

**Pályázati
JELENTKEZÉSI LAP**
a 2008. évi Magyar Agrárgazdasági Minőség Díjra

Pályázó neve:

Pályázó hivatalos neve:

Pontos címe:

A pályázó felelős vezetőjének neve:

Beosztása:

e-mail címe:

Telefon:

Fax:

A pályázatért felelős neve:

Általános információk

A szervezet fő tevékenysége:

Beosztása:

Munkahelyi címe:

Telefon:

Mobil:

Fax:

e-mail:

Az alkalmazottak összlétszáma:

A szervezet tulajdonosa(i), és tulajdoni aránya(ik):

A teljes szervezet pályázik: igen: [] nem: []

Ha csak a szervezet egy része pályázik, az hány %-a az összes dolgozói létszámnak? (%)

Nyilatkozat (a pályázat befogadásához a nyilatkozat minden pontjának elfogadása szükséges!)

- Tudomásul vesszük és elfogadjuk a Magyar Agrárgazdasági Minőség Díj pályázati útmutatójában részletezett pályázati feltételeket.
- Kijelentjük, hogy szervezetünknek nincsen rendezetlen köztartozása, adó- és járulék-tartozása.
- Kijelentjük, hogy szervezetünk nem áll sem csőd, sem felszámolás, sem végelszámolás hatálya alatt.
- Biztosítjuk a helyszíni értékelés lebonyolításához szükséges feltételeket és a szemle értékelése során együttműködünk az értékelőkkel.
- Esetleges díjnyertesként kötelességünknek tartjuk az önértékelés során szerzett tapasztalataink továbbadását.
- A díj elnyerése esetén hozzájárulunk, hogy nyertes pályázatunk, a pályázat bizalmas részeinek kivételével, az FVM-ben hozzáférhető legyen más szervezetek számára.

....., 2007.

.....
(cégszerű aláírás)

A Földművelésügyi és Vidékfejlesztési Minisztérium pályázati felhívása a 2008. évi Magyar Agrárgazdasági Minőség Díj elnyerésére

A pályázat célja

A 103/2005. (XI. 4.) FVM rendelet alapján meghirdetésre kerülő pályázat célja azon hazai agrárgazdasági szervezetek országos szintű elismerése és díjazása, amelyek tevékenységük során bizonyíthatóan elkötelezettek a minőség ügye iránt és kiemelt fontosságot tulajdonítanak a minőségi munkavégzésnek, az egyenletesen jó minőségű termékek előállításának, illetve szolgáltatás nyújtásának.

A pályázat célja továbbá olyan modell kialakítása, bevezetése és hatékony működtetése a díjazott szervezetek által, amely példaértékű, és segíti az agrárgazdaság többi szereplőinek folyamatos fejlődését.

A preferált kritériumok az alábbiak:

- az agrár-környezetvédelem,
- a bio-diverzitás védelme,
- az állatvédelem érvényesülése,
- a fenntarthatóság követelményeinek teljesülése,
- a minőségi termelés alapját szolgáló biológiai alapok előállítása, megtermelése,
- folyamatos, stratégiai jellegű minőségfejlesztés,
- az élelmiszer-biztonság magas színvonalú érvényesítése,
- az egészséges táplálkozást elősegítő élelmiszerek fejlesztése, forgalmazása,
- a nyomonkövethetőség magas szintű teljesítése.

Pályázati feltételek

Pályázatot nyújthatnak be azok a szervezetek, amelyek megfelelnek a következő részletes pályázati feltételeknek:

- A szervezetnek lejárt és meg nem fizetett köztartozása nincs.
- A szervezet nem áll sem csőd, sem felszámolás, sem végelszámolás hatálya alatt.
- Amennyiben a pályázó tevékenységére – jogszabály által – kötelező valamilyen minőségügyi rendszer (pl. HACCP) alkalmazása, abban az esetben ez is pályázati feltétel.

Megjegyzés:

Nem általános pályázati feltétel, de előnyt jelent az, ha a szervezet tanúsított minőségirányítási vagy igazolt minőségbiztosítási rendszerrel rendelkezik.

A pályázaton való részvételnek ugyancsak nem feltétele a pályázat követelmény-rendszerét ismerető felkészítő tájékoztatón történt részvétel, amelynek időpontja később kerül meghirdetésre az FVM (www.fvm.hu) és az EOQ MNB (www@eoq.hu) honlapján.

A pályázat benyújtása

A pályázatot legkésőbb **2007. november 12. 16⁰⁰ óráig beérkezőleg** (személyesen vagy postán) **4 példányban** a következő címre kell benyújtani:

Magyar Agrárgazdasági Minőség Díj Bizottság
Titkársága

Földművelésügyi és Vidékfejlesztési Minisztérium

Élelmiszerlánc-biztonsági, Állat- és Növényegészségügyi Főosztály

Élelmiszeripari Osztály

1055 Budapest

Kossuth Lajos tér 11. (III. em. 375. szoba)

A pályázatok elbírálásának rendje

A beérkezett pályázatokat a Magyar Agrárgazdasági Minőség Díj Bizottság szükség esetén szakértők bevonásával bírálja el.

