

Sprint SMOOTHIES



GYORSFAGYASZTOTT

SMOOTHIE
MIXEK

Sprint SMOOTHIES



ALÁCSONY
CUKOR-
TARTALOM



INNOVÁCIÓ

Sprint Smoothie gyorsfagyasztott gyümölcs –és zöldség mixek 3 féle ízkontösben - pozitív élettani hatással párosulva- célcsoport szerinti differenciálás – magasabb hozzáadott értékű termékek kifejlesztése
Egészséges „gyorsétel” alternatíva

Termék Innováció



Kiindulási pont, lépések

Élelmiszer-fogyasztási
trendek

Hazai és nemzetközi
aktualitások- piackutatás



Technológiai
szinergia

Vállalati piaci
orientáció-
erőforrások
allokálása



SMOOTHIE MIX

Termékdifferenciálási
konceptió tesztelése
és megvalósítás

Kóstoltatás – visszacsatolás-
csomagolás tervezése-
bevezetés



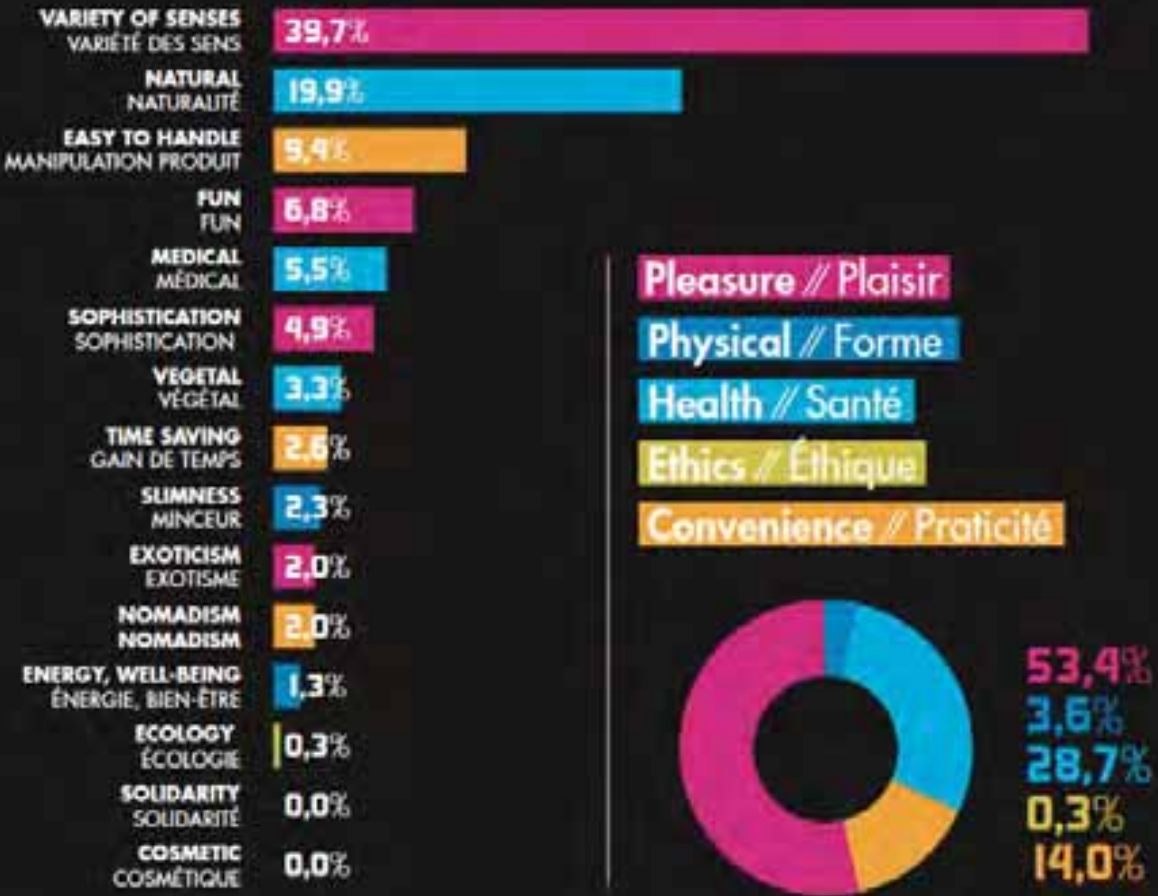
Célcsoport –és
célpia

Tartalmi üzenet:

