

**„Magyar Agrárgazdasági
Minőség Díj” 2008
nyerteseinek Konferenciája**

Tihany, 2008. április 25.

Út a minőségdíj elnyeréséig
Vida Mihály és Borbély László
ABO MILL Zrt.



Rövid történetünk

Az ABO MILL Zrt. az 1993-ban Szabolcs Gabona néven privatizált, magyar magánszemélyek tulajdonában lévő malomipari tevékenységet folytató társaság, mely napjainkban az ABO Csoport malomipari divíziójának tagvállalata. Az 1993-at követő időszakban a malmok vásárlása után 1997-től a Szabolcs Gabona Rt. Malomipari üzletága. A szervezet folyamatos növekedése, az eredményes gazdálkodás biztosítása érdekében a Szabolcs Gabona Rt. 2003. január 1-el Holdinggá alakult, melynek egyik tagvállalata az Alföldi Malomipari Rt.

A Szabolcs Gabona Holding dinamikus növekedése, a szervezet korszerűsödésének eredményeként folyamatosan növelte piaci jelenlétét, melynek eredményeként a régió jelentős gabona-, malom- és takarmányipari vállalkozásává vált. Magyarországi tevékenysége mellett jelentős érdekeltségeket szerzett Szlovákiában, Romániában, Ukrajnában is. Az egységes szemlélet kialakítása érdekében az azonos tevékenységeket végző tagvállalatokat 2004-ben a Szabolcs Gabona Holding vezetése divíziókba szervezte, melynek része a malomipari divízió, melynek feladata a magyarországi, romániai és szlovákiai malomipari tevékenységet folytató üzemek tevékenységének összefogása és koordinálása.

Az ABO MILL Zrt. a malomipari divízió magyarországi tagvállalata, melynek vezérigazgatója egyben a divízió igazgatói feladatokat is ellátja. A bevezetett divíziós irányítási rendszer lehetővé teszi az azonos tevékenységet folytató tagvállalatok működésének egységes irányítását, valamint a cégcsoportban rejlő előnyök maximális kihasználását.

A szervezet dinamikus növekedésével párhuzamosan kiemelt figyelmet fordítottunk cégcsoport és Zrt. szinten is a minőség fejlesztésére az üzleti kiválóság érdekében. Ennek megfelelően 1998 óta tanúsított minőségirányítási-, 2003-tól integrált minőségirányítási és élelmiszerbiztonsági-, 2004-től pedig az előbbieket mellett IFS rendszert működtetünk és fejlesztünk. Társaságunk Központi laboratóriuma NAT által tanúsított akkreditált laboratórium, Gafta tanúsítvánnyal is rendelkezik.

Küldetésünk és jövőképünk

A Közép-kelet Európai régióban a malomiparban meghatározó piaci részesedéssel bíró, profitábilis, magas jövedelmezőségű és saját márkanévvel rendelkező cég fejlesztése és továbbfejlesztése.

A küldetés és jövőkép megvalósítása érdekében cégvezetésünk

- a termékfejlesztés dinamikus növelését igazgatói szintre emelte, vezetői támogatottsága olyan erős, hogy kulcsfolyamattá vált, melynek célja az átlátható termékportfólió kialakítása, speciális és prémium termékek fejlesztése, a marketingtevékenység dinamikussá tétele, az ABO MILL (búza, kukorica, rozs őrlemények) és ABO RISO (rizs termékek) márkanevek ismertté tétele.
- az elmúlt 5 évben, éves átlagban több mint 100 millió Ft-ot biztosított technológia-fejlesztő beruházásokra szem előtt tartva azt, hogy a különböző helyszíneken lévő termelő egységek azonosan magas technológiai színvonalon tudjanak üzemelni.
- a technológiák korszerűsítésének finanszírozásakor minden esetben figyelembe veszi a környezetvédelmi szempontokat (Selyp, Szeged, Kunszentmárton).
- stratégiai célként fogalmazta meg a vevőszolgálati szervezet kialakítását a vevői elégedettség növelése érdekében, ehhez biztosítja a szükséges létszámot és a munkatársak képzését.
- biztosítja az erőforrásokat a minőségirányítási, élelmiszerbiztonsági valamint a vevői szabványok szerint kialakított rendszerek működtetéséhez és fejlesztéséhez.
- A szervezet megújításának, korszerűsítésének érdekében az ABO START program keretében 2005 és 2006 években nemzetközi referenciákkal rendelkező cég végezte a cégcsoport működésének teljes körű átvilágítását,
- az egységes arculat kialakítása érdekében tett intézkedéseink eredményeként mára jelentős eredményeket sikerült elérni.(ABO MILL márka széleskörű bevezetése)
- kiemelten fontos feladatnak tekinti a belső és külső kommunikációt, melynek eszközei belső kommunikáció vonatkozásában az ABO LAP (web lap), ABO NAPLÓ, belső levelezési rendszer, számítógépen mindenki számára hozzáférhető dokumentumok, oktatások, tréningek, belső szakmai továbbképzések, Helpdesk, vezetőségi átvizsgálások, vezetők üzemlátogatásai, vállalati rendezvények. Az ABO MILL Zrt. vezetői közvetlenül is elérhetők a belső kommunikációs csatornákon. Külső kommunikációs csatornáink: televíziós reklámok, újsághirdetések,