Főbb értékelési szempontok:

A pályázó kiemelkedő minőségű termékeket vagy termékcsaládokat előállító, vagy magas színvonalú szolgáltatást nyújtó, eredményesen gazdálkodó, sikeres vállalkozás.

1. A pályázat a termékek vagy termékcsaládok, illetve szolgáltatás kiváló minőségét a következőkkel bizonyítja:
 - a) előállítási adatokkal,
 - b) értékesítési információkkal,
 - c) termékre vonatkozó kiemelkedő minőségi jellemzőkkel (érzékszervi tulajdonságok, összetételi, táplálkozási, különlegesen elő-

nyös felhasználási jellemzők stb.) vagy a szolgáltatás magas színvonalú végzését bizonyító adatokkal,

d) arról szóló nyilatkozattal, hogy termékei minőségével, biztonságával kapcsolatban a hatósági ellenőrzés ezévből és a megelőző évben lényeges kifogást vagy intézkedést nem tett,

e) előnyt jelentenek a már elnyert díjak vagy minősítő védjegyek (pl. Termék Nagydíj, Szívbarát tanúsító védjegy, fogyasztóvédelmi elismerés, hazai és/vagy külföldi rendezvényeken, kiállításokon vagy vásárokon elnyert minőség díjak, Kiállítói Díj, Kiváló Magyar Élelmiszer védjegy, földrajzi árujelzés, elismerten hagyományos termékek).

2. A pályázat meggyőzően bemutatja mindazokat a jogszabályokban vagy kereskedelmi kapcsolatokban előírt rendszereket vagy azok elemeit, amelyeket a pályázó a jó minőségű és biztonságos agrárgazdasági termékek előállításához, valamint a folyamatos fejlesztéshez alkalmaz.

A pályázat tartalmi követelményei

1. Előlap

A szervezet neve és a „Magyar Agrárgazdasági Minőség Díj 2008” felirat.

2. Kitöltött Pályázati jelentkezési lap a 2008. évi a „Magyar Agrárgazdasági Minőség Díjra” (a pályázatba befűzve).

A szervezet általános adatai és a cégjegyzésre jogosult által cégszerűen aláírt, illetve egyéni vállalkozó esetén az általa aláírt nyilatkozat.

3. Tartalomjegyzék

Maximum 1 oldal

4. Általános ismertető

Maximum 4 oldal, amely tömören bemutatja a szervezet

- történetét,
- szervezeti felépítését és üzleti (esetleg jogszabályi) környezetét,
- legfontosabb termékeit és kapcsolódó szolgáltatásait,
- beszállítóinak és vevőinek körét,
- fontosabb egyéb partnerkapcsolatait,
- technológiai- és alapanyagbázisát,
- természeti adottságait, környezetét, alapvető környezetvédelmi tevékenységét,
- főbb versenytársait,

- hatósági ellenőrzések (élelmiszerbiztonság és minőség) megállapításait 2006-2007. évre vonatkozóan, valamint
- minden olyan fontos tény, amely a pályázatban leírtak értékelését elősegítheti.

5. Önértékelés

Maximum: 25 oldal

Az önértékelés a szervezet működésének saját felmérése és értékelése, az alábbi területeken (a részletes EFQM modell elérhető az FVM honlapján: www.fvm.hu):

- vezetés (a szervezet célkitűzései),
- stratégia és működési politika (alkalmazott módszerek, eszközök),
- humán erőforrások (a szervezet hogyan használja emberi erőforrásait az eredmények elérésére),
- egyéb erőforrások (pénzügyi, anyagi, technikai, technológiai, információs források felhasználása),
- folyamatok (a szervezet folyamatai miként vannak összhangban célkitűzéseivel),
- külső vevői elégedettség (az eredmények alátámasztják, hogy a szervezet működése a vevői igények lehető legjobb kielégítését szolgálja),
- dolgozói elégedettség (a dolgozók a szervezet stratégiájának, célkitűzéseinek teljesítésében motiváltak, elégedettek),
- a környezet elvárásai, szükségletei (a szervezet figyelemmel kíséri a helyi és a tágabb környezeti eseményeket és együttműködik a társadalmi szervezetekkel),
- üzleti eredmények (a szervezet működésének, eredményének, teljesítményének kulcsfontosságú mutatói, jellemzői).

A fenti területekre vonatkozóan törekedni kell az elmúlt időszaki (legalább 3 év) trendek, valamint a kitűzött célok elérésének bemutatására is.