DIETETIKUS közreműködése-
saját ötletek



Total food // Total alimentaire



- Pleasure // Plaisir
- Physical // Forme
- Health // Santé
- Ethics // Éthique
- Convenience // Praticité



Market insights

NEMZETKÖZI ÉLELMISZER- FOGYASZTÁSI TRENDEK



Market insights

MINŐSÉG, a MEGFIZETHETŐSÉG utána az EGÉSZSÉG



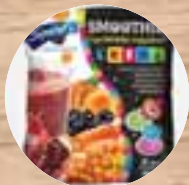
"As part of a healthy diet low in fat, sugars and sodium, WHO suggests consuming more than 285 grams of fruits and vegetables per day..

WHO study | 2018

"Megnőtt a fontossága annak, hogy a termék hozzájáruljon az egészséges életmódhoz: alacsony kalória, szénhidráttartalmú legyen. Az egészséges életmód iránti igény folyamatosan nő a magyar lakosság körében..



GfK Hungária | 2016-2017



"Fontos, hogy a termék csomagolásáról tájékozódni lehessen a termék összetevőiről. Részletes tápanyag összetételi jelölést várnak el a fogyasztók.

GfK Hungária | 2017.11



SZISZTEMATIKUS FEJLŐDÉS - TECHNOLOGIAI SZINERGIA

IFS, BRC és BIO
Minőségügyi
tanúsítványok



35 országgal kereskedelmi
kapcsolat

3



Gyáregység



Vállalati top-menedzsment

- Ötletgyűjtés
- Funkcionális területek integrálása

30 féle

Termék szortiment



Sprint-Farm

AGRO
SPRINT



18.000

tonna
RETAIL értékesítés-
piaci versenykörnyezet

Fogyasztói célcsoportok



Egészségtudatos fogyasztók
igényeinek kielégítése

" market and hence
brand loyalty at a
young age helps in
the quest of
continued sales
later...



Y+ Z
generáció



X
generáció





SMOOTHIES



Könnyedén
egész nap!



ÚJSZERŰSÉG

*Tölünk
a szívednek!*



ANTIOXIDÁNS mix a szív –és érrendszer megfelelő működéséhez
elengedhetetlen antioxidánsokat tartalmaz

Egy tökéletes reggelhez!



KIDS Smoothie Mix fedezi a gyerekek napi C-vitamin bevitelének egészét. Kiváló A-vitamin, kálium, folsav, fitoszterin forrást jelent a fejlődő szervezet számára

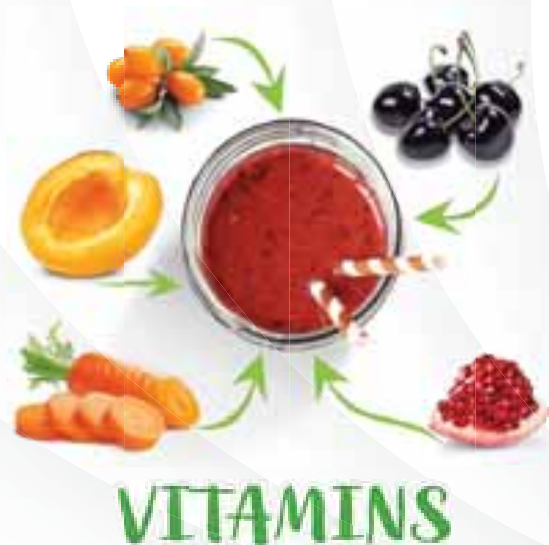
(V)edd könnyedén!



