

EOQ MNB HAGYOMÁNYOS ÉLELMISZER MUNKACSOPORT

Beszámoló a Hagyományos Élelmiszer munkacsoport üléséről

Időpont: II: HÍRes Íznapok 2009. aug. 29. 11.00 óra
Helyszín: Budapest, Vajdahunyadvár, Mezőgazdasági Múzeum emeleti konferencia terem
Részvevők: 50 fő
Téma:

Szakmai konzultáció a HÍR védjegy használatára kiírt pályázatról

Melléklet: Pályázati kiírás

1. Köszöntők

Dr. Vajda László főosztályvezető (FVM EUKNF): Felidézte az Euroterroirs program francia vezetőiével való első budapesti találkozóját (1997), az ehhez kapcsolódó magyar HÍR program elindítását 1998-ban. Kiemelte, hogy a gyűjtemény hasznosításának fontos lépése a HÍR védjegy megismertetése a termék-előállítókkal és a fogyasztókkal.

Gyaraky Zoltán főosztályvezető (FVM ÉLEF): Előtérbe kerülnek a régióhoz kötődő hagyományos élelmiszerek a globális tömegtermékekkel szemben, követnünk kell azt a trendet, hogy megfelelő áruval rendelkezzünk a különleges termékekből és ezek elérhetőek is legyenek a fogyasztók számára, utalt a vertikális integráció fontosságára és HORECA szektorban rejlő lehetőségekre.

Dr. Molnár Pál elnök-főigazgató (EOQ MNB): Az EOQ MNB platformként szolgált a HÍR program indulásánál és a HÍR hasznosítási program szakmai támogatására 2004-ben létrehozta Hagyományos Élelmiszer munkacsoportját Pallóné Dr. Kisérdi Imola vezetésével. A munkacsoport az elmúlt 5 évben számos sikeres hazai és nemzetközi szakmai konferenciát rendezett, az FVM és az AMC támogatásával. Az EOQ MNB, mint közhasznú társadalmi szervezet szakember- és rendszertanúsítást is végez, de alapszabálya szerint terméktanúsítási tevékenységre szintén felkészült. A sikeresen működő Magyar Agrárgazdasági Minőség Díj rendszerére utalva felajánlotta segítségüket, hogy szakembereik a jövőben részt vállaljanak a HÍR védjegyes termékek megfelelőség ellenőrzésében.

Pallóné Dr. Kisérdi Imola levezető elnökként megköszönte a vezetőknek a köszöntőket: kiemelte Dr. Vajda László főosztályvezető úr érdemeit a HÍR program létrejöttében és kitartó menedzselésében; Gyaraky Zoltánnak, hogy az Élelmiszerlánc-elemzési Főosztály vezetőjeként új lendületet adott a HÍR gyűjtemény hasznosítási programjának megvalósításához; Dr. Molnár Pál elnök-főigazgató úrnak az EOQ MNB szakmai platformjának sikeres biztosítását, Szebeni Márton igazgató-helyettesnek az AMC együttműködését.

2. Pallóné Dr. Kisérdi Imola éves elnöki beszámolója

Munkacsoportunk fő célkitűzése: a hagyományos és tájjellegű élelmiszerek európai szintű hasznosítási stratégiájának továbbfejlesztése. A munkacsoport regisztrált tagjainak száma jelenleg 108 fő. Együttműködésben állunk az EOQ MNB Statisztikai Módszerek Szakbizottságával és Élelmiszerbiztonsági Munkacsoportjával. Szakmai kapcsolatban vagyunk a Nemzeti Élelmiszertechnológiai Platformmal, a Magyar Védjegy Egyesülettel. Közreműködünk a SLOW FOOD mozgalom és a Nemzetközi Agrár-és Élelmiszergazdasági Szervezet (IAMA) tevékenységének hazai terjesztésében

A 2008. október 30-án Szegeden az EU új Minőségpolitikai Zöld Könyve és a hagyományos termékek védelmével foglalkozó legutóbbi munkacsoporti rendezvény óta történt fontos nemzetközi események:

2.1. CZECH PRESIDENCY HIGH LEVEL CONFERENCE ON THE FUTURE OF AGRICULTURAL PRODUCT QUALITY POLICY (PRAGUE, 12-13 MARCH 2009)