Amennyiben a pályázó a pályázatban nem tér ki az összes megadott kritériumra, akkor pályázata nem értékelhető.

6. Mellékletek

Maximum: 10 oldal

A mellékletek tartalmazhatják például:

- a szervezeti felépítés részleteit,
- a pályázathoz kapcsolódó dokumentumokat (pl. az ISO 9001:2000, ISO 14001 szerinti tanúsítvány, egyéb igazolás, oklevelek, termék- és más díjak másolatát), valamint
- a meghatározó termékek vagy termékcsaládok minőségének ismertetését.

A pályázat formai követelményei

- Nyomtatott formátum
- A4-es méretű, matt papír
- Legkisebb betűméret 10 pt
- Grafikonok, ábrák olvasható feliratozása
- Magyar nyelv
- A bemutatott kritériumok követelményrendszernek megfelelő számozása
- Folyamatos oldalszámozás

Az alkalmazott elválasztó lapok nem számítanak bele az oldalszám-korlátozásba, kivéve, ha bármilyen, a pályázat elbírálása szempontjából fontos információt – szöveget, idézetet, ábrát – tartalmaznak.

Végső értékelés és döntés a Díj odaítéléséről

A Magyar Agrárgazdasági Minőség Díj odaítéléséről a bizottság javaslata alapján a földművelésügyi és vidékfejlesztési miniszter dönt. A pályázatok értékelését és a döntési folyamat során nyert üzleti információkat a közreműködők bizalmasan kezelik.

Díjátadás

A Magyar Agrárgazdasági Minőség Díjat ünnepélyes keretek között, a minisztérium **2008. március 15-i** ünnepsége keretén belül a földművelésügyi és vidékfejlesztési miniszter, illetve személyes megbízottja adja át.

A díjazottak névsora megjelenik a Magyar Közönyben, valamint az FVM hivatalos lapjában. A nyertesek jogosultak ezt a tényt üzleti dokumentumaikon, reklámanyagaikon feltüntetni.

Visszajelzés

Valamennyi pályázó visszajelzést kap arról, hogy az értékelők milyennek ítélik meg felkészültségüket. Ezért valamennyi tartalmilag és formailag elfogadott pályázat vonatkozásában az értékelők a pályázat erősségeiről és fejlesztendő területeiről 2008. június 30-ig visszajelzést készítenek a pályázó számára.

A felhívás melléklete

„Pályázati jelentkezési lap” (amelyet a pályázat elejére be kell fűzni).

Győztesek Konferenciája

A Magyar Agrárgazdasági Minőség Díj nyerteseinek bemutatkozása

Az EOQ MNB szervezésében és az FVM támogatásával került sor 2007. június 14-én a szaktárca színháztermében a Magyar Agrárgazdasági Minőség Díj (MAMD) 2006 pályázat nyerteseinek a bemutatkozó rendezvényére, amely a Győztesek Konferenciája nevet kapta. Lapunk korábbi számában már ismertettük a pályázat célját, tartalmát és a részvétel követelményeit, most röviden a rendezvényen elhangzottak legfontosabb elemeit foglaljuk össze.

Az EOQ MNB elnökének *Dr. Molnár Pálnak* az elnöklése mellett először *Benedek Fülöp*, az FVM szakállamtitkára, a MAMD Bizottság elnöke méltatta a díj jelentőségét és hangsúlyozta, hogy a díj elnyerésére törekvő vállalatok egyszersmind a gazdaságosság, a jobb minőség, a fogyasztói igények jobb kielégítése, a piacképesség és a versenyképesség területén tesznek előrelépést. Fontos jel-

lemzője az önértékelés módszerének az alkalmazása, aminek már a pályázat beadása előtt meg kell történnie. A pályázók köre széles volt, és az értékelés megmutatta, hogy a pályázó cégek vezetői határozottan elkötelezettek a minőség iránt. Az FVM szakállamtitkára végül hangsúlyozta, hogy a vállalatok stratégiai céljainak az alacsonyabb szintekre történő lebontása terén még további teendők vannak, s ezek eredményessége hozzájárulhat a további sikerekhez.

Ezután a MAMD 2006 pályázat nyerteseinek bemutatkozó előadásaira került sor.