„Magyar Agrárgazdasági Minőségi Díj 2008 nyerteseinek konferenciája”

megjelenés a megyei napilapban, részvétel kiállításokon, vásárokon, partnertalálkozók szervezése, szakmai előadások tartása, szaktanácsadás.

- kiemelt feladatának tekinti az egységes szemlélet, gondolkodás kialakítását, a magas szintű szervezeti kultúra létrehozását, az etikus emberi, munkatársi, szakmai, és üzleti magatartás megvalósítását. Ennek érdekében kiadásra került az Etikai Kódex, a Munkavállalói Kézikönyv, valamint a Kompetencia Szótár. Vezető munkatársaink részére elkészítettük a Fehér Könyvet.
- alapvető feladatának tekinti dolgozói minőség- és élelmiszerbiztonság tudatának és elkötelezettségének fejlesztését, melynek eredményeként a napi feladatok magas szintű ellátása mellett a munkatársakat tudatosan bevonja a folyamatok javításával, fejlesztésével kapcsolatos minőség-tudatos tevékenységbe. A fejlesztésben kiemelkedő munkatársakat Alkotói díjjal jutalmazzuk.
- a termeléssel kapcsolatos eredmények értékelését termékenként és üzemenként a havi termelési értekezleteken végzi, így lehetővé válik a kedvezőtlen tendenciák időben történő felismerése, ugyanakkor lehetőség van a javításra.
- egyik legfontosabb erőforrásnak a humán-tőkét tartja, ezért évente felülvizsgálja a vállalat stratégiája mentén kialakított humánpolitikai célkitűzéseit. Kiemelt feladatként kezeli a fiatalítást. Az iparágban elsőként 1996-ban indított Pályakezdő Programot. Az új belépők beilleszkedését a Mentor Program segíti.

Stratégiánk és működéspolitikánk

- 2001-ben 10 éves Cégcsoport szintű stratégiát dolgoztunk ki a hosszú távú fennmaradás és a folyamatos eredményesség érdekében, amely a tagvállalatok stratégiáinak összehangolása alapján készült. 2004-ben a piac, és a csoport méretének jelentős változása miatt új, 5 évre vonatkozó stratégiát fogalmaztunk meg, melyet 2007 májusában vezetésünk középtávú stratégiai és megvalósítási tervben aktualizált az eredményesség és a térnyerés, valamint a divízió területén további piacok szerzése érdekében. Vevőink megbízható partnernek tekintenek bennünket, ezt a bizalmat meg kell tartanunk.
- Az ABO MILL Zrt. a piacról és tevékenységi területéhez tartozó piaci szegmensről történő információ szerzését stratégiai fontosságúnak tekinti. Ennek megfelelően konkurencifigyelést végzünk, melyeknek alapján havonta, termékcsoportonként helyzetelemzést készítünk, amely tartalmazza a lehetséges piacbővítési elképzeléseket is. A konkurencifigyelés eredményeinek folyamatos értékelésével, valamint a trendek figyelembe vételével cégvezetésünk a várható piaci változásokat adatokkal alátámasztva tudja prognosztizálni.