A nemzeti és regionális tanúsítási rendszerekkel foglalkozó szekcióban a cseh elnökség felkérésére 2 előadás is elhangzott magyar részről:

Pallóné Dr. Kisérdi Imola felkért előadóként ismertette a HÍR program célkitűzéseit, követelményrendszerét és bemutatta eddigi eredményeit. Beszámolt a 2004-ben megalakított

Hagyományos Élelmiszer munkacsoport marketing kutatási eredményeiről kiemelve, hogy a HÍR gyűjtemény termékei alkalmasak az EU oltalomra, de a termelő csoportosulásokat ebben támogatni, a termékek hírnevét fokozni szükséges. Bejelentette, hogy ennek érdekében jelenleg a HÍR termékvédjegy rendszer, mint kvázi nemzeti minőségügyi rendszer bevezetését készítjük elő Magyarországon.

Catherine Rogy riportőr (francia Mg. Min.) a másnapi plenáris ülésen a workshop eredményeit összegző jelentésében kiemelte, hogy a HÍR program nemzeti minőségi programként való bevezetése fontos lépés a gyűjteményben szereplő termékek ismertségének növelése és a közösségi oltalom elnyerése felé.

Kovács Ágnes szakértő (Országos Húsipari Kutatóintézet) a hagyományos magyar húsipari termékekről szóló élvezetes előadásban ismertette a mangalica és szürkemarha hús táplálkozásélettani jelentőségét és felhívta a figyelmet a felhasználásukkal kifejlesztett innovatív termékekre.

Zobor Enikő szakmai tanácsadó (FVM) a közösségi oltalmi rendszerekkel foglalkozó szekcióban képviselte hazánkat, ahol megerősítésre került, hogy:

- Az OEM (oltalom alatt álló eredetmegjelölés) és OFJ (oltalom alatt álló földrajzi jelzés) kulcsszövekei a minőségpolitikának
- Az EU-n belül működő GI rendszerek (élelmiszerek, borok és szeszeciterek) tisztázása és harmonizálása, valamint a földrajzi árujelzők védelmének előmozdítása szükséges mind EU mind nemzetközi szinten
- Támogatást élvez a HKT (hagyományos különleges termék) közösségi rendszer továbbfejlesztése, különösen a 12 új EU tagállamnak fűződik erős érdeke a rendszer fenntartásához, különösen a történelmi előzmények miatt. Széles egyetértés volt abban, hogy a HKT rendszert tovább kell fejleszteni, hatékonyabban kommunikálni a fogyasztók felé, és célzott promóciós kampányt kell folytatni

Az előadások és következtetések elérhetősége: <http://www.qpc.cz/speakers-presentations-and-conclusions>

2.2. „GLOBÁLIS KIHÍVÁSOK - LOKÁLIS VÁLASZOK” IAMA AGRÁRGAZDASÁGI VILÁGFÓRUM (BUDAPEST 2009 JÚNIUS 20-23)

A „Regionális termékek a globális arénában” c. szekciója szakmai programjának összeállítása munkacsoportunk fő feladata volt. Szekcióelnöknek Francesco Braga professzort (Guelphi Egyetem, Kanada) kértük fel.

A felkért előadók bemutatták Európa különböző régióinak lokális megoldásait, a helyi identitás és élelmiszerkultúra összekapcsolásának lehetőségei a hagyományos termékek innovációjával a fenntartható vidékfejlesztés érdekében:

- Ausztria: Erhard Höbaus, Ministry of Agriculture „Genuss-Region-Österreich”
- Magyarország: Sebők András, Campden & Chorleywood, Budapest az EU hagyományos termékek innovációját célzó EU TRUEFOOD projekt és a „Hagyományok-Ízek-Régiók” program kapcsolata:
- Franciaország: Ariadne Angelier, Ministry of Agriculture európai oltalmi formák jelentősége
- Hollandia: Arnoud-Jan Bijsterveld, University of Tilburg Brabant régió hagyományos termékei és a turizmus fejlesztése

