

# AZ ITC PIAC FEJLŐDÉSE

## EGY KÖZGAZDÁSZ SZEMÉVEL

Dr. Bőgel György  
CEU Business School  
2008. április 7.

### AMERIKAI TŐZSDEI EREDMÉNYEK

Gazdasági szektor	Tőzsdei teljesítmény a 2008. március 18.előtti évben (%)
Energia	28,77
Nyersanyag	10,51
Közönséges fogyasztási cikkek	6,61
Beruházási cikkek	4,45
Információs technológia	0,98
Közművek	-1,07
Egészségügy	-6,46
Távközlés	-12,66
Tartós fogyasztási cikkek, személyi szolgáltatások	-18,65
Pénzügyek	-28,38

## 2007-ES ELŐREJELZÉSEK AZ IT KIADÁSOK NÖVEKEDÉSÉRE RÉGIÓK SZERINT

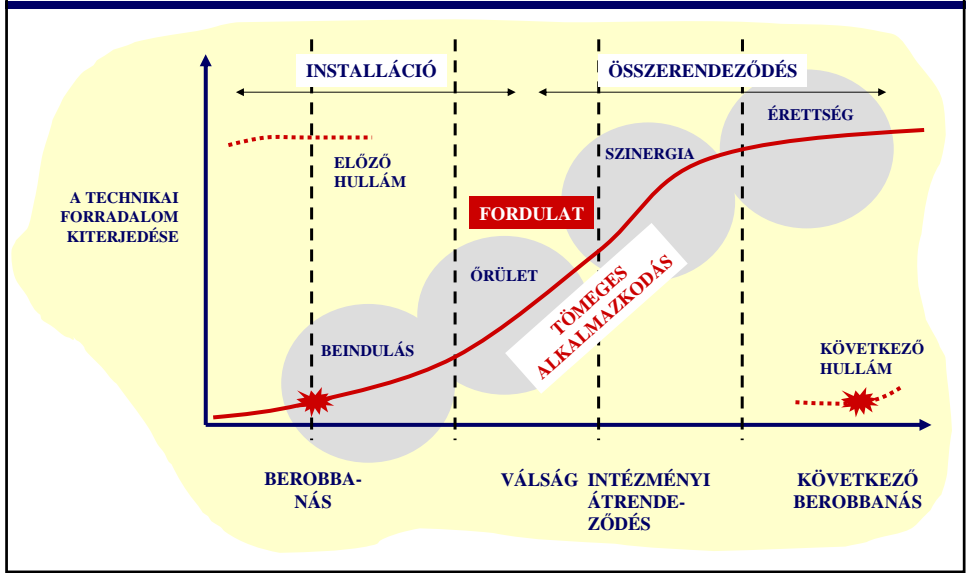
Régió	AMR Research	Forrester Research	Gartner	IDC
Világ		5-6%	3%	6,6%
Kis- és középméretű vállalatok	Világ: 6% UK: 11% Németo.: 3%	É-Amerika: 2%	8,5%	
Nagy cégek	3%		2,8%	
USA		5%		6,3%
Nyugat-Európa				5%
India				23%

## GARTNER-FELMÉRÉS EGYES SZEKTOROK IT KIADÁSAINAK 2007-RE TERVEZETT NÖVEKEDÉSÉRŐL

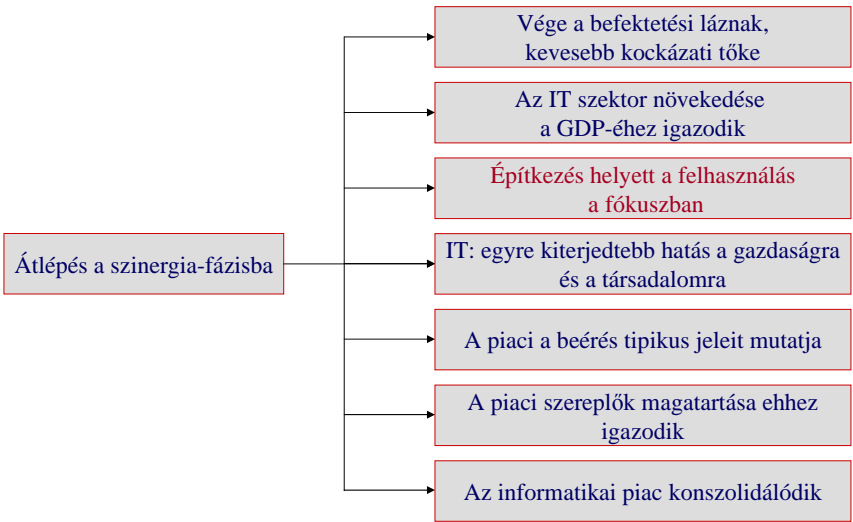
Szektor	Növekedés (%)
Fogyasztási cikkek	-5,6
Élelmiszer	-0,4
Biztosítás	0,6
Kormányzat	1,3
Elektronika	2,1
Bank és pénzügyi szolgáltatások	3,2
Egészségügy	5,6
Gyógyszergyártás és egészségügyi termékek	6,4
Média	6,9