ALACSON CUKORTARTALMÚ Smoothie mix kiváló kiegészítője és alapja lehet az egészséges életmódnak és bármilyen diétának egyaránt.

HASZNOSSÁG

NAPI VITAMINBEVITEL BIZTOSÍTÁSA



ANTIOXIDÁNS mix
tartalmazza az ajánlott napi
GYÜMÖLCSFOGYASZTÁS
1,5 szeresét

ANTIOXIDANT



KIDS és az ALACSONY
CUKORTARTALMÚ mixek
1 adag gyümölcsnek és fél
adag zöldségnek felelnek
meg az ajánlott napi
gyümölcs-és
zöldségfogyasztást tekintve



Táplálkozást támogató szerep



- Nem tartalmaznak sót, cukrot, édesítőszert, tartósítószert vagy más egyéb állományjavítót
- Kiváló immunerősítő és rostforrások
- Ott a helyük a vegetáriánus- és vegán étrendben, valamint a reformtáplálkozásban is



VEVŐ- ORIENTÁLTTSÁG



Egészségtudatos fogyasztói
elvárásoknak való megfelelés

Könnyű adagolás- variálhatóság
Saját ízvilágnak megfelelően



SMOOTHIE MIX



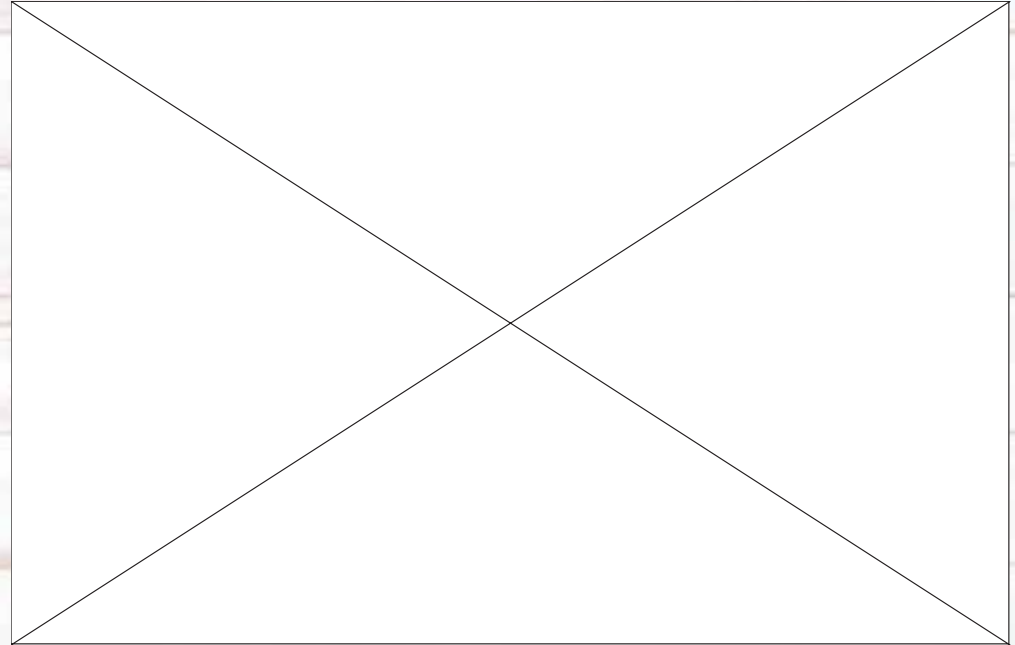
100 ml
víz/gyümölcslé/
tej/joghurt





HATÁSOSSÁG

FAGYASZTOTT vs. FRISS
tévhiték és valóság





Köszönjük a figyelmet!



@sprint.natura



@sprintnatura



marketing@agrosprint.hu