„Magyar Agrárgazdasági Minőségi Díj 2008 nyerteseinek konferenciája”

- A polcfigyeléseink során lehetőség nyílik a vásárlók látens igényeinek megismerésére, ezen igények beépítésére a termékfejlesztési terveinkbe.
- Létfontosságúnak tartjuk a piac szereplőivel való folyamatos személyes kapcsolattartást.
- Mélyrehatóbb stratégiai elemzést igénylő változásokat – például a törvények, rendeletek, külső szabályozók jelentős változása, új versenytárs fellépése, versenytárs kivonulása a piacról – a Társaság vezetése a Tulajdonosokkal egyeztetve elemzi, és intézkedik az új stratégia kidolgozása érdekében.
- A piaci változások kedvezőtlen hatásait a divízió tagvállalataival közösen a még lefedetlen területeken történő értékesítés növelésével és a divízionális rendszerben rejlő lehetőségek kihasználásával csökkentjük.
- A termékmenedzsment igazgatóság a jelenleg gyártott termékekre és termékcsaládokra vonatkozóan havonta eredményességi elemzést készít, melyek értékelése vezetői értekezleten történik a szükséges tennivalók meghatározásával.
- Kiemelten fontos stratégiai eszköznek tartjuk a teljesítménymutatók alakulásának folyamatos ismeretét, elemzését és a javító intézkedések megtételét a termelésre, költségekre, értékesítésre vonatkozóan, melyeket a termelési igazgató, termelési értekezleten értékeli az üzemvezetőkkel. Ez a rendszeres elemzés lehetőséget biztosít arra, hogy a menedzsment a folyamatok kedvezőtlen trendjét időben észlelni tudja, és a szükséges döntések alapján a bevezetett intézkedésekkel rugalmasan reagáljon, vagy a kedvezőtlen eredményeken saját hatáskörében változtatni tudjon.
- Alapvető stratégiai elemünk a megfelelően szakképzett munkatársak foglalkoztatása. A malmi szakember utánpótlás érdekében a jelenlegi iskolarendszerben Társaságunk tevékenységét kedvezőtlenül befolyásoló hézagot pótolta azzal, hogy 2007 évben a Nyíregyházi Westsik Vilmos Szakközépiskolával közösen molnárképzést indított dolgozóink részére, melynek eredményei a későbbiek során realizálódnak.
- A termékmenedzsment igazgatóság a lakossági fogyasztók szokásait figyelembe véve alakítja a termékfejlesztés irányait, melynek stratégiai célja: egyszerű, könnyű feldolgozhatóság megfizethető áron. Olyan piacformáló irányzat kialakítását célozta meg, mely az egészséges táplálkozást helyezi előtérbe, elsősorban az adalékanyag-mentes lisztkeverékek előállításával.
- Helyzetünket a meglévő piacon a termékfejlesztési stratégiának megfelelően, dinamikus termékfejlesztéssel kívánjuk megerősíteni úgy, hogy jelenlegi vevőink részére a megszokott, magas színvonalú kiszolgálást biztosítsuk.

„Magyar Agrárgazdasági Minőségi Díj 2008 nyerteseinek konferenciája”

- Középtávú stratégiai tervünket a gazdasági és demográfiai mutatók figyelembevételével készítettük el, célunk nem elsősorban a termelés volumenének növelése, hanem a termelés szerkezetének átalakítása. Céllisztek, speciális lisztek, prémium- és reform-termékek, funkcionális élelmiszer-alapanyagok kifejlesztése és piaci bevezetése.

Partnerkapcsolataink

Alapanyag ellátásunkat az ABO TRADE Zrt., a működésünkhöz kapcsolódó szolgáltatások jelentős részét az ABO HOLDING Zrt. biztosítja.

Vevőink:

- fogyasztói csomagolású termékeink vásárlói áruházláncok, kis- és nagykereskedelmi hálózatok, melyeken keresztül a termékek közvetlen fogyasztásra az ország minden részébe eljutnak.
- zsákos és ömlesztett termékeink vásárlói elsősorban tovább-feldolgozásra sütőüzemek, élelmiszerláncok, élelmiszeripari feldolgozó üzemek.
- malomipari melléktermékeink elsődleges felhasználója takarmánygyártási célra, cégcsoporton belül az ABO MIX divízió.