Hon. Carole Brookins kiadvány megjelentetését javasolta a szekció anyagából a következő, bostoni IAMA konferenciára. Az előadások elérhetősége: http://www.ifama.org/dispatch.asp?page=presentations_2009

Az IAMA konferencia keretében került sor az egyetemi csapatok nemzetközi esettanulmány vetélkedőjére, amelyen 3 amerikai, 3 magyar és 1-1 ausztrál, kanadai és holland egyetem csapata versenyzett egymással. A versenyre Pallóné Dr. Kisérdi Imola, mint a verseny társelnöke által készített esettanulmány a szegedi Bánffi – „Garantáltan Hagyományos és Különleges” védjeggyel ellátott - szikvizet készítő családi vállalkozás megoldandó üzleti problémájával foglalkozott. A *Bánffi szikvíz: hagyomány, kultúra és innováció – múlt, jelen és jövő* c. esetpéldájában felvetett problémára (a szikvíz iránti fogyasztói kereslet évről-évre csökkenése) kellett a versenyen a 9 csapatnak a jelenlegi piaci helyzet analízise alapján stratégiai megoldási javaslatokat találni a szikvíz piaci pozíciójának javítása érdekében. Köszönet illeti az Országos Szikvízkészítő Ipartestületet és Bánffi Istvánt ügyvezető

igazgatót és kedves családját az esettanulmány készítéséhez nyújtott önzetlen szakmai hozzájárulásukért. Az esetpélda lektorai voltak: *Dr. Molnár Pál (EOQ MNB), Mary Shelman Harvard Business School, USA és Prof. Gregory Baker, Santa Clara University, USA.*

Kiváló teljesítményével – legjobb európai csapatként – a *Szegedi Tudományegyetem csapata* jutott a döntőbe jutott, és ott az előkelő 3. helyen végzett a rutinos Santa Clara Egyetem (USA) és Guelph Egyetem (Kanada) mögött, maga mögé utasítva a Purdue Egyetem (USA) csapatát. Köszönet a felkészítő tanárnak: *Dr. Panyor Ágota* egyetemi docensnek!

A konferencia további szakmai vonatkozásai:

- HÍR-vitrin a Dél-alföldi Régió kincseiből a *Csongrád m-i Agrár Nonprofit Kft* közreműködésével.
- Angol nyelvű Dél-alföldi régiós HÍR kiadvány a *Csongrád megyei-i Közgyűlés* támogatásával.
- A Kürcsi őskalács sütése-kóstoltatása a konferencia ideje alatt (köszönet illeti érte *Makai Mária Magdolna* cégvezetőt és családját).

2.3. Az idei évben a következő szakmai rendezvényeket ajánljuk még tagjaink figyelmébe:

Szept. 3-4.: Erdei Ferenc Tud. Konferencia, Kecskemét Globális kihívások - lokális megoldások címmel (Szervező Bizottság elnök: Dr. Nótári Márta)

Szept. 26.: Hungarikum Konferencia Parlament felsőházi terme

Okt. 1-2.: Georgikon Napok, Keszthely Lokalizáció-megoldás a fenntarthatóságra?

Nov. 12. Szeged: EOQ MNB X. Minőségmenedzsment az élelmiszeriparban konferencia

Dec.10.: Terra Madre Világnap - Slow Food és Hagyományos Élelmiszer munkacsoport közös rendezvénye, tervezett helyszíne: FVM Színházterem

2.4. A HÍR védjegy bevezetéséről

A HÍR programmal vezettük be a hagyományos és tájjellegű termék fogalmát Magyarországon, hiszen a HÍR Gyűjtemény a Magyarországon előállított hagyományos és tájjellegű mezőgazdasági terméke és élelmiszerek gyűjteménye. A hagyományos és tájjellegű termék fogalma kifejezi a helyi közösségekben (hely) kialakult gyártási ismeretek (kultúra, Hagyományok) generációkon keresztül (idő) történő továbbadását. A hagyományos és tájjellegű termékek hármasszögletű dimenziója a hely, az idő és a kultúra. A hagyományos és tájjellegű termékek különleges minőségét tehát a termékhez kötődő táj, történet és kultúra határozza meg.