Elsőként *Magyar József* a *HUNGERIT Baromfi-feldolgozó és Élelmiszeripari Zrt.* Szentés vezérigazgatója mutatta be az általa irányított vállalatot. A Hungerit magyar, német és olasz tulajdonosok által működtetett társaság, és a hazai piacokon a kiskereskedelmi egységektől a legnagyobb áruházlán-

cokig a kereskedelem minden szintjén jelen van. Stratégiájuk alaptétele: a minőség töretlen biztosításán keresztül a vevői elégedettség növelése, a szervezeti kultúra folyamatos fejlesztése és a piaci részesedés folyamatos fokozása. 1995-ben kapták meg az első ISO 9002-es tanúsítványt, majd a HACCP rendszert is alkalmazni kezdték. 2002-ben sikeresen áttértek az MSZ EN ISO 9001:2001 szabvány szerinti minőségirányítási rendszer működtetésére. 2004-ben integrált rendszert hoztak létre, amelynek új elemei az ISO 14001, a BRC, az IFS és a QS rendszerek voltak. A társaság mindent megtesz annak érdekében, hogy piaci pozícióit megtartsa, sőt javítsa. Így, a vezetés bevonja a munkatársakat a döntések előkészítésébe, bátorítja az innovációt, motiválja a munkatársakat az újításokra a termelés, a fejlesztés, a kereskedelem és a marketing területén egyaránt. A humán erőforrással való gazdálkodás a stabilitásra, a fluktuáció csökkentésére irányuló stratégiát folytat. Ezt szolgálja a karriertervezés, a munkavállalói képességek folyamatos fejlesztésének támogatása, a szakmával rendelkezők esetében a második, illetve további képesítések megszerzésének elősegítése, amit felnőttoktatás keretében szakmunkásképzés, illetve munkaköri felkészítő képzések formájában valósítanak meg. A saját fejlesztésű termékek életpályájának folyamatos figyelése és értékelése kiemelt szempont a versenyképesség megőrzésében. Ugyanezt a célt szolgálja a versenytársak piaci jelenlétének folyamatos követése, termékeik összetételi és tartalmi jellemzőinek, csomagolási és jelölési módszereiknek a tanulmányozása. Végül, de nem utolsósorban a vevők véleményének a figyelembevétele szintén kulcsfontosságú a piaci pozíciók megőrzése szempontjából. A Hungerit pályázatának szakértői véleményezése szerint „a vezetők elkötelezettsége a folyamatos fejlesztés iránt egyértelmű.”

Ezt követően **Ragoncsa Zoltán** a **CONCORDIA Közraktár Kereskedelmi Zrt.** vezérigazgatója ismertette a társaság tevékenységét, és bemutatta azokat az eredményeket, amelyek alkalmassá tették a Concordia Zrt.-t a díj elnyerésére. A modern agrárpiacon viszonyok megvalósítása elképzelhetetlen megfelelő jogi és pénzügyi intézményrendszer nélkül. Ezen feladatok ellátásának egyik fontos láncszeme a közraktár.

A Concordia Közraktár Zrt. az ország különböző területén elhelyezkedő telephelyein mintegy 400 ezer tonna saját tárolókapacitással, művi közraktározási rendszerével és színvonalas szolgáltatásaival kívánja ügyfelei igényeit maximálisan kielégíteni. Ezt garantálja cég munkatársainak

szakképzettsége, a fejlett műszerpark, valamint az 1998-ban megszerzett ISO 9001-es minőségügyi rendszer-tanúsítvány.

Az üzletág 24 vidéki raktártelepén, mintegy 400 ezer tonna tárolókapacitással, helyszíni minőségmeghatározásra alkalmas gyorsvizsgálati lehetőséggel, az áru tárolásával, kezelésével, a belföldi és exportfeladáshoz kapcsolódó teljes körű szolgáltatásokkal áll közraktározást igénybe venni szándékozó partnerei rendelkezésére. A művi közraktározással, amely a lombardhitelezés egyik sajátos módja, a Concordia elsősorban azoknak a gazdáknak, társaságoknak kedvez, akik szabad tárolási kapacitással és megfelelő raktárbázissal rendelkeznek.

A Concordia-nál a minőségvizsgálat, a minőségellenőrzés és a minőségtanúsítás európai színvonalon van: A Gabona Control, mint a magyar gabonaipar központi vizsgáló bázisa már közel 50 éve tevékenykedik a hazai, és 35 éve a nemzetközi piacon. A Concordia Közraktár Zrt. keretében a Gabona Control független minőségellenőrző és minőségtanúsító szervezetként az elmúlt több mint 10 évben korrekt, gyors, pontos és megbízható munkájával érdemelte ki megbízói bizalmát, megelégedését és elismerését. Laboratóriumainak vizsgálati eredményeit, tanúsításait egyaránt elfogadja a Budapesti Árutőzsde, a hazai szakma és a nemzetközi piac. A cég rendelkezik az MSZ EN ISO 9001:2001 szerinti minőségirányítási rendszer tanúsításával. A laboratóriumok elnyerték az EN 45001 norma szerinti nemzeti akkreditálást, valamint a GAFTA nemzetközi laboratórium-akkreditálást is. Ezek is garanciák a társaság magas színvonalú, szakszerű működésére. A társaság az Európai Unió minden országába, valamint Svájcba, Észak-Afrika államaiba, a Közel- és Közép-Keletre szállít árut. Állandó piacot képez még valamennyi közép-európai ország, a Balkán és a FÁK országai.

