

200 éves kérdés: „Tradíció és innováció” vagy „Tradíció vagy innováció”?

Dr. Ködmön István

Termelési igazgató*/címzetes egyetemi docens**

* Herendi Porcelánmanufaktúra Zrt.

** Nyugat-magyarországi Egyetem (Sopron)

** Szent István Egyetem (Gödöllő)

** Széchenyi István Egyetem (Győr)

**Pannon Egyetem (Veszprém)



„Szigetnek hívják azt a szárazföldet,
amelyet minden oldalon tenger vesz körül.
A meghatározás egzakt;
mégis, amikor először voltam azon a szigeten,
ahol a hegyre fölmentem és köröskörül mindenütt vizet
láttam, megdöbbsentem.
Egészen más ez, mint a meghatározás;
meg voltam illetődve. ”

Hamvas Béla: Meditáció a hegytetőn alkonyatkor,
avagy az emberi cselekvés metafizikája,
Babérligetkönyv, Medio Kiadó 11. oldal



Amiről szó lesz

1. A sziget



2. Utunk a szigetre



3. Amit látunk a szigetről



1. A sziget



Képzeljünk el egy vállalatot, amely

- Közel 200 éves – alapítva:1826-ban
- 100%-ban magyar tulajdonban van
- Közel 200 éve szinte változatlan stratégia, profil
- Közel 200 éve szinte változatlan (alap)technológia

- Világmárka – luxusporcelán
- 700 munkavállaló (500 termelésben)
- Kb. 16.000 forma , Kb. 4.000 dekor , ~ 64.000.000 termék !!!
- Intenzív termékfejlesztés (napi átlag két új termék)
- 22.000-25.000 féle termék / év
- Egy időben kb. 4000-4200 féle termék a gyártásban
- Export kb. 60 országba