Hagyományos és tájjellegű élelmiszerek témakörében Pallóné Kisérdi Imola PhD értekezését (BCE, 2003) még számos doktori disszertáció követte. Gratulálunk munkacsoportunk tagjainak a PhD fokozat megszerzéséhez: Szabó Erzsébet (BCE, 2006); Panyor Ágota, BCE 2007, Nótári Márta BCE 2008, és az idén munkacsoportunk titkára Popovics Anett (SZIE. 2009).

Hagyományos és tájjellegű élelmiszerek marketingje címmel az idén az FVM AMC támogatásával egyetemi tankönyv készül a kaposvári egyetemen (szerk. Dr. Szakály Zoltán)

Az AMC megbízásából a Kaposvári Egyetem Szakály Zoltán vezetésével reprezentatív fogyasztói felmérést végzett. A felmérés eredménye szerint a megkérdezettek 80%-a előnyben részesítené a védjeggyel ellátott hagyományos magyar termékeket és 20 %-kal többet is hajlandók lennének fizetni érte (különösen bor, pálinka esetében mutatható ki ez a fizetési hajlandóság.)

3. Zobor Enikő szakmai tanácsadó, minőségpolitikai referens (FVM): A HÍR védjegy bevezetéséhez és a pályázathoz kapcsolódó tudnivalók összegzése

Az idei év folyamán kezdetét vette a Hagyományok-Ízek-Régiók gyűjtemény aktualizálását, illetve bővítését célzó hasznosítási program, amelynek működtetője az FVM megbízásából az Agrármarketing Centrum. E program keretében, 2009. augusztus 25-én került meghirdetésre a HÍR védjegy használati jogának elnyerésére kiírt pályázati felhívás.

Az AMC honlapján közzétett pályázat célja a HÍR gyűjteményben szereplő hagyományos és tájjellegű termékek ismertebbé tétele, piacra jutásuk, valamint a fogyasztókkal történő megismertetésük elősegítése. Mind a pályázat benyújtása, mind pedig a védjegy használata ingyenes.

A pályázat beadására jogosultak: olyan termelők, előállítók vagy olyan csoportosulások (közösségek, civil szervezetek, szakmai érdekképviseletek stb.), amelyeknek tagjai a HÍR gyűjteményben szereplő vagy a HÍR gyűjtemény követelményrendszerének megfelelő hagyományos és tájjellegű mezőgazdasági terméket vagy élelmiszert állítanak elő.

Az eredményes pályázó a pályázati felhívásnak megfelelő termék(ek) esetében jogosulttá válik a HÍR védjegynek az általa előállított terméken, annak csomagolásán, illetve a kapcsolódó reklámanyagokon való feltüntetésére, valamint az AMC közösségi marketing programjában szerveződő HÍR kiállítások/rendezvények/értékesítésösztönző akciók alkalmával a termékeivel történő bemutatkozásra, bizonyos esetekben termékei árusítására.

A pályázatok benyújtásának helye: Agrármarketing Centrum Levélcím: 1325 Budapest, Pf. 340.

A pályázatok beérkezésének határideje: **2009. október 30.**

További részletes információk az AMC honlapjáról is letölthető pályázati felhívásban és mellékleteiben, valamint útmutatóban: <http://www.amc.hu/hu/node/594>

4. Hozzászólások:

Bene Mária vidékfejlesztési szakreferens (FVM VKSZI MNVH): az új Magyar Nemzeti Vidéki Hálózat nevében felajánlotta segítségét a védjegypályázat népszerűsítésére, az MNVH weboldalra helyezésére www.mnvh.eu és a Falusi és Agroturizmus Országos Szövetsége (FATOSZ) bevonására.

Takács Ágnes irodavezető a Dél-alföldi Teleházak nevében is felajánlotta a weboldalra helyezést.