Megújításra került a társaság MSZ EN ISO 9001:2001 minőségirányítási rendszere. A Concordia Zrt. 2005-ben megújító audittal ismét három évre megszerezte a minőségirányítási rendszer működését igazoló tanúsítványát. A megújító auditra való felkészülésnél figyelembe vették az EU követelményeit is, amelyek elsősorban az intervenciók termények raktározására vonatkoznak. A társaság minőségpolitikáját úgy alakította ki, hogy a régi hagyományoknak, valamint az új feltételeknek is megfelelően.

A **Cibakert Mezőgazdasági Kft.** tulajdonosa, **Subicz Ferenc** röviden ismertette a társaság tör-

ténetét, majd rámutatott, hogy a minőségirányítás fokozatos fejlesztése – összhangban a növekvő feldolgozóipari igényekkel – eredményezte, hogy elnyerhették a MAMD 2006-ot. E fejlődés legfontosabb állomásai: a HACCP bevezetése, az EUREPGAP követelményeinek való megfelelés és a Magyar Agrárgazdasági Minőség Díj elnyerése. A minőségirányítási rendszer bevezetése értéknövelő beruházásnak bizonyult, ezen kívül növelte a termékek versenyképességét, biztosította az EU követelményeinek való megfelelést, valamint csökkentette az adminisztrációt. Kiemelten fontos termékeik: zöldbab, csemegekukorica (ezekből az ország összes konzervgyárába szállítanak). A csemegekukorica betakarításában a jelenleg létező legkorszerűbb technikát alkalmazzák. A társaság tulajdonosa hangsúlyozta, hogy a nyomon követhetőség ma már elengedhetetlen feltétele a hiteles és versenyképes gazdálkodásnak.

Dr. Rátki Ferenc a Körös-Maros Biofarm Kft. ügyvezetője előadásában ismertette a cég történetét és tevékenységét, s érdekes tájékoztatást adott a biogazdálkodás és a biotermékek specifikus tulajdonságairól. 2000 és 2003 közé tehető az ökológiai gazdálkodás kezdete a cégnél, amely együtt járt szakemberek fokozatos tudati átformálásával és az új technikai, technológiai eszközök beszerzésével. 2003 és 2005 között folyamatos felújítások és fejlesztések következtek, amit hazai és uniós pályázati forrásokból fedeztek. A Körös-Maros Biofarm Kft. jelenleg 100 főnek nyújt megélhetést, miközben például biotejből az éves termelésük 6,5 millió liter.

Az ökológiai gazdálkodás főbb jellemzői:

- törekszik a biodiverzitás fenntartására,
- nem szennyezi a talajt és az élővizeket,
- erősen támaszkodik a természetes egyensúly megőrzésére (vetésforgó),
- az állattartásban törekszik a minél természetközelibb körülmények biztosítására.

A biotermékek mentesek mindenfajta szermaradványtól (gyógyszer, vegyszer), és kedvező élet-tani hatással rendelkeznek, ezen kívül még számos előnyös tulajdonságuk van. A biotermékek ellenőrzése és tanúsítása törvényi szinten szabályozott, Magyarországon a vonatkozó EU jogszabály hazai alkalmazása kötelező. A társaság vezetője előadásban rámutatott arra is, hogy hazánkban a biogazdálkodás nagyobb támogatást igényel (és érdemel) a kormányzat részéről. Végül több biotermék (elsősorban tej és tejalapú termékek) bemutatása zárta az érdekes előadást.

A MAMD 2006 nyerteseinek bemutatkozása után Dr. Molnár Pál elnök javaslatot tett egy, a díj nyerteseiből álló klub létrehozására, amit a jelenlévők egyhangúlag támogattak. A klub elnökének *Magyar Józsefet*, a Hungerit vezérigazgatóját javasolták.

