

A close-up photograph of several chocolate bonbons. In the foreground, a gold-colored chain with a textured, beaded link design is draped across the scene. The bonbons are in various shades of brown and white, with some showing a smooth, glossy finish. The background is softly blurred, showing more of the same items. The entire image is framed by a dark brown, curved border that follows the shape of the bonbons.

Egy csepp Tisza-tó

Sulyom krémmel töltött
étcsokoládé bonbon

Szabó István (EVIS-2004 Kft.)

A kezdetekről

- 40 éves vendéglátó ipari tapasztalat
- 20 éves vidékfejlesztési, turisztikai és marketing gyakorlat
- 20 éves álom – a Tisza-tó csokoládéja
- Miért a sulyom? Az ötlet születése
- Ötlettől a megvalósításig. Az „Egy csepp Tisza-tó” márka megszületése
- „Édes élet a Tisza-tónál” program, fagylalt, torta, csipke – helyi termékek összefogása

Ötlettől a termékig

Európai Vörös könyves növényből helyi termék

- Mi a sulyom?
- Legendárium
- A feldolgozás nehézségei



Ötlettől a termékig

- A feldolgozás menete
- Terméktípusok
- Márkaépítés



✘ Egy_csepp_tiszato_sulyomf





Új termékek

- Új alapanyagok: búzavirág, kamilla, pipacs, vadrózsa
- Sulyom-alma vegyes párlat
- A márka kiterjesztése - Egy csepp.... – térségi együttműködés (Balaton, Kisújszállás, Szarvaskő)
- Tisza-tó tortája és fagylaltja
- Sulyom motívum a helyi kézműves termékekben (pl. csipkeverés, hímzés)
- Ételízesítő kivonat

Helyi termékek szerepe

- Gondolatok, történetek, helyi identitás – értékek közvetítése
- Helyi alapanyagból helyben előállítva és értékesítve – helyi gazdaságfejlesztés
- Kereskedelmi forgalmat generál – kiegészítő jövedelemszerzési lehetőség
- Térségi együttműködés generálása
- A Tisza-tó imázsának fejlesztése (pl. ételkínálat fejlesztése – hagyományos ételek újragondolása, marketing eszközök, térségi identitás)



Köszönöm a figyelmet!

Szabó István

www.vitorlastizato.com

vitorlas@tizato.hu

+36-20/669-4462