

Valljuk be őszintén, ez kissé bonyolult! Mi megszoktuk Garvin 1987 óta elfogadott definícióját, ahol a minőségnek 8 dimenziója van. A Garvin modell egyértelműen a vevő szemszögéből tekinti a minőséget, itt azonban ennél többről van szó.

A Jacobs-kerék (nevezzük így) teljesen holisztikusan kezeli a minőség fogalmát, abba a teljes vállalati működés beletartozik. Ez azért nem újdonság, hiszem Deming erről beszél a TQM kapcsán, vagy egy magyar minőségügyi gurut, Mikó Györgyöt idézzünk, a minőség nem más, mint működés. A **Quality 4.0** megőrzi a klasszikus minőségmenedzsment elemeit, de ezt az új környezetbe – a digitális forradalom eredményeibe és eszközeibe – építi be.

Akit érdekel a téma, az olvassa a Magyar Minőség Társaság elektronikus lapját, a Magyar Minőséget. A márciusi számtól kezdve – terveink szerint három folytatásban – bemutatjuk a **Quality 4.0-t**. Az első részben beszélünk a korábbi minőségmenedzsment verziókról, a másodikban általánosságban bemutatjuk a rendszert, a harmadikban a dimenziók részleteiről kívánunk beszélni.

Kérdéseikkel nyugodtan keressék a szerzőt, **Tóth Csaba László** elérhetősége jelen honlapon megtalálható.