

55th EOQ Congress as World Quality Congress

Organised by

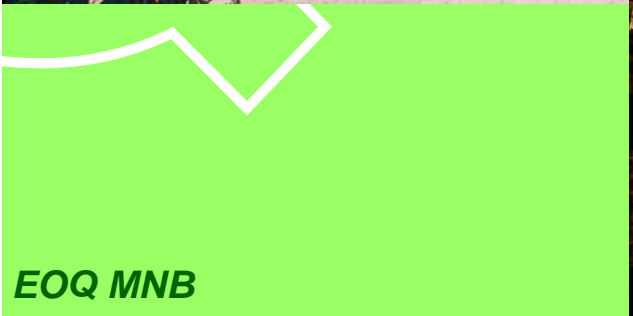


June 20-23, 2011 • Budapest, Hungary



Kempinski Hotel
Corvinus Budapest

Kempinski Hotel Corvinus Budapest





Az 55. EOQ Kongresszus (Minőségügyi Világkongresszus)

A rendezvénysorozat programjának fő elemei időrendi sorrendben:

2011. június 20. (hétfő)

- Mezőgazdasági és élelmiszeripari termékek minősége (előkongresszusi szimpózium)
- Minőség az egészségügyben (előkongresszusi szimpózium)
- Minőség a közigazgatásban (előkongresszusi szimpózium)

2011. június 20. (hétfő)

Előkongresszusi workshop-ok (5):

- Minőségbiztosítás a gyógyszeriparban
- A statisztikai gondolkodás fejlesztése a proaktív minőség-biztosítás érdekében
- Munkahelyi együttműködés a termelékenység és a minőség javításához;
- A „Minőség” kihívása;
- Team munka indítása

Nyitó fogadás a Kempinski Szállodában

2011. június 21. (kedd)

Reggel: Ünnepélyes megnyitó
Nyitó plenáris ülés

Délután: 6 párhuzamos szekcióülés

Este: Gála vacsora a
Domonyvölgyi Lázár
Lovasparkban, Gödöllő

2011. június 22. (szerda)

Reggel: 6 párhuzamos szekcióülés

Délután: Záró plenáris ülés
Kitüntetések, elismerések
A kongresszus ünnepélyes zárása

2011. június 23. (csütörtök)

A Nemzetközi Minőségügyi Akadémia tisztújító Közgyűlése

Elnöki beszámoló

Székfoglaló előadások

Új tagok felvétele

Magyarországról: Lepsényi István
Takács János

Üzemlátogatások:

Herendi Porcelánmanufaktúra, Herend

Dreher Sörgyár, Budapest

Grundfos Magyarország Gyártó Kft. Tatabánya

A 3 előkongresszusi szimpóziumot, 5 workshopot, 27 szekciót és számos bizottsági ülést magában foglaló Minőségügyi Világkongresszus iránt már a kezdetektől fogva igen nagy érdeklődés mutatkozott. Elismert minőségügyi szakemberek összesen közel 300 előadási javaslatot küldtek be, s ez kiemelkedően nagy szám az EOQ kongresszusok történetében.

Végül is összesen 44 országból elfogadott 149 előadásból 146 előadás hangzott el az elő-kongresszusi szimpóziumokon, a nyitó ünnepi, plenáris és a záró plenáris üléseken, valamint a 24 párhuzamos szekcióban. 32 magyar előadás mutatta be a hazai minőségügy eredményeit, de a szimpózium- és a szekcióelnökök között is számos magyarországi szakember működött közre.

A kongresszusi rendezvénysorozat sokrétű témái a következők szerint csoportosíthatók:

- Innováció és a minőség kapcsolata.
- A minőség oktatása – az oktatás minősége.
- A minőség új szerepe a gyártói gyakorlatban.
- Minőségmenedzsment és a menedzsment minősége.

- Vállalatok társadalmi felelősségvállalása és a fenntarthatóság.
- Minőségjavító módszerek, Hat Sigma és Lean.
- Munkatársak bevonása és motiválása.
- A minőség helyzete az egyes szakágazatokban: agrárgazdaság, egészségügy, közigazgatás, gyógyszeripar, autógyártás, építőipar, szolgáltatás, turizmus

Ami a résztvevők számát illeti: 61 országból csaknem 620 fő regisztrált és tisztelte meg jelenlétével a rendezvénysorozatot.

A budapesti EOQ Kongresszuson helyreállt a korábbi évek nemzetközi jellege: a külföldi résztvevők aránya mintegy 50% volt.

Sokan jöttek Kínából, Oroszországból, Németországból, Japánból és Norvégiából. A Kongresszuson valamennyi földrész képviseltette magát.