Szervezetünk, üzleti környezetünk

Társaságunk a MILL divízió magyarországi tagvállalata, felső vezetése egyben a divízió felső vezetői feladatait is ellátja. Szervezetünk működésének hatékonyabbá tétele érdekében több szolgáltatást az ABO HOLDING Zrt szervezetei nyújtanak részünkre. Mivel a magyarországi üzemeink korábban különböző malomipari társaságok megvételével kerültek Társaságunkhoz, a hatékony és átlátható minőségi munkavégzés érdekében elengedhetetlennek tekintettük az egységes üzemi szervezeti felépítés bevezetését divízió, így az ABO MILL Zrt. területén is

Tevékenységi területünk vonzáskörzete az Alföld, a Kelet-Magyarországi régió valamint a fővároshoz közeli területek jelentős része, mely a budapesti, kunszentmártoni, nyíregyházi, selypi, szegedi, valamint a törökszentmiklósi búzamalmok, a gyulai és a tiszafüredi kukoricamalmok valamint a karcagi rizshántoló termékeinek értékesítése szempontjából jelentős előnyt biztosít.

Termékfejlesztésünk eredményeként létrejött termékek marketingfilozófiája:

Olyan irányzatot valósítunk meg, melyben a kifejlesztett, és továbbfejlesztett termékek önmagukban, adalékanyagok felhasználása nélkül is jól feldolgozhatóak, és kiváló minőségű termékek előállítására

alkalmasak. Sütőipari partnereink azáltal, hogy nem kell adalékanyagokat használniuk termékeik előállításánál, megkönnyítést érnek el, miközben egészségesebb, jobb táplálkozási értékű sütőipari termékeket állítanak elő. Így még a magasabb liszt- lisztkeverék árakkal is kedvezőbb késztermékeket érhetnek el. Lakossági vásárlóink termékeink közvetlen felhasználásával biztosíthatják családjuk és önmaguk egészségét.

Termékeink

Búza, kukorica őrlémények és hántolt termékek (rizs, borsó) valamint a csípősségmentesített mustárliszt gyártása és forgalmazása. Gyártott termékeink volumenének jelentős része alapélelmiszer, azonban üzemeink technológiai adottságait kihasználva termékfejlesztésünk célja a vásárlói szokásokat figyelembe vevő, az egészséges életmódot biztosító funkcionális élelmiszerek fejlesztése, gyártása és piaci bevezetése.

Célunk új, nagyobb hozzáadott értékű termékek fejlesztése és bevezetése búza, kukorica és rizs alapanyagú termékekre egyaránt. Termékfejlesztési tevékenységünk során évek óta közös fejlesztéseket végzünk a Nyíregyházi Főiskolával, a Veszprémi Egyetemen és a Debreceni Egyetemen egyaránt. Termékfejlesztéseinket is figyelembe véve forgalmazott termékeinket négy csoportba osztottuk: standard, reform, speciális valamint prémium kategóriába, melyek 2006-tól ABO MILL márkanevvel kerülnek forgalomba.

Fejlesztett termékeink

Az élelmiszerpiacon az utóbbi években a természetes összetétel, az adalékanyagmentes élelmiszerek felértékelődtek. Egyre több partnerünk megfogalmazza elvárásként, hogy olyan lisztkeverékekre lenne szükségük, amelyek természetesek, és nem tartalmaznak adalékokat. Ez a tendencia még erősebb a lakossági fogyasztók körében.

Az ABO MILL Divízióknak egy olyan új piacformáló irányzatot kell megvalósítani, egy olyan új úton kell elindulnia, hogy a kifejlesztett és továbbfejlesztett termékei önmagában, adalékanyagok felhasználása nélkül is jól feldolgozhatóak, és kiváló minőségű termékek előállítására alkalmasak legyenek. Az ABO MILL, az ABO CSOPORT szakértelme és szaktudása garantálja azt, hogy adalékolt, szintetikus anyagok felhasználása nélkül is nagyfelhasználóink egyenletes, kiváló minőséget tudnak elérni az általunk előállított alapanyagokkal. Lakossági vásárlóink termékeink felhasználásával biztosíthatják családjuk és önmaguk egészségét.

ABO MILL lisztek és keverékek

Speciális termékek

Céllisztek: olyan speciális malomipari technológiával előállított, az adott sütőipari termékek paramétereinek leginkább megfelelő alapanyagokból készített malomipari termékek, amelyek felhasználásával adalékanyag mentesen is megvalósulhat a sütőipari – tésztaipari – édesipari termékek gyártása.