(Source: "Gartner Consulting's Worldwide IT Benchmarking Group Says Large Organizations Revise IT Spending Forecasts to 2.8% Growth for 2007", December 14, 2006, [Gartner Press Release](#))

# A NAGY INNOVÁCIÓS HULLÁMOK JELLEGZETES FEJLŐDÉSI MINTÁT KÖVETNEK



## MIT HOZOTT A SZINERGIA FÁZISA AZ IT SEKTORNAK?



## ELŐREJELZÉS: „FORRÓ” PIACOK 2007-BEN I.

	CIO Insight	IDC	Deloitte	Forrester	Gartner
Virtualization					
BI Software					
Biometrics					
B. Continuity					
Collaboration					
CRM					
ERP					
IP TV					
IT Security					

# ELŐREJELZÉS: „FORRÓ” PIACOK 2007-BEN

## II.

	CIO Insight	IDC	Deloitte	Forrester	Gartner
RFID					
SOA					
VoIP					
Web 2.0					
W. Vista					
Grid Comp.					
Open Source					
AJAX					

## WEB 2.0 = VÁLLALAT 2.0?




### VÁLLALAT 1.0

Hierarchia  
Súrlódás  
Bürokrácia  
Merevség  
IT-vezérelt felhasználó  
Felülről lefelé  
Centralizált  
Csapatok egy helyen  
**Silók és határok**  
Információkérés  
Strukturált, diktált információrendszerek  
Taxonómiák  
Komplex  
Zárt, birtokolt szabványok  
Programozott, adagolt  
Hosszú fejlesztési ciklus

### VÁLLALAT 2.0

Lapos szervezet, hálózat  
Szabad áramlás  
Fürgeség  
Rugalmasság  
Felhasználó-vezérelt technológia  
Alulról felfelé  
Megosztott  
Globális csapatok  
**Nyitott határok**  
Átláthatóság  
„Kibontakozó” információrendszerek  
„Folkszonómiák”  
Egyszerű  
Nyitottság  
Igény szerinti  
Rövid fejlesztési ciklus

## **AZ ALINEAN ELŐREJELZÉSEI 2007-RE** (felmérés: 21.000 vállalat világszerte)

- Az innovációs beruházások négy éve gyorsabban nőnek az IT költségvetéseknél
- A pénzügyintézeteknél a legnagyobb az innovációs beruházások aránya, de nem növekszik
- Az iparágak többségében nőtt az IT hatékonysága (kiszolgáltak / kiszolgálók, IT kiadások / fő) – konszolidáció, szabványosítás, virtualizálás, menedzsment eszközök
- **Növekvő ROIT (EVA / IT kiadások) a szektorok többségében**
- **Az IT kiadások általában lassabban nőnek a bevételeknél**

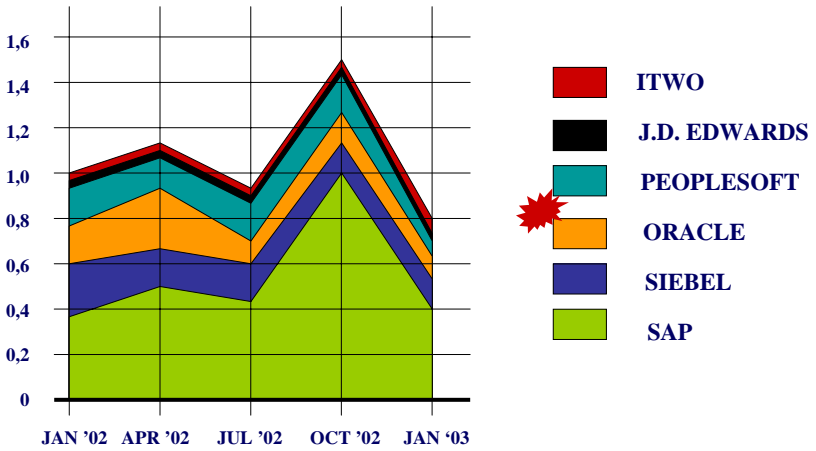
**Nagyobb eredmény kisebb befektetéssel**