Dr. Sebők András cégvezető: A Truefood projekt kutatási eredményei, esettanulmányok elérhetők a kkv-k számára hamarosan a Campden BRI honlapján www.campden.hu

Dr. Erdős Zoltán: Slow Food rendezvények ld. <http://www.slow-food.hu/esemenynaptar.html>; a termelői szerveződések (TÉSZ-ek) létrehozásának nehézségei. Javaslatára a jelenlévők egyhangúlag megszavazták, hogy

- A Slow Food mozgalom mottója kibővüljön a hagyományos élelmiszerekkel: "Hagyományos Élelmiszer(ek)- Komótos étkezés"
- Az EOQ MNB Hagyományos Élelmiszer munkacsoport célkitűzése kibővül a következővel: "A hagyományos és tájjellegű élelmiszerek európai szintű hasznosítási stratégiájának továbbfejlesztése a fenntartható helyi boldogulásért"

Dr. Szabó Zoltán, Hangya Szövetség főtítkára felajánlotta szakmai segítségüket a TÉSZ-ek létrehozásához.

Fentős Péter (FVM) felvetése alapján a pályázatra jogosultak köre pontosításra kerül, minden termelő és előállító, illetve csoportosulásaik jogosultak a pályázat benyújtására ld. már ennek megfelelően a mellékelt felhívásban.

Baltás Zsuzsa (Magyar Pékek Fejedelmi Rendje, MPFR) kérdésére tisztázása került, hogy az általa már korábban elkészített 2 sütőipari termék leírás (tepertős pogácsa, fumu) véglegesítéséhez az FVM szakmai főosztálya (személyesen Zobor Enikő) eddig is és ezután is minden segítséget meg fog adni, hogy a hagyományos különleges termék (HKT) uniós benyújtására mielőbb sor kerülhessen. Zobor Enikő a Pékszövetség előzetes hozzájárulásának megkérését javasolta még.

Az elnök érdeklődésére többen jelezték a jelenlévők közül is szándékukat a HÍR védjegy pályázat benyújtására (Szikvíz Ipartestület, Univer, SF, MPFR). Utalt arra, hogy a CORA-val és a METRO-val előzetes szakmai konzultáció folyik a HÍR védjegyes termékek forgalmazásának elősegítése érdekében. Lehetővé kívánják tenni a HÍR védjegy használati szerződés megkötését a forgalmazókkal is.

Az elnök kérte a munkacsoport tagjainak aktív segítséget a pályázati lehetőség széleskörű terjesztésében és a szakmai segítségnyújtásban a pályázók részére.

Végül a munkacsoport öt éves fennállása alkalmából köszönetét fejezte ki a munkacsoport tagjainak aktív szakmai közreműködésükért, az elmúlt időszakban rendezett konferenciákon való magas színvonalú előadásaikért, amelyek mind elősegítették a HÍR program továbbfejlesztését és a HÍR védjegy bevezetését. Külön köszönet illeti a védjegy pályázat kidolgozása során tett erőfeszítéseikért **Kutasy Gabriella** témafelelőst (AMC), **Kókai-Kunné dr. Szabó Ágnes** jogtanácsost (FVM Jogi Főosztály) és **Zobor Enikő** szakmai tanácsadót (FVM Élelmiszerlánc-elemzési Főosztály).

5. Irodalomjegyzék

A prágai EU-s minőségpolitikai Zöld Könyvi konferenciáról részletes FVM beszámoló (EU Agrárgazdasága folyóirat 3. szám 18-20 old.), melynek elektronikus elérhetősége:

<http://www.omgk.hu/pages/euag/EUAkeret2009.htm>

Az Európai Bizottság közleménye Minőségpolitikai Zöld Könyvről 2009, május 28-án megjelent, elérhetősége:

<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2009:0234:FIN:HU:PDF>

Kovács Ágnes - Pallóné Kisérdi Imola (2009): Az EU minőségpolitikai konferenciája HÚS, 2009/1-2 p.67-68.

Imola Kisérdi-Palló: Traditions-Tastes-Regions Program in Hungary and its Green Paper aspects http://www.qpc.cz/uploads/workshopy/Imola_Kiserdi.ppt

Agnes Kovacs: Hungarian Local Meat Products and Consumers' Attitude

http://www.qpc.cz/uploads/workshopy/agnes_kovacs.ppt

Pallóné Kisérdi I. (2003): A versenyképesség biztosításának új minőségi dimenziója az élelmiszer gazdaságban EU csatlakozásunk szempontjából. Doktori (PhD) értekezés, BCE, Budapest, 2003

Nótári M. (2008): A kertészeti- és élelmiszeripari hungarikum termékek primer vizsgálata, különös tekintettel a Dél-Alföldi Régióra. Doktori értekezés, Budapesti Corvinus Egyetem, Budapest, 2008, 1-130.