Keverékek: alapvetően búza, rozs, kukorica, rizs malomipari feldolgozása során képződött örlemények, frakciók, különböző malomipari termékekből készült keverékek. A keverékek kizárólag természetes alkotórészekkel rendelkezhetnek. Ezen termékeinkkel partnereink természetes sütőipari termékeket állíthatnak elő, az adalékanyagok kiküszöbölésével alacsonyabb árfekvésű, egészségesebb termékeket gyárthatnak.

ABO MILL leveles liszt

Az ABO MILL leveles lisztből készült tészta tulajdonságai:

- Jól formálható
- Erős, jó gázmegtartó síkerváz
- Jól nyújtható síkér szerkezet
- Jól tűri a fagyasztást
- Jó vízfelvételi képesség
- Porhanyós késztermék
- Hosszabb eltarthatóság

ABO MILL keksz / ostya liszt

Az ABO MILL keksz lisztből készült tészta tulajdonságai:

- Könnyű, lágy szerkezet
- Lyukacsos szerkezet
- Könnyű nyújthatóság
- Egyenletes minőség

ABO MILL pizza liszt

Az ABO MILL pizza lisztből készült tészta tulajdonságai:

- Erős és rugalmas síkerváz
- Kiváló nyújthatóság
- Fajtára válogatott búzából készül

- Kellemes íz
- Ropogós állag

ABO MILL hamburger liszt

Az ABO MILL hamburger lisztből készült tészta tulajdonságai:

- Extra vízfelvevő és vízmegtartó képesség
- Apró szemcseméret, púderes szerkezet
- Könnyen kezelhető tészta
- Egyenletes, laza, rugalmas, apró lukacsos bélzet
- Megfelelő térfogat
- Jó eltarthatóság

Barna búzaliszt – maláta helyett

- A búza héjának színes pigment rétegét tartalmazza nagy szemcseméretben.
- Magas a rosttartalma
- Magas színező képességgel rendelkezik
- BL 80-as liszthez keverve

ABO MILL tökmagvas / sokmagvas keverék

Az ABO MILL magvas keverékekből készült termékek tulajdonságai:

- Különleges íz
- Rusztikus héjszerkezet
- Laza, rugalmas bélzet
- Hosszú eltarthatóság
- Vitaminok és nyomelemek
- Magas rosttartalom
- Egészség megőrző hatás

Kukoricás keverék búzacsírával

- Alapliszt: különleges őrlésű liszt
- Megfelelő térfogat
- Jellemzően kukoricás íz
- Sárgás, jellemző bélzet
- Fényes, ropogós, kellemes ízű héj
- Felületszóró: kukoricadara

Reform termékek

Funkcionális lisztek - olyan egyéb gabonák, magvak felhasználásával előállított magas élettani tulajdonságokkal, egészségmegőrző hatásokkal rendelkező lisztkeverékek, termékek, amelyek sütő – tészta – édesipari termékek előállítására alkalmasak.

- Omega 3 lisztkeverék
- Funkcionális lisztkeverékek:
 - Sárgaborsós félbarna
 - Hajdinas zöldkeverék

Omega 3 lisztkeverék

- Az Omega 3 zsírsavak egyetlen növényi forrása a lenmag
- A keverékből készült kenyérből napi 20-25 dkg elfogyasztása fedezi a napi Omega3 szükségletet.
- Magas rosttartalom
- Magas tápanyagtartalom
- Különleges, egyedi ízvilág

Diabeteses - Sárgaborsós félbarna

- Összetevők: Sárgaborsóliszt, csípmentes mustármagliszt, tönkölybúzaliszt
- Alacsony energiatartalom: diétázáshoz, elhízás ellen
- Diabéteszesek számára kevesebb inzulinra van szükség
- Sárgaborsóliszt: koleszterincsökkentő hatás
- Mustármagliszt: kéntartalmú vegyületei csökkentik a penészgombák növekedését, ezáltal eltarthatóbb a kenyér

Vitaminozott-hajdinas zöldkeverék

- Zöldes szín: tökmag olaj préselés mellékterméke
- Kiemelkedően magas E vitamin koncentráció a hajdina és a tökmaghéj lisztnek köszönhetően
- Jelentős vas forrás gyerekek és kismamák számára
- Kitűnő élettani és táplálkozási jellemzőkkel rendelkezik

Prémium termékek: Olyan magas ár – minőség értéket képviselő termékek, kész keverékek, amelyek feldolgozásuk, használhatóságuk nem igényel egyéb segédanyagot, különleges szaktudást és egyszerűen beilleszthető az adott technológiába.