## **A TÖMEGCIKKESEDÉS LOGIKÁJA** - STRATÉGIAI REAKCIÓK -

- ▶ **ÚJ PIACI SZEGMENSEKET KELL FELKUTATNI**
- ▶ **EGYRE TÖBB ÁRENGEDMÉNY**
- ▶ **NÖVEKVŐ REKLÁMKIADÁSOK, ERŐTELJES MÁRKAÉPÍTÉS**
- ▶ **HEVESEBB HARC A TERÍTÉSI CSATORNÁKÉRT**
- ▶ **TÖBB K+F, MINŐSÉGVÁLTÁS, ÚJABB TEMÉKFUNCÍÓK**
- ▶ **CSÖKKENŐ PROFITHÁNYAD**
- ▶ **PIACI SZELEKCIÓ ÉS KONSZOLIDÁCIÓ**

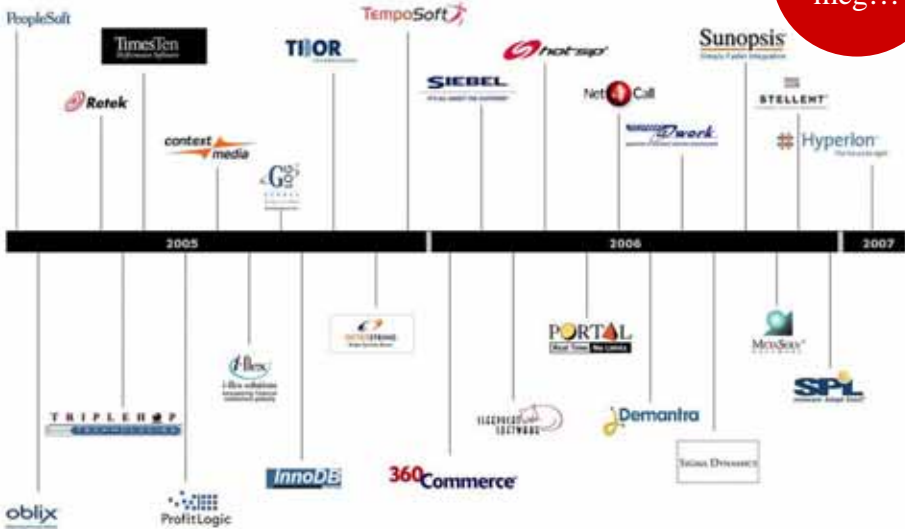
# A KONSZOLIDÁCIÓ LOGIKÁJA - PIACOK ÉS VÁLLALATOK ÖSSZEOLVADÁSA -

APPLICATION LICENCE REVENUES, billion \$



Nem állt meg...

