

# A Kaposvár Kincse védjegy

A Kaposvár Kincse védjegy színes emblémás tanúsító védjegy, amelyet élelmiszerekre lehet igényelni. Kialakításának gondolata már 2011-ben megfogant, hiszen Kaposváron és környékén kiemelkedő az élelmiszerágazat, ezért Kaposvár Megyei Jogú Város Önkormányzata mindig is stratégiai ágazatként kezelte azt. Ehhez a törekvéshez hozzájárult, hogy a Kaposvári Egyetem Gazdaságtudományi Karának Marketing Tanszéke már folytatott kutatásokat a védjegyek területén. A védjegy kialakítását egy Környezeti és Energia Operatív Program keretében benyújtott pályázat keretében valósítottuk meg. A pályázat tartalmazta a védjegy kritériumrendszer kialakítását és a védjegy jogi oltalom elnyerését, valamint a védjegyes termékeket összefogó bolt kialakítását. Emellett egy komplex marketing kampányt is, amelynek célja a termékek népszerűsítése, valamint az, hogy a fogyasztókat ösztönözzük a termékek vásárlására, a termelőket pedig a védjegy igénylésére. A projekt megvalósíthatósági tanulmányát a Kaposvári Egyetem készítette, és a projekt teljes megvalósítása során együttműködtünk és működünk velük.

A pályázat csak 2013-ban nyert, ezért ekkor indulhatott el az érdemi munka. Elkészült a védjegy kritériumrendszer, valamint a Kaposvár Kincse védjegy emblémája, arculati és alkalmazási kézikönyve. A védjegyet 2014. augusztusában lajstromozták, és 2014. október 1-től igényelhető. A Kaposvár Kincse bolt 2014. december 9-én nyit. A védjegyet a Nizzai Osztályozás szerinti 29-33. osztályba tartozó élelmiszerekre lehet igényelni. A megjelölést csak olyan termékeken lehet alkalmazni, amelyeket 50 százaléknál nagyobb – akár 100 százalékos – arányban Kaposváron és 40 kilométeres vonzaskörzetében, de legfeljebb Somogy megye területén állítottak elő. A feldolgozási lépés nem lehet csupán csomagolás, rostálás, osztályozás, címkézés. Legalább egy tulajdonság tekintetében a nevezett terméknek mindenképpen kiemelkedő minőséget kell képviselnie.

A Kaposvár Kincse védjegy céljai:

- A termékek megkülönböztetése, kihangsúlyozása a piaci áruválasztékban.
- A tanúsítottan megbízható, jó minőségű helyi termékek fókuszba állítása a fogyasztók körében
- A fogyasztók tájékoztatásán keresztül a fogyasztói döntések befolyásolása, az egészségtudatosság és a környezettudatosság fejlesztése.
- A termelők ösztönzése a minőségfejlesztésre, ezáltal közvetett módon a helyi gazdaság fejlesztése.
- Kaposváron és 40 kilométeres körzetében, Somogy megye területén belül, a fenntarthatóbb életmód közvetlen elősegítése.

Meglátásunk szerint a Kaposvár Kincse védjegyben rengeteg lehetőség rejlik, azonban jelenleg az igénylés kezdeti szakaszán látunk problémákat is. Vannak termelők, akik nem látják a védjegy elnyerése esetén az előnyöket. Bár a védjegy használati díj jelképes, a nevezésért kell fizetni, hiszen a rendszer fenntartása is költségekkel jár, továbbá pontosan az jelenthető a védjegyezett termékek előnyét, hogy ha kellő forrás áll rendelkezésre, akár a bevételekből a termékek széles körű, folyamatos reklámozására. Ez biztosíthatja a fenntarthatóságot. A másik felmerülő probléma a védjegyek termékeken történő feltüntetése. Őstermelők esetén ezt jelenleg matricával biztosítjuk, ahol azonban gyártósorokon csomagolnak, az embléma beépítése költséget jelent a termelőnek. Amennyiben nem látja a lehetséges hasznot, nem pályázik. Kíváncsian várjuk a december 9-én nyíló bolt fogadtatását is. A felmerülő nehézségeket próbáljuk kezelni, bízunk benne, hogy a Kaposvár Kincse védjegy hosszútávon is jól működő projekt lesz.