Debreceni Hús Zrt. bemutatása

Felföldi Anikó

Debreceni Hús Zrt. minőségügyi vezetője

A Részvénytársaság bemutatása

A Debreceni Hús Zrt. az Észak-alföldi régió jelentős húsipari vállalkozása. A cég több mint százéves múltra tekint vissza, ugyanis jogelődje - Debreceni Közvágóhíd - 1894-ben kezdte meg működését a mai telephely területén. Az elmúlt több mint 100 évben jelentős változásokat megélt cég kialakította és megtartotta a térségben a tradicionális húsmesterséget.



A társaság székhelye az ország keleti, főként mezőgazdasággal foglalkozó régiójának központjában, Debrecenben található. Igen jelentős a vidék állattenyésztése, amely mindig fontos háttérrel biztosított a társaság működéséhez.

A Debreceni Hús Részvénytársaság formában működik, tulajdonosa a Szole-Meat Kft-nek, Csabahús Kft-nek, valamint a Kapuvári Húsipari Rt-nek. A konszolidált vállalkozás Magyarország második legnagyobb szakmai csoportja. Forgalma eléri a 40 milliárd Ft-ot, melyből a hazai piac mintegy 30 milliárd Ft-ot, a külkereskedelmi tevékenysége 10 milliárd Ft-ot tesz ki.

A csoport a húsipari termékek teljes szortimentjét kínálja Partnereinek. Tekintettel a bőséges árukínálatra, a termelés bizonyos termékcsoportokra specializáltan történik, így termékeinket költséghatékonyan állítjuk elő.

A Debreceni Hús Zrt. tevékenységi köre: sertésvágás, húsfeldolgozás, friss és előkészített csomagolt húsok előállítás, húskészítménygyártás, élelmiszer kis- és nagykereskedelmi tevékenység.

A növekvő keresletnek és a társaság műszaki feltételeinek köszönhetően évente több mint 350 ezer darab sertést vágunk és dolgozunk fel. A húsipari termékek széles választékát kínáljuk. Közel 300 - féle terméket gyártunk, melyek közül a legnagyobb volument a friss húsok, a vörösáruk, a tartósított termékek és a kolbászfélék alkotják. A húskészítmény előállítás és értékesítés éves mennyisége meghaladja a 12 ezer tonnát.

„Magyar Agrárgazdasági Minőségi Díj 2008 nyerteseinek konferenciája”

Az elmúlt évtizedekben folyamatosan emelkedett a belföldi értékesítés árbevétele. A tavalyi évben mintegy 20 milliárd Ft-os árbevételt realizáltunk.

A Debreceni Hús Zrt. üzemeiben korszerű termelési technológiával, jelentős gyártási tapasztalattal a legszigorúbb higiéniai feltételek megtartása mellett gyártjuk termékeinket.

Cégünk ISO 9001:2000 minőségirányítási rendszer keretében működik, élelmiszerbiztonsági irányítási rendszerünket az angol BRC szabvány előírásainak megfelelően alakítottuk ki.

Egyaránt fontosnak ítéljük meg a vevők elismerését és a szakma visszajelzését, ezért nagy hangsúlyt fektetünk rangos díjak elnyerésére, a megmérettetésre.

Díjak, szakmai elismerések

2000. szeptember: I. Magyar Húsfesztivál – Kereskedői Díj (Házi szalámi)

2002: Foodapest Sikerdíj (Debreceni páros kolbász)

2004: Hajdú-Bihar megyei Minőségi Termékdíj (Debreceni páros kolbász, Valódi debreceni kolbász, Füstölt-főtt királyszalonna, Csemege disznósajt, Serpenyős kolbász)

2004: Magyarországi rekord – az ország leghosszabb páros kolbásza

2005: Kiváló Magyar Élelmiszer Védjegy (Valódi pulykakolbász, Füstölt-főtt királyszalonna, Fokhagymás pecsenye)

2006: Magyar Termékdíj 2006. emlékplakett (védőgázos csomagolású darált húsok)

Magyar Innovációs nagydíj Pályázat elismerése

Foodapest 2006. Sikerdíj (védőgázos csomagolású sertés darált hús) 2007: Magyar Agrárgazdasági Minőség Díj

Küldetés

„Minőségi termékek gyártása és fejlesztése, megfelelés a fogyasztói igényeknek, termékeinken keresztül az egészséges táplálkozásra történő figyelemfelhívás és ösztönzés, Partnereinkkel szemben a korrekt üzletvitel” a Debreceni Hús Zrt. vezetése és dolgozói által vállalt és képviselt értékrendek.

