

Az élelmiszerkereskedelmi lánc szerepe a hagyományos termékek értékesítésében

HÍR védjegy konferencia

Budapest

2010. augusztus 28.

Vadász Sándor



Egy mosollyal több

Mit tekintünk hagyományos terméknek?

- hungarikumok
- magyar termék
- határok
- - időben és
- - térben
- alapanyagok
- előállítás



Hol és kik állítanak elő hagyományos termékeket?

- házi élelmiszer előállítás
- kistermelők
- élelmiszermanufaktúrák
- kisüzemek
- nagyipari élelmiszergyártók
- kereskedelmi láncok gyártó üzemei



Hol lehet hagyományos termékeket kapni, kik a forgalmazók?

- **direkt értékesítés**
- **vásárok, fesztiválok, rendezvények**
- **piacokon történő rendszeres árusítás**
- **üzemek saját üzletei, márkaboltjai**
- **kisboltok**
- **üzletláncok, bolthálózatok**



Vásárlói bizalom

- minél közelebb a termelőhöz
- a lánc legyen minél rövidebb
- minél többet tudni a lánc szereplőiről
- kölcsönös érdekek
- korrekt kapcsolat a lánc szereplői között
- szolidaritás
- kulcsszerepben a termelő



Egy CORA márka, egy hagyományos termékcsalád

1. Tradíció / választék

magyar eredet

2. Gyártás / minőség

hagyományos élelmiszer előállítás

3. Íz

az eredeti ízek újrafelfedezése

4. Egészség / környezet

a környezet és a források tisztelete



Egy mosollyal több

Hagyományos értékek

- alkalmazkodás (földrajzi helyzet, szezonalitás)
- célszerűség, takarékoság, szükségletek
- alapanyagok ismerete
- hozzáértés, a jó gyakorlatok betartása
- természetesség, kiegyensúlyozott táplálkozás
- az ünnepek, a tradíciók tisztelete és az ízek élvezete
- a források és a környezet tiszteletben tartása



Közvetlen termelői kapcsolatok

- termékpálya szemlélet
- biztonság, kiszámíthatóság
- egyszerűbb beszerzési folyamat
- minőségi garanciák
- korrekt árak
- a termelő és a Cora márka együtt jelenik meg
- közös fejlesztés, együttműködés
- kölcsönös megfelelés
- „együtt fejlődünk”



Új kistermelői törvény

- megnövelt mozgástér
- előállítás
- értékesítés
- földrajzi korlátozás
- nyertesek és haszonélvezők
- veszélyek
- káros verseny kialakulásának kockázata



A kereskedő szerepe, felelőssége

- hitelesség
- igényesség
- stabilitás
- korrekt beszállítói kapcsolatok
- szűrés, szelektálás
- piaci torzulások elkerülése
- fejlődés lehetősége



Egy tradicionális fajta modern fogyasztói környezetben



Egy mosollyal több

**Köszönöm a megtisztelő
figyelmet!**

Vadász Sándor
svadasz@cora-h.hu



Egy mosollyal több