

# Megnyitó beszéd

Dr. Vajda László főosztályvezető, EU Koordinációs Főosztály

*OMÉK Védjegyek és földrajzi árujelzők konferencia*

HUNGEXPO 25. Pavilon, 2011. szeptember 29. 10.00

**EU soros elnökségünk évében kiemelkedő esemény az OMÉK megrendezése**, amelynek gazdag konferencia programjában fontos helyet foglal el a Magyar Védjegy Egyesület és az Európai Minőségügyi Szervezet Magyar Nemzeti Bizottsága (EOQ MNB) által kezdeményezett és szakmailag szervezett konferencia a védjegyek és földrajzi árujelzők témájában.

## Magyar EU elnökség

EU Tanácsának magyar elnöksége nagy kihívást jelentett a számunkra, intenzív munka folyt és örömmel számolt be arról, hogy számos területen jelentős előrehaladást sikerült elérnünk. Így például 2011. március 17-én az Agrár Tanács minősített többséggel elfogadta a Közös Agrárpolitika jövőjéről kidolgozott elnökségi következtetéseket. Egyértelművé vált, hogy az európai agrár- és élelmiszergazdaság csakis az innováció segítségével tud fennmaradni, középpontba helyezve a minőségi élelmiszertermelést, beleértve ebbe a lokális élelmiszertermelést is. Büszkén mondhatjuk, hogy az intenzív **magyar elnökségi munkának köszönhetően, jelentős előrehaladást értünk el ezen a téren**. Az elnökségi prioritásunk részét képező minőségcsomagon belül a mezőgazdasági termékek minőségi rendszereivel (földrajzi jelzések és hagyományos termékek uniós oltalma) foglalkozó bizottsági jogszabály tervezet tárgyalása során a magyar elnökség javaslatára került be a rendelet tervezetbe a hegyi termékek mellett a helyi termelés és közvetlen értékesítés szabályozása is. A tagállamok többsége a magyar elnökség által kezdeményezett vita során elfogadhatónak tartotta ennek az új minőségrendszernek önkéntes alapon való bevezetését.

Ehhez az elnökségi prioritásunkhoz kapcsolódóan adott helyet a VM 2011. június 20-án a budapesti Minőségügyi Világkongresszus Agrifood Szemináriumának, ahol az Európai Bizottság, a tagállamok és a magyar elnökség képviselői, szakértőit adtak tájékoztatást az európai minőségi és innovációs politika eddigi eredményeiről és további feladatairól. A Minőségügyi Világkongresszusról és Agrifood szemináriumáról szóló beszámoló konferenciánkat jövő kedden tartjuk, a VM Színháztermében, amelyre ezúton is felhívom az érdeklődők figyelmét.

## Marketing

A magyar mezőgazdaság számára a legfontosabb piac a hazai piac. Kiemelten fontos a helyi feldolgozás és közvetlen értékesítés területe, ahol a termelő közvetlen kapcsolatba léphet a vásárlóval, és jó minőségű, egészséges, magyar terméket tud kínálni a vevőknek. A Kiváló Magyar Élelmiszer (KMÉ) védjegy programmal a minőségi szempontokat kívánjuk előtérbe helyezni és a fogyasztói tudatosságot javítani a minőségi magyar termékek irányába. Európai szinten arra törekszünk, hogy az uniós minőségi rendszerek által minél több termékünk váljék az európai fogyasztók számára is ismertté. Az Európai Unióban jelenleg 47 borunk mellett kizárólagos oltalmat élvez a magyar „pálinka” elnevezés, továbbá 5 gyümölcspálinkánk és 8 mezőgazdasági termékünk illetve élelmiszerünk földrajzi árujelzője is védett.

A Vidékfejlesztési Minisztérium fontos feladatának tartja a hungarikumok védelmét. A hungarikumként számon tartott hagyományos és tájjellegű mezőgazdasági termékeinket és élelmiszereinket a Hagyományok-Ízek-Régiók program keretében védjeggyel ellátva is igyekszünk a hazai fogyasztók körében ismertté tenni. A HÍR védjegy program eredményeként jelenleg már 82 termék viseli a HÍR védjegyet. A hagyományos és tájjellegű termékek termelői, előállítói illetve csoportosulásai folyamatosan pályázhatnak az AMC-nél a HÍR védjegy használatára. A HÍR védjegyes termékekből is kapnak a mai szakmai tanácskozás résztvevői izelítőt:

- a Magyar Pékek Fejedelmi Rendje hagyományos péksüteményekből (rongyos kifli; tepertős pogácsa és orosházi banán) tart kóstolót a résztvevőknek;
- a Szikvízkészítők Ipartestülete pedig hagyományos szódavízzel, azaz szikvízzel és szörppel kínálja majd a résztvevőket.

Örömünkre szolgál, hogy az **Országos Mezőgazdasági és Élelmiszer-ipari Kiállításon**, amelynek kiemelt célja a hagyományos, kiváló minőségű és biztonságos hazai élelmiszerek bemutatása és népszerűsítése, **külön szakmai fórumon folytathatunk eszmecserét a hazai termékek uniós piacrajutását segítő iparjogvédelmi oltalmi formák** (védjegyek, földrajzi árujelzők, szabadalmi és formatervezési mintaoltalom) **jogi aspektusairól és marketing vonatkozásairól.**

Nagyon sikeres tanácskozást, gyümölcsöző szakmai kapcsolatokat kívánok a szakmai konferencia hazai és - szép számban megjelent - nemzetközi résztvevőjének!