Nagy érdeklődés előzte meg *Dr. Süth Miklós* országos főállatorvos, az FVM Élelmiszerlánc-biztonsági, Állat- és Növényegészségügyi Főosztályának vezetője által tartott előadást a hatósági élelmiszer-biztonsági ellenőrzés új intézményrendszeréről és kiemelt feladatairól. Süth Miklós rámutatott, hogy az élelmiszer-biztonság kérdésének hazai kezelésében döntő változás az, hogy az eddigi megosztott felelősséggel a földművelésügyi és az egészségügyi tárca által közösen irányított területet központosítják, s az az FVM irányításával fog működni. Az első döntő lépés 2006. augusztus 1-én az FVM-ben a fent említett főosztály létrehozása volt, amelynek kompetenciája kiterjed az élelmiszerlánc egész spektrumát átfogó feladatokra. Ily módon mind az élelmiszer, mind a növényegészségügy, mind pedig az állategészségügy területén jelentkező irányítási feladatok ennek a szervezeti egységnek képezik a feladatát. 2007. január 1-én kezdte meg munkáját a kormányrendelettel létrehozott, a földművelésügyi és vidékfejlesztési miniszter irányítása alatt működő Mezőgazdasági Szakigazgatási Hivatal, amely központtal és területi szervekkel rendelkezik. Az új szervezet ellátja az agrárpiaci rendtartás működésének szervezésével és ellenőrzésével kapcsolatos, a külön jogszabályban hatáskörébe utalt hatósági és mezőgazdasági szakigazgatási feladatokat, amelyeknek – többek között – részét képezi a növénytermesztés, az agrár-környezetvédelem, az állategészségügy, a takarmánybiztonság és az élelmiszer-biztonság is. Ez is jelzi az egymással szorosan összefüggő kérdések központosított, koherens rendszerben történő kezelése iránti elkötelezettséget. A jövőben fokozott erőfeszítéseket kell tenni az élelmiszerhamisítás visszaszorítására, valamint az élelmiszerláncon belüli nyomomonkövethetőség biztosítására.

Összhangban a fent említett elvvel, az élelmiszer-biztonság intézményi háttere 2007. július 1. után úgy módosul, hogy a Magyar Élelmiszer-biztonsági Hivatal kizárólag a Földművelésügyi és Vidékfejlesztési Minisztérium irányítása alá fog tartozni. A vendéglátás területén megmarad egy csekély átfedés az ÁNTSsz-szel, nevezetesen az

élelmiszer-nyersanyagok a tárolás fázisáig bezárólag az ÁNTSz hatáskörébe tartoznak.

Mikó György, az EOQ MNB vezetőségének tagja hozzászólásában az önértékelés fontosságára hívta fel a figyelmet. Hangsúlyozta, hogy azon túl, hogy az önértékelés a sikeres pályázást megelőző megkerülhetetlen előfeltétel, általában egy szer-

vezet eredményes működésének nélkülözhetetlen eleme is.

A rendezvény lezárásaként Ósz Csabáné (FVM) ismertette a MAMD pályázati szabályait, és arról tájékoztatta a hallgatóságot, hogy a 2008-ra szóló pályázatot várhatóan ez év augusztusában fogja az FVM közzétenni.

Vass Sándor

Beszámoló az IAMA Pármai Konferenciájáról

Az IAMA bemutatása

IAMA (*International Food and Agribusiness Management Association*) – Nemzetközi Élelmiszer és Agrárgazdasági Szövetség www.ifama.org. Székhelye: USA, Texas A&M, College Station. A szervezetnek szinte valamennyi agrárgazdasági és élelmiszer-ipari világcég, valamint az agráriummal kapcsolatban lévő nagy bank jogi tagja.

A szervezet küldetése: egy olyan hatékony élelmiszer-rendszer megteremtése, amely figyelemmel kíséri a fogyasztók érdekeit, a biztonságot, a környezetvédelmet és a magas szintű piaci integrációt.

Az IAMA Konferenciája Pármában (2007. június 23–26.)

Az IAMA XVII: Világfórumára és Szimpóziumára 2007. június 23-26. között Pármában került sor. A konferencia mottója a következő volt: Élelmiszerkultúra – Hagyomány – Innováció és Bizalom. Az előadások prezentációs anyagai az IAMA honlapján megtalálhatók: <http://www.ifama.org/conferences/2007Conference/default.htm>

Az IAMA 2009. évi XIX. konferenciája Budapesten kerül megrendezésre

A szervezet történetében először, az IAMA Igazgató Tanácsa a közép-kelet-európai térséget – és ezen belül is több jelentkező ország közül – Budapestet választotta 2009. évi konferenciája helyszínül, kifejezve ezzel a szervezet V-4 országok felé való nyitásának szándékát. A konferencia megrendezésével az IAMA az Európai Minőségügyi Szervezet Magyar Nemzeti Bizottságát (EOQ MNB) bízta meg, az FVM vezetésének támogatásával.

Az IAMA tagjainak, az élelmiszergazdaság multinacionális cégei többségének (pl. Nestlé, Coca-

Cola, Pioneer, Rabobank, Syngenta, Unilever) tevékenysége Magyarországra is kiterjed. Az éves kongresszuson részt vesznek ezeknek a szervezetek, továbbá neves kutatóintézetek, egyetemek, minisztériumok vezetői, akiknek Magyarországra jövelele óriási lehetőség kapcsolatépítésre, üzleti tárgyalásokra, az ország és a hazai agrárgazdaság megismertetésére, az irántunk való bizalom növelésére. Ezért Magyarország agrár- és élelmiszer-gazdaságának vezetői közvetlenül is profitálhatnak a jelenlétükből.