A Kongresszus általános értékelése

Értékelési szempontok	Átlag
55. EOQ Kongresszus globális indexe	4,34
Kongresszusi helyszín	4,47
Kulturális és szociális programok	4,41
Szolgáltatás (regisztráció, ebéd, kávé stb.)	4,40
Kongresszusi előkészületek (információ, kapcsolattartás)	4,34
A kongresszus lebonyolítása	4,31
Szakmai program színvonala	4,29

A Kongresszuson elhangzottakat a különböző nemzetközi és nemzeti minőségügyi szervezetek különböző formában napirendre fogják tűzni, mint ahogy a Nemzetközi Minőségügyi Akadémia már tisztújító Közgyűlésén közvetlenül a Kongresszust követően megtette.

A Nemzetközi Minőségügyi Akadémia az 55.EOQ Kongresszust, mint Minőségügyi Világkongresszust az elmúlt 10 év legjobb nemzetközi minőségügyi rendezvényévé nyilvánította.

Az IAQ meggyőződése, hogy a legfontosabb megállapítások visszhangra találnak, és bizonyára hozzá is fognak járulni korunk gazdasági és szociális problémáinak megoldásához. A szervezetek tevékenységében a fenntarthatóságnak és a társadalmi felelősségnek döntő szerepet kell kapnia, és a minőséget is ezekből az aspektusokból kell kezelni.

Nyilvánvalóvá vált, hogy a minőséget egyre tágabban kell értelmezni, mivel a társadalom, a gazdaság és a kulturális szféra minden szervezetének működését, de főként az emberek mindennapi életét a termékek és szolgáltatások minősége alapvetően meghatározza.

Ez a hatás kölcsönös, mivel a másik oldalról a vevői (vásárlói) tudatosság, ami az internetes ismeretszerzés általánossá válása következtében csak erősödni fog, a minőség jövőképét még inkább meg fogja határozni. Ugyanis az egyre tudatosabb vevő/vásárló/fogyasztó a feltartozhatatlanul globalizálódó világban a legkedvezőbb ár/minőség arányú termékeket és szolgáltatásokat fogja választani, illetve részesíti előnyben.

Több előadásban kifejezésre jutott, hogy a minőség elsősorban nem költségtényező, hanem

- a takarékoság (elsőre jól, hibamentesen, a lehető legkisebb veszteséggel, felesleges tevékenységgel, hulladékkal stb.), valamint
- a vállalatok és szervezetek, de az országok, sőt régiók versenyképességének kiemelten fontos tényezője.

Ez utóbbi azt jelenti, hogy csak a jó minőségű a vevői/felhasználói igényeket kedvező áron kielégítő termékeknek és szolgáltatásoknak lesz piaca, illetve azok előállítói számíthatnak növekvő piaci részesedésre.

Az **első tényező** kiteljesülését elsősorban a pontos és hibamentes munka, a **második tényezőjét** az innováció, a jövőbe látó stratégia, a minőségorientált menedzsment és tulajdonosi kör, valamint a jogi és gazdasági szabályozók milyensége befolyásolja.

A 2 tényező alapvetően meghatározza az országok és régiók pozícióját a nemzetközi versenyben, s ezáltal bizonyos mértékben lakosságuk jövedelmét, életszínvonalát és életük minőségét is.

Ezeket a megállapításokat elsősorban a plenáris előadások tették nyilvánvalóvá, melyek közül a következők emelendők ki:

Gregory H. Watson, az IAQ elnöke szerint az ún. tervezési rés a vevő elvárásai és a vevőknek tett ígérek között áll fenn, ha azonban a vevő végül nem azt kapja, amit elvár, akkor már megfelelési résről beszélünk. Végülis a Hat Sigma projektek, valamint a rendszeres önértékelés és a benchmarking biztosítja a minőségirányítási rendszer folyamatos fejlesztését az üzleti kiválóság felé.

Charles Aubrey, az Anderson Pharma Packaging alelnöke a szervezeti kultúra szerepét vizsgálta, ami nélkül a folyamatos fejlesztés (pl. TQM, Lean, Kaizen, Hat Sigma, folyamat-menedzment) bukásra van ítélve. A szervezeti kultúra 7 legfontosabb értékmérője: az információkra és mérésekre alapozott irányítás, a munkatársak felhatalmazása, a teammunka, a tiszteletteljes és etikus magatartás, fejlesztés és innováció, oktatás és továbbképzés, az ügyfelek elvárásainak túlteljesítése

Szabó Gábor, a Szegedi Tudományegyetem rektora az „Innováció és minőség” címmel tartott előadást, és idézte Pasteur problémamegoldó megközelítését. Egyre több modern projekt ide sorolandó (pl. géntérképezés, informatika), melyek innovációs rendszerek nélkül megvalósíthatatlanok.