Panyor Á. (2007): A különleges élelmiszerek piacnövelési lehetőségei megkérdések tükrében. Doktori Értekezés, Budapesti Corvinus Egyetem, Budapest, 2007, 1-133.

Popovics A. (2009): A földrajzi helyhez kapcsolódó és a hagyományos magyar termékek lehetséges szerepe az élelmiszerfogyasztói magatartásban. Doktori Értekezés, Szent István Egyetem, Gödöllő, 2009, 1-138.

Sebők A. (2009): Chain approach to improve market access of traditional food products of SMEs http://www.ifama.org/library.asp?collection=2009_budapest&volume=forum/Seboek.pdf

Szabó E.(2006): Az eredet- és minőségjelzők alkalmazásának lehetőségei és feltételei a marketing-kommunikációban, PhD disszertáció, Corvinus Egyetem, 1-177, 2006

Szakály, Z (2009): A hazai fogyasztók bíznak a hungarikumokban_Vonzó egyedi receptúrák, tradíciók Élelmiszer, XVII. Évf. 7. szám, 38-39.

Szakály Z, Sente V, Szigeti O, Polereczki Zs: A Magyar szürke szarvasmarha és a mangalica húsának és termékeinek fogyasztói megítélése HÚS, 2009/1-2 p.37-43.

Zobor, E. (2009): Szigorúan védett imázs – Közösségi oltalom alatt a Budapesti téliszalámi. Élelmiszer, XVII. Évf. 5. szám, 38-39.

Közlemény

a Hagyományok-Ízek-Régiók (HÍR) védjegy használati jogának elnyerésére az Agrármarketing Centrum által meghirdetett pályázati felhívásról

A pályázat célja:

A HÍR védjegy használati jogának elnyerésével a hagyományos és tájjellegű mezőgazdasági termékeink és élelmiszereink ismertségének növelése, az ilyen termékeket gyártók piaci lehetőségeinek bővítése. Ennek érdekében mind a pályázat benyújtása, mind pedig a védjegy használata ingyenes.

Célja továbbá a Hagyományok-Ízek-Régiók (HÍR) gyűjtemény hasznosításának és bővítési lehetőségének megteremtése.

Előzmények:

A Hagyományok-Ízek-Régiók (HÍR) program a Nyugat-Európában - francia kezdeményezésre - már több éve futó Euroterroirs (Európa Vidékei) program hazai adaptációja, mely a Földművelésügyi és Vidékfejlesztési Minisztérium (FVM) kezdeményezésével 1998-ban indult el. A program eredményeként létrejött Magyarország hagyományos és tájjellegű mezőgazdasági termékeinek és élelmiszereinek gyűjteménye (a továbbiakban: HÍR gyűjtemény) abból a célból, hogy e speciális termékek gazdasági hasznosítása lehetővé váljon.

A 2000. december 31-én lezárt gyűjteményben 300 jellegzetesen magyar, illetve különleges regionális élelmiszeripari termék (zöldségek, gyümölcsök, húsipari termékek; sütőipari termékek; italok, tejtermékek, édesipari, cukrászati, és, malomipari termékek, fűszerek és száraztészta), illetve növény- és állatfajta szakmai-történeti leírása található. A HÍR gyűjtemény nyomtatott formában és elektronikusan is kiadásra került, tartalma az Agrármarketing Centrum (AMC) honlapjáról (www.amc.hu) letölthető.

Az idei év folyamán kezdetét vette a HÍR gyűjtemény aktualizálását, illetve bővítését célzó hasznosítási program, amelynek működtetője az FVM megbízásából az AMC. E program keretében kerül meghirdetésre a HÍR védjegy használati jogának elnyerésére kiírt jelen pályázati felhívás is.