Az IAMA vezető testületeinek pármai ülésén a 2009. évi budapesti konferencia előkészítésével kapcsolatban több megbeszélésre is sor került. Ezek során Dr. Vajda László, mint az IAMA 2009 Budapest Szervező Bizottságának elnöke elmondta, hogy a konferencia helyszíne az Európa Kongresszusi Központ lesz, amely megfelelő infrastruktúrával, megközelíthetőséggel és férőhellyel rendelkezik a mintegy 600 fős rendezvény lebonyolítására. A budapesti IAMA konferencia érdekében tett minisztériumi erőfeszítések között elsőként azt említette, hogy a 2009-es rendezvény sikeres lebonyolítása érdekében az FVM Ficsor Ádám szakállamtitkár vezetésével Tanácsadó Testületet hozott létre. A testület 30 tagú, az agrár- és élelmiszer-gazdaság magas rangú képviselőiből áll, kibővítve a nagy kereskedelmi élelmiszerláncok képviselőivel. A Tanácsadó Testület döntése alapján Tudományos Teamet hoztunk létre az IAMA Világfórumon való magyar részvétel tudományos előkészítésére.

A megbeszéléseken előzetes döntés született arról, hogy a 2009. évi IAMA Világfórum „Globalizációs kihívások-regionális válaszok” mottójához kapcsolódóan a nyitóelőadást az OECD képviselője tartsa. A KKEO képviseletében az elképzelések szerint a lengyel Jerzy Bogdan Plewa főigazgató-helyettes

(Európai Bizottság, Mezőgazdasági Főigazgatóság) tart előadást. Az Agrárgazdasági Világforum plenáris ülésére magyar részről a következő előadás került beterjesztésre: Csáki Csaba akadémikus, egyetemi tanár, Budapesti Corvinus Egyetem: „Az agrár- és élelmiszer-gazdaság helyzete és perspektívái a KKE Országokban”.

A V-4 szekcióülés panelvitájának témája a következő lesz: –A V4 országok agrár- és élelmiszer-gazdasága az 5 éves EU tagság után”. Javaslatként hangzott el még francia részről, hogy szükségesnek látják az agribiznisz, a privát szektor képviselőinek szélesebb körű bevonását a konferencia programjába, bemutatva, hogy a vállalatok, vállalkozások milyen globális kihívásokkal néznek szembe és milyen válaszokat tudnak ezekre adni.

Előzetes témajavaslatként még a következők merültek fel a Program Bizottság tagjainak részéről a budapesti konferenciára:

- 1) élelmiszerlánc a teljes agribizniszre,
- 2) nemzetközi ellátó láncok szerepe (fogyasztói értékrend és az etikai kérdések, pl. GMO stb.),
- 3) nagykereskedelmi láncok (ezen belül kiemelve a fogyasztó szerepe),
- 4) fogyasztói kommunikáció (tömegkommunikáció, Internet, reklám, márkák, hírnév, tanúsítás),

- 5) vállalkozások versenyképessége,
- 6) tudástranszfer (kutatás & üzlet),
- 7) a 4 F (Food, Feed, Fuel and Fibre (Élelmiszer, Takarmány, Bioüzemanyag és Rost) szerepe,
- 8) lokális válaszok – hagyományos élelmiszerek.

Az IAMA pármái konferenciáján lefolytatott hivatalos és nem hivatalos megbeszéléseink alapján az az összbenyomásunk alakult ki, hogy az IAMA vezetése részéről teljes a bizalom irányunkba az IAMA 2009 Budapest lebonyolításával kapcsolatban. A résztvevők széles köre pedig nagy örömmel és várakozással fogadta a hírt, hogy 2009-ben Budapesten kerül sor az IAMA konferenciára. Magyarországról (Budapest, Balaton, Tokaj) sokuknak volt már kellemes emléke, a többiek pedig, akik még nem jártak Magyarországon, nagy érdeklődést mutattak országunk és kultúránk iránt, és már előre jelezték részvételi szándékukat.

(A konferencia előkészítésével kapcsolatos aktuális hírekről, információkról terveink szerint ezen túl rendszeresen beszámolunk a lapban.)

Pallóné dr. Kisérdi Imola, FVM

Várjuk a folytatást!

Sikeres volt az ISO 9000 FÓRUM XIV. Nemzeti Konferenciája

Amikor egy országos minőségügyi konferencia, fórum, rendezvény befejeződik, annak résztvevői értékelik a történeteket, leltárt készítenek. Így van ez az immáron XIV. nemzeti konferenciáján túljutott ISO 9000 FÓRUM esetében is. Személyes összegzésem egyértelműen pozitív. Indoklasként a magas előadói és résztvevői létszám mellett a színvonalas és szakmailag is nívós előadásokat említeném első helyen. Nagy bajban volt az, aki a különböző szekciók előadásaiból kívánt csemegézni, hiszen egy időben kellett volna több helyszínen helyet foglalnia. A balatonfüredi szálloda és a kiegészítő programok remek alkalmat biztosítottak sok esetben még a szakmai viták továbbfolytatására is, az elhangzottak együttes értelmezésére, továbbgondolására. Azért, hogy ez a megítélés némiképpen objektívabb legyen, egyfajta számvetésre kértem **Rózsa Andrást, az ISO 9000 FÓRUM elnökét.**

Hogyan lehet ennyi embert megnyerni előadónak, résztvevőnek?