Társaságunk legfőbb célja a sikeres piaci jelenlét, amelynek alapja a termékeink kiváló minősége és a fogyasztók számára garantált biztonsága.

Elkötelezettek vagyunk egy olyan termékválaszték kialakítására, mely alapot jelent az egészséges táplálkozás megteremtéséhez.

Értékesítés, kereskedelem, termékfejlesztés

Magyarországon a kereskedelmi hálózatok megjelenésével jelentősen megváltoztak a vásárlási szokások. A kereskedelmi hálózatok szigorú árversenyt diktálnak. A kisebb hálózatok, szakboltok képtelenek felvenni a versenyt, jelenlétük folyamatosan csökken. Piackutatói vizsgálatok szerint a fogyasztók fő bevásárló helyei a kereskedelmi hálózatok. A gazdasági körülmények figyelembe vételével cégünk alkalmazkodott a megváltozott kereskedelmi feltételekhez, partnereink túlnyomó részét az országos kereskedelmi hálózatok jelentik. Termékeink elérhetőségét jól szervezett logisztikai és értékesítési hálózat működtetésével biztosítjuk.

Társaságunk kiemelten kezeli a termékfejlesztést, a fogyasztói igények kiszolgálását. A felgyorsult életmód egyre inkább az előkészített, kényelmi termékválaszték bővítését igényli. Fejlesztéseink során fontos szempont az emberi egészségre veszélytelen élelmiszertartósítási technológiák alkalmazása, és az egészséges táplálkozás feltételeinek történő megfelelés.

A kényelmi termékkategória fejlesztése mellett a tradicionális ízeket kedvelő fogyasztóknak is kínálunk újdonságot. Szortimentünkben megtalálható a szállodák számára kínált termékcsalád, melyben gasztronómiai különlegességeket kínálunk Partnereinknek. Újdonság a gyerekek számára kifejlesztett „Croko Kid” termékcsalád, mely megteremti a fiatal generációk egészséges táplálkozásra történő nevelésének feltételét.

Vevőkapcsolat

A Debreceni Hús Zrt. vezetésének filozófiája a tisztességes üzletmenet, etikus viselkedés, valamint a kölcsönös és korrekt előnyökön alapuló üzletmenet kialakítása és fenntartása.

A kapcsolatot kereskedelmi partnereinkkel elsődlegesen a vevőszolgálat és az értékesítési szervezet munkatársai tartják. Országos lefedettséggel működő területi képviselői hálózatot működtetünk, így a termékeinkkel, szolgáltatásainkkal kapcsolatos észrevételeket gyorsan és hatékonyan kezeljük. Partnereink megrendeléseit a vevőszolgálatunk munkatársai fogadják, így elmondhatjuk, hogy nemcsak a területi képviselői hálózat munkatársain keresztül tartjuk a napi kapcsolatot, hanem egyéb kommunikációs csatornán is.

Humánpolitika

A Debreceni Hús Zrt. jövőképe, stratégiai iránya biztos jövőt és fejlődést garantál a jelenlegi és a jövőbeli munkavállalóinak. A vállalati humánstratégiánk szerves részét képezi a gazdasági stratégiánknak, megléte azért is fontos, mert a térségben az egyik legnagyobb munkáltatóként vagyunk jelen, közel 600 főt foglalkoztatunk. Meggyőződésünk, hogy a társaság sikere csak jól felkészült és folyamatosan képzett, elégedett munkavállalók együttműködésével valósítható meg.

Társadalmi kapcsolatok, szerepvállalások

Tagjai vagyunk a Magyar Húsiparosok Országos Szövetségének, a Hajdú-Bihar megyei Gazdasági és Munkaadói Szövetségnek, a Hajdú-Bihar megyei Kereskedelmi és Iparkamarának.

Fontosnak tartjuk a magasan képzett húsipari szakemberek támogatását, kinevelését. A debreceni székhelyű Irinyi János Élelmiszeripari Szakiskolával több évtizedes együttműködés alakult ki, növendékeinek szakmai gyakorlati helyet biztosítunk.

