

# A vállalatok társadalmi felelőssége a figyelem középpontjában

A vállalatok társadalmi felelősségének (CSR – Corporate Social Responsibility) problematikája napjainkban egyre nagyobb hangsúlyt kap a gazdasági életben, sőt a fenntarthatósággal való szoros kapcsolata miatt az emberi társadalom fejlődésének egyik fontos kérdésévé vált. Nem véletlenül az Európai Minőségügyi Szervezet (EQ) közelmúltban Budapesten nagy sikerrel megrendezett 55. Kongresszusán két szekció is foglalkozott e tárgykörrel. Az e szekciókban elhangzott előadások összefoglalását lapunk jelen számában megtalálhatják olvasóink. Az előadások egyik fontos megállapítása, hogy a fenntartható fejlődés csak a fokozott vállalati felelősségvállaláson alapuló makroökonómiai és pénzügyi politikák révén valósítható meg. Ezt messzemenően figyelembe veszi az Európai Unió saját célkitűzéseinek megvalósítása során. A strukturális alapok átfogó célja a 2007-2013-as időszakban a fenntartható fejlődés elősegítése, az európai gazdaság oly módon történő modernizálása, hogy közben szem előtt tartjuk a környezet védelmét, elősegítjük az energia-hatékonyságot és támogatjuk a társadalmi kohéziót. Mivel az erőforrások korlátozottak, azokat olyan beruházásokra kell fordítani, amelyek az említett követelményeknek megfelelnek.

A CSR jelentőségét felismerte a Nemzetközi Szabványügyi Szervezet (ISO) is, és többéves előkészítő és egyeztető munka után 2010-ben elfogadta a társadalmi felelősségről szóló nemzetközi szabványt (ISO 26000:2010 „Útmutató a társadalmi felelősségről”). Egy másik cikkünk részletesen elemzi a CSR témakörét, ezen belül a vonatkozó új nemzetközi szabvány tartalmát. A szabvány meghatározása szerint a fenntartható fejlődés olyan fejlődés, amely teljesíti a jelenkor szükségleteit anélkül, hogy veszélyeztetné a jövő generációinak azt a képességét, hogy kielégítsék saját igényeiket, szükségleteiket. A szabvány minden típusú szervezetre (tehát nem csak vállalatokra) ad útmutatást a társadalmi felelősség érvényesítésének kérdésé-

ben, és megfogalmazza a társadalmi felelősség és a fenntartható fejlődés kapcsolatát. Eszerint a társadalmi felelősség egy szervezet felelőssége döntéseinek és tevékenységeinek a társadalomra és a környezetre gyakorolt hatásáért, olyan átlátható és etikus magatartásával, amely

- hozzájárul a fenntartható fejlődéshez, ideértve a társadalom egészségügyi és jóléti állapotát,
- figyelembe veszi az érintett felek elvárásait,
- megfelel az alkalmazott törvényeknek, és összhangban van a nemzetközi magatartási normákkal,
- ki van építve az egész szervezetben és a szervezet kapcsolataiban.

A társadalmi felelősség bevezetéséhez alapjaiban szükséges megváltoztatni a vállalati szervezet gondolkodásmódját, azaz azt, hogy a pénzszerzés és a társadalmi felelősség kizárja egymást. El kell fogadni és fogadtatni azt, hogy ezek egymással párhuzamosan létezhetnek. A szervezet és a társadalom kapcsolata az osztott értékek elvén alapszik, azaz a mindkét fél által szerzett előnyökön a társadalmi felelősség révén. Ennek bevezetését meg kell tervezni. A cikk két eszközt emel ki: az önértékelést és a team-munkát.

Angol nyelvű cikkünk elsősorban a fenntarthatóság aspektusából vizsgálja a társadalmi felelősséget, s azt elemzi, hogy az ISO 26000 szabvány útmutatásainak alkalmazása hogyan tudja elősegíteni a fenntartható jövő biztosítását.

További cikkeinkben olvasóink a következő témákról olvashatnak: a minőségirányítási rendszerek működtetése kkv-knál, a Kaizen-módszer jellemzői, a hálózatkutatás alkalmazása a folyamat alapú minőségfejlesztésben, a szolgáltatás minősége és etikája, az emberek iránti szilárd elkötelezettség mint a kiválóság alapja.