Nagyon nehezen, hiszen a fő szempontunk a szakmaiság volt. Szeptember már a konferenciák kezdetének időszaka, illetve a szabadságolások lezárása, emiatt nagyon nehéz jó szakembereket találni előadások tartására. Ennél csak az szomorúbb, hogy több esetben találkoztam azzal a problémával, hogy egyes szakemberek nem hajlandók egy panelben szerepelni más szakmabeliekkel. Ezen túlmenően az ISO 9000 FÓRUM rendelkezik olyan eszközökkel, hogy a megfelelő szakmaiságot biztosítani tudja a konferencián.

Az elnök szerint mi az ISO 9000 FÓRUM sikerének titka?

A tagság összeforrottsága, a jó hangulat, az elismerési rendszer alkalmazása (pl. 5 és 10 éves

törzsvendégek jutalmazása, a legjobb előadók jutalmazása), a balatonfüredi konferencia több éves jó tapasztalatai, és talán a tagság és a FÓRUM vezetősége közötti majdnem napi közvetlen kapcsolat.

Milyen tanulságokkal szolgált az idei balatonfüredi rendezvény?

A résztvevők 100%-ban értékelték az újdonságokat:

- A Konferenciát panelbeszélgetéssel kezdtük, amelyen neves közgazdászok és piacutatók fejtették ki véleményüket Magyarország jelenéről, jövőjéről, kilátásairól az EU-ban. Ebbe a beszélgetésbe kapcsolódhattak be a hallgatók.
- Az előadások anyagait multifunkcionális CD-n adtuk át a konferencia résztvevői részére.
- Az ünnepi vacsora előtti pohárköszöntő a Balaton közepén zajlott (1 órás sétahajózás).
- Minden szekcióban (ipari, közoktatási, egészségügyi és szociális szolgáltatás) volt panelbeszélgetés és lehetőség kérdésekre, vélemények kifejtésére.
- A tombola, a kiválóság-totó, a tekebajnokság és az élőzene segítette a kikapcsolódást, a felfrissülést.

Manapság nem könnyű szponzorokra szert tenni. Kik a legjelentősebb támogatóik?

Erre a kérdésre nem válaszolhatok, hiszen a 33 szponzorból legalább 20 olyan van, amely legalább 10 éve támogatja ily módon tevékenységünket. A jövő évi taggyűlésen a tagságnak alkalma lesz megtapsolni az ISO 9000 FÓRUM által jutalmazott szponzorokat és támogatókat.

Melyik szekciót tartja a legsikeresebbnek és miért?

Minden szekció sikeres volt. Szervezőként nem lehet és nem is szabad megítélni, hogy az ipari,

az egészségügyi, a szociális szolgáltatás, vagy a közoktatás a sikerebb szekció. Minden szekciónak voltak kiemelkedő előadásai, előadói. Ezeket meg kell tekinteni a Konferencia CD kiadványában. Hogy miért nem került be minden előadás a CD lemezre? Ennek egyszerű oka van. Az előadók egy része két hónap alatt nem küldte el az előadását. Ez nem a szervezőket minősíti, de a jövőre nézve körültekintőbben fogunk eljárni.

Mi lesz a jövő évi konferencia vezérgondolata?

Pár órával vagyunk a konferencia után. Nekem pillanatnyilag "A fenntartható fejlődés – eredményesség és hatékonyság" téma körvonalazódik a fejemben. Persze mindezt széles körben egyeztetni szeretném, leginkább tagságunkkal, mert nagyon komolyan gondolom, hogy a vevőközpontúság ezt is jelenti. Meggyőződésem, hogy egy közhasznú társadalmi szervezetnek alázattal kell szolgálnia a tagságát, s mi ennek is próbálunk megfelelni.

Végezetül kaphatnék egy rövid statisztikai összefoglalót?

Természetesen, hiszen már rendelkezünk az adatokkal:

- Összes résztvevő a XIV. Nemzeti Konferencián: 253 fő.
- Előadók száma: 53 fő.
- Szponzorok száma: 33 szervezet.
- Eredményesség: jelentős pénzügyi nyereséggel zárult a konferencia.

Az előadók és a vevői elégedettség mérések kiértékelése folyamatban van.

Megköszönve a válaszokat kívánom, hogy jövőre is a mostanihoz hasonló, pozitív összegzésről, illetve fogadtatásról beszélgethessünk!

Szódi Sándor