A pályázat beadására jogosultak:

Olyan *termelők, előállítók* vagy olyan *csoportosulások* (közösségek, civil szervezetek, szakmai érdekképviselések stb.), amelyeknek tagjai a HÍR gyűjteményben szereplő **vagy** a HÍR gyűjtemény követelményrendszerének megfelelő hagyományos és tájjellegű mezőgazdasági terméket vagy élelmiszert állítanak elő.

Pályázat beadása az alábbi formákban lehetséges:

Pályázat a HÍR Gyűjteményben szereplő termékek esetében - I. típusú pályázat:

Feltétel: a termék szerepel a HÍR gyűjteményben és az ott meghatározott termékleírás szerint kerül előállításra. (A gyűjtemény anyaga letölthető az AMC honlapjáról: www.amc.hu)

A pályázatnak tartalmaznia kell:

- a pályázati felhívás 1. sz. mellékletét képező jelentkezési lapot;
- a pályázati felhívás 2. sz. mellékletét képező, kitöltött adatlapot, amellyel a pályázó a HÍR gyűjtemény követelményrendszerének és az abban szereplő termékleírásnak való megfelelést bizonyítja;
- a terméket több oldalról bemutató, A5 méretű, színes fotók.

Pályázat a HÍR Gyűjteményben nem szereplő termékek esetében - II. típusú pályázat:

Feltétel: a termék nem szerepel a HÍR gyűjteményben, de megfelel az alábbi követelményrendszernek:

1. dokumentált történelmi múlt, legalább kétgenerációs (50 éves) ismertség
2. hagyományos előállítási mód
3. adott tájegységhez (település, régió stb.) kötődés
4. előállításának legalább egy eleme helyi, speciális tudáson alapul
5. ismertség (legalább az előállítási körzetben)
6. az előállítás és forgalmazás megléte.

A pályázatnak tartalmaznia kell:

- a pályázati felhívás 1. sz. mellékletét képező jelentkezési lapot;
- a pályázati felhívás 3. sz. mellékletét képező minta alapján elkészített termékleírást (a termékleírás elkészítését segítő útmutató letölthető az AMC honlapjáról: www.amc.hu);
- a terméket több oldalról bemutató, A5 méretű, színes fotók.

A pályázat elbírálásának módja:

A pályázatokat szakmai Bíráló Bizottság vizsgálja meg és bírálja el, összevetve azokat a HÍR gyűjteményben szereplő termékleírásokkal, illetve a HÍR gyűjtemény követelményrendszerével. A II. típusú pályázat esetében a termékekből a Bíráló Bizottság előzetesen mintát kérhet be.

Az eredményes pályázó a pályázati felhívásnak megfelelő termék(ek) esetében jogosulttá válik a HÍR védjegynek az általa előállított terméken, annak csomagolásán, illetve a kapcsolódó reklámanyagokon való feltüntetésére, valamint az AMC közösségi marketing programjában szerveződő HÍR kiállítások/rendezvények/értékesítésösztönző akciók alkalmával a termékeivel történő bemutatkozásra, bizonyos esetekben termékei árusítására.

A nyertes pályázókkal az AMC mint az FVM által engedélyezett védjegyhasználó védjegyhasználati szerződést köt, amely tartalmazza a HÍR védjegy használatával kapcsolatos jogosultságokat és kötelezettségeket.

A pályázatok benyújtásának helye, határideje és módja:

A pályázatok benyújtásának helye:

Agrármarketing Centrum

Levélcím: 1325 Budapest, Pf. 340.

A pályázatok beérkezésének határideje: 2009. október 30.

Az elkészen beérkezett pályázatok nem kerülnek elbírálásra, azok érvénytelenek!

A pályázatok benyújtásának módja:

A pályázatot **postai úton 1 eredeti és 1 másolati példányban** kérjük benyújtani, valamint a postai feladást követő napon **elektronikus formában** kérjük a gabriella.kutasy@amc.hu e-mail címre megküldeni. A pályázatot tartalmazó zárt borítékon a pályázati kiírás típusát fel kell tüntetni.

A jelentkezési lap, az adatlap és a termékleírás elkészítésének útmutatója az Agrármarketing Centrum honlapjáról is letölthető.

A pályázattal kapcsolatban felvilágosítást ad:

Kutasy Gabriella – Agrármarketing Centrum Tel: 06-1-450-8850