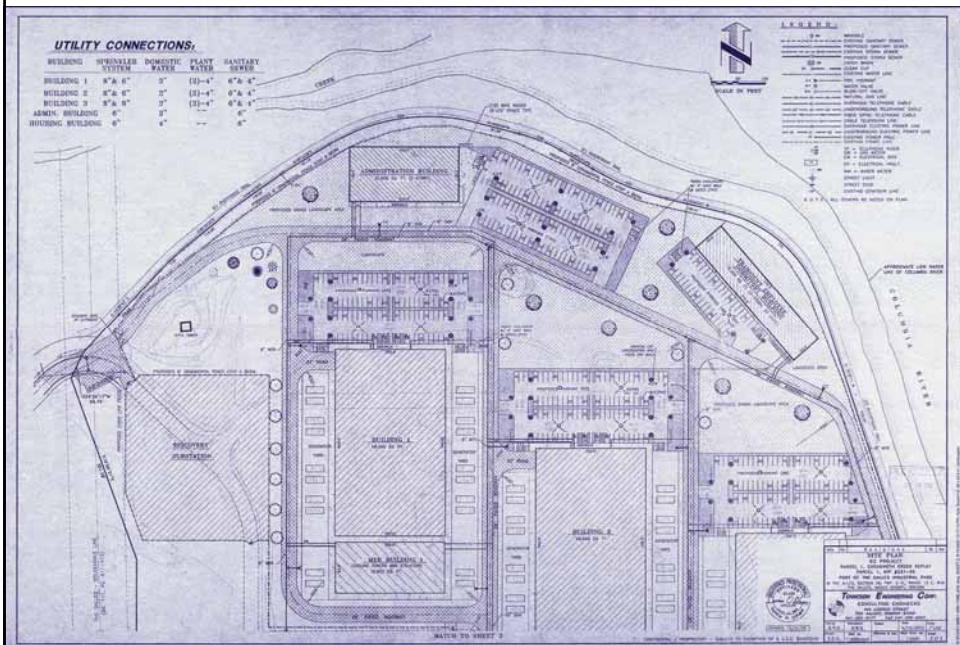
Oracle Acquisition Timeline



# PÁRHUZAMOK: KÖZÜZEMMÉ VÁLÁS

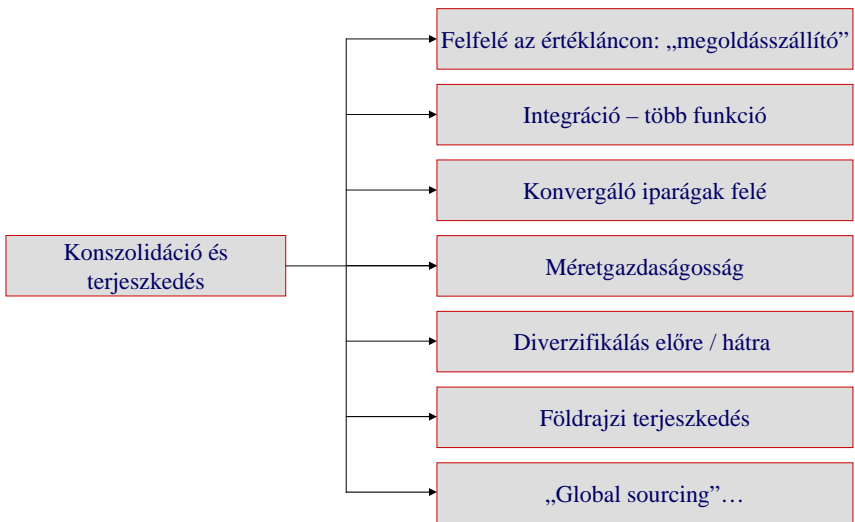


Google data center / Harper's Magazine / <http://harpers.org/media/slideshow/annot/2008-03/zoom.html>





# A KONSZOLIDÁCIÓ ÉS A TERJESZKEDÉS MOTÍVUMAI ÉS IRÁNYAI



## A GLOBALIZÁLÓDÁS LOGIKÁJA - TEVÉKENYSÉGEK ÉS MUNKAKÖRÖK VÁNDORLÁSA -

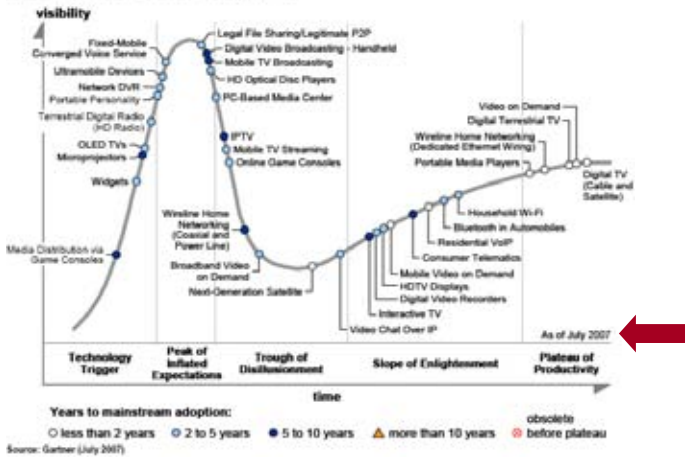
### Az outsourcing aránya az IT költségvetésben

Outsourcing aránya (%)	Válaszadók aránya (%)
0	15
1-9	14
10-19	21
20-29	18
30-39	7
40-49	6
50-59	6
60-99	12
100	1

CIO FELMÉRÉS, 2006,  
EGYESÜLT KIRÁLYSÁG  
(KPMG, Harvey Nash,  
519 válaszadó különböző  
szektorokból)

# EGYÉBKÉNT MINDEN ÚGY, MINT RÉGEN...

Figure 1. Hype Cycle for Consumer Technologies, 2007



## A JÖVŐ?

Hogyan változik tovább?

Hatás a termelékenységre

A Web 2.0 jövője

Az „on demand” modell versenyképessége

A „utility” modell fejlődése

A fogyasztói piac hatása

Az „open source” modell versenyképessége

A CIO pozíció jövője