David Spong, a Boeing Aerospace Support korábbi elnöke által kialakított vállalati kultúra alapját a folyamatközpontú menedzsment, valamint a minőség, a termelés és a költségek „szentháromsága” képezte.

Lepsényi István, a Knorr Bremse Hungary vezérigazgatója „A minőség innovációja – az innováció minősége” címmel tartott előadást. A K+F+Innováció folyamatot a PDC (Product Development & Commercialization), azaz Termékfejlesztési és Értékesítési Projekt ülteti át a gyakorlatba. Minden kihívásra innovatív választ adnak és projektet dolgoznak ki a sorozatgyártáshoz, a továbbfejlesztéshez. A fejlesztések célja elsősorban a megbízhatóság növelése, a költségcsökkentés és az energiatakarékosság.

Alan Bryden, a Nemzetközi Szabványügyi Szervezet (ISO) korábbi főtitkára előadásában a szabványosítási tevékenység szerepét vizsgálta a menedzsment ún. Arany Háromszögében: versenyképesség, jövedelmezőség és fenntarthatóság. A műveleti és a szervezeti normák társadalmi-gazdasági előnyeit az idő már régen bebizonyította: kiváló eszközei ezek a tudás- és innováció-menedzsmentnek, a környezeti hatások és az energiahatékonyság (üvegház gázok kibocsátásának csökkentése, versenyképes energiaköltségek) felmérésének, valamint az üzleti tevékenység kontinuitásának és a racionális, szisztematikus kockázatmenedzsmentnek.

Shoji Shiba szerint az innováció három forrásból táplálkozik: szintentartás, folyamatos vagy lépcsőzetes fejlesztés, illetve a legfontosabb az áttöréses (breakthrough) menedzsment vagyis a front-áttörés. Az új korszak (new era) drasztikus változásai újtípusú, látnoki képességekkel rendelkező vezetőket kívánnak. Az új korszak és a globális minőség kapcsolatát a nyomás és a húzás egyidejű érvényesülése jellemzi: a tökéletes kontroll biztosítja a szervezeten belüli kiválóságot, miközben a globális társadalmi harmónia mindezekhez megfelelő környezetet teremt a nemes célok eléréséhez. A jövőbe tekintő vezető és a műszaki eszközök harmóniája pedig biztosítja a szemléletváltást, felszabadítván az értékeket.

Kiemelendő még az is, hogy az egészségügy és a hozzá szorosan köthető gyógyszeripar minőségi kérdéseivel foglalkozó előadások nem csak egy önálló szimpóziumot töltöttek ki, hanem egy egész napos workshop-ként is bekerültek a programba, de néhány ilyen témájú előadás több más szekcióban is elhangzott.

Ez összefügghet az idősödő lakosság egészségügyi problémáival, az orvostudomány és technikai feltételek hihetetlenül gyors fejlődésével és az ezzel kapcsolatos költségek gyors növekedésével, valamint az emberek az egészségügy minőségére összpontosuló figyelmével. Sajnálatos, hogy a világhírű előadók sem váltották ki a magyar egészségügyi és gyógyszeripari szakemberek kellő érdeklődését és elvárható számú részvételét.

Megfigyelhető volt az is, hogy az ázsiai országok (Japán, India, Kína) jelentős részvétellel, a korábbiaknál sokkal több magas színvonalú előadásokkal szerepeltek mind az elő-kongresszusi szimpóziumokon, mind a kongresszusi szekció-üléseken. Bár előadásaik tartalmában nem annyira az új módszerek és technikák domináltak, hanem sokkal inkább az alkalmazás széles körűsége, szakmaspecifikussága és a megvalósítás nagyfokú fegyelmezettsége tűnt ki. Az amerikai (USA) előadás szintén ilyen irányú tendenciáról és a kiválóságra való törekvésre tett tanúbizonyságot.

55th EOQ Congress
World Quality Congress
Budapest, Hungary - June 20-23, 2011

"Navigating Global Quality in a New Era"



National Main Sponsors:



National Innovation Office
www.nih.gov.hu



B. Braun Avitum Hungary CPLC
www.bb Braun.hu



GRUNDFOS Hungary Production Ltd.
www.grundfos.hu

Silver Sponsors:



University Óbuda
www.uni-obuda.hu



GS1 Hungary Non-Profit Co.
www.gs1hu.org



SGS
www.sgs.com

10 Bronze Sponsors

Befejezésül – a szponzorokon túlmenően –
köszönet illeti mindazokat, akik támogatták,
segítették a Kongresszus előkészítését, és
közreműködtek a sikeres lebonyolításban.

**KÖSZÖNÖM MEGTISZTELŐ
FIGYELMÜKET!**