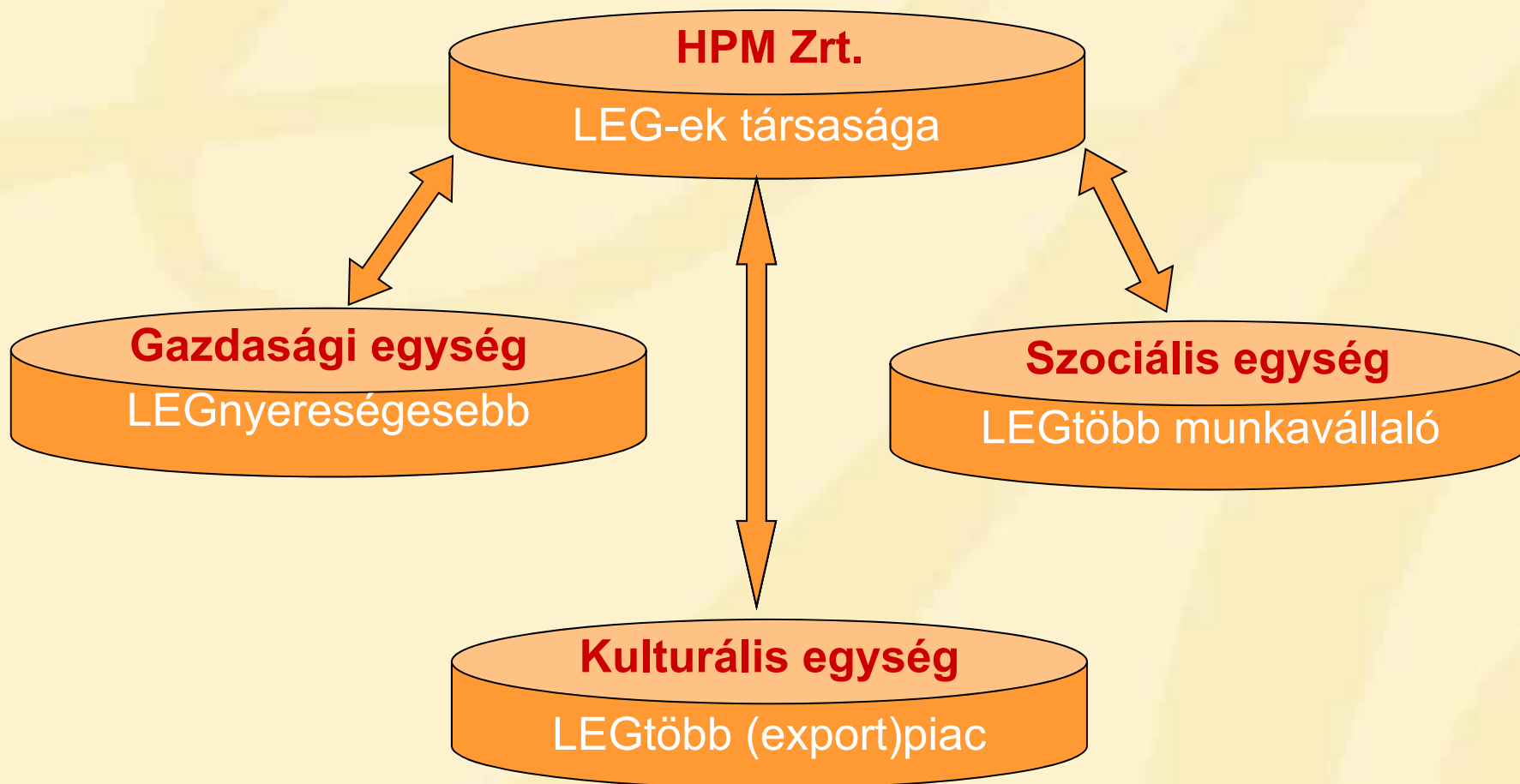


**Ez nem utópia, ez a
Herendi Porcelánmanufaktúra Zrt.**



Herend

Mára Herend a LEG-ek társasága





Herold

Az évszázadokon átívelő Viktória minta



2. Utunk a szigetre



Ipari forradalmak keresztüzében



**Modern gőzgép
(1769)**

- Hatás és örökség:
- Gépi erő alkalmazása
 - Oldó-keverő
 - Szűrőprés
 - Vákuumprés



**Futószalag
(1914)**

- Hatás és örökség:
- Tömegtermelés
 - Termelészervezés
 - Anyaggazdálkodás
 - Normatechnológia



**PLC
(1968)**

- Hatás és örökség:
- Vezérléstechnika
 - Gipszkeverő
 - Szárító
 - Kemence

3. Amit látok a szigetről



Kihívások és tények

Időtényező

Piaci igények változása – „Ízlésficam?”

Technológiafejlesztés, fejlődés

Digitális világ – virtuális valóság

Demográfiai és generációs kérdések



„Juj, ez fáj!”



Herold

Válasz korunk kihívásaira: Manufaktúra 4.0

Fő elemei:

- termékek
- integráció
- digitalizáció
- big data
- Hármass egység (gazdasági társaság, szolidaritás, kulturális misszió elve)

Innováció bázisán

„Az innováció

- új, vagy jelentősen javított termék (áru vagy szolgáltatás) vagy eljárás,
- új marketing-módszer, vagy
- új szervezési-szervezeti módszer bevezetése” (Oslo kézikönyv 3. kiadás)

Termék-innováció

Marketing-innováció

Folyamat-innováció



„Ha nincs emlék, nincs múlt,
ha nincs vágy, nincs jövő,
ha nincs cselekvés, nincs jelen,
s hol e három nincs jelen,
ott megszűnik az idő.”

Szakács Tibor: Gordiosz és Sziszüphosz,
LifeVision Kft. Csendközpont Kiadványok,
Csehbánya 2013. 17. oldal

Tradíció – Innováció – Manufaktúra 4.1 ☺



Elérhetőség

Dr. Ködmön István

Mobil: +36-20-5821463

E-mail: istvan.kodmon@herend.com

www.herend.com