A kitartás, megfelelés, versengés és a siker a mi életünkben, munkánkban is jelen vannak. Tiszteljük a sportot, az általa képviselt és közvetített értékeket és fontosnak tartjuk, hogy szponzorációs megjelenésekkel felhívjuk erre a figyelmet.

Magyar Agrárgazdasági Minőség Díj

A Debreceni Hús Zrt. 2007. novemberében nyújtotta be pályázatát a Magyar Agrárgazdasági Minőség Díjra. Sikeres pályázatunk az erkölcsi elismerés mellett segít bennünket abban, hogy kiemelten kezeljük azokat a működési folyamatokat, amelyek garantáltan biztosítják stratégiai célkitűzéseink magas színvonalú megvalósítását.

A díj elnyerése megerősít bennünket abban, hogy az általunk megfogalmazott célkitűzések helyesek, jó úton haladunk azok megvalósításában, valamint újult lendületet ad mindennapi munkánkhoz.

A kitüntetés hozzájárul a Debreceni Hús Zrt. folyamatos fejlődéséhez, piaci jelenlétének növekedéséhez, termékei elismeréséhez és a szakmai megbecsülésünkhöz. Egyben üzenet a kereskedelmi partnerek és végső fogyasztók felé a Debreceni Hús Zrt. magas színvonalú szakmai tevékenységéről.

Út a Magyar Agrárgazdasági Minőség Díj 2008. elnyeréséhez

Ledó Ferenc

Délalföldi Kertészek Zöldség-Gyümölcs Termelő és Értékesítő Szövetkezete

Szentes és környéke régóta híres zöldségkertészetéről. A termálenergia felhasználásával az ország legjelentősebb zöldségajtatási körzete alakult ki a 70-es és 80-as években. A környező gazdaságok holland mintára összefogva 1975-ben megalakították a Korai Zöldségtermesztési Rendszer (KZR), mely integrálta a nagy- és kisüzemi (háztáji) termelést, szaktanácsadást, input anyagok beszerzését és közös értékesítést végzett. A rendszerváltást követően a szövetkezetek döntő többsége széthullott, integráció felbomlott, a tagok egyéni termelőkké váltak.



2000-től egyre gyakoribbá váltak az értékesítési problémák, az ágazat jövedelmezősége rohamosan csökkent, áruházláncok megjelenése és térnyerése merőben új kereskedelmet követelt meg a termelőktől. Az UNIO-s csatlakozással pedig nyilvánvalóvá vált, hogy az UNIO csak a TÉSZ-eken keresztül ad támogatást a zöldség-gyümölcs termelőknek.

2002. november 7-én 236 taggal megalakult a Délalföldi Kertészek Szövetkezete. A Szövetkezete fő célul azt tűzte ki, hogy Szentes és környező települések egyéni termelőinek, családi vállalkozóinak, társas vállalkozóinak, biztos jövedelmet, megélhetést teremtsen, aki zöldség – gyümölcs termeléssel foglalkozik.

A Szövetkezet 2004-ben végleges (TÉSZ) elismerést kapott a Földművelésügyi és Vidékfejlesztési Minisztertől. A szövetkezet 2003 végén megvásárolta az Árpád-Agrár Zrt. 4,5 ha-os telephelyét, hűtőházzal, válogató csarnokkal, irodákkal, szociális létesítményekkel és teljes infrastruktúrával együtt. 2004 tavaszán megnyitottuk TÉSZ áruházunkat, mellyel tagjaink input anyagok beszerzését könnyítettük meg. Folyamatosan bővítettük az elmúlt években hűtő, csomagoló kapacitásunkat. 2007 végére a Szövetkezet vagyona meghaladta a 700 millió Ft-ot.

„Magyar Agrárgazdasági Minőségi Díj 2008 nyerteseinek konferenciája”

Legfontosabb termékeink:

Szövetkezetünk főleg hajtatott zöldségeket forgalmaz (94%-ban).

Paprikafélék	60% (tölteni való, Hegyes erős, Kápia, Paradicsom paprika)
Paradicsom	20%
Uborka	5%
Káposztafélék	5%
Dinnye	6%
Egyéb	4%

2004. január 1-től a szaktanácsadást önálló szaktanácsadó végzi, segítve tagjaink kertészeti ismereteinek bővülését. Komplex technológiákat ismertetünk tagjainkkal a továbbképzéseken, kiemelten a növényvédelem és tápanyagutánpótlás területén. Törekedve arra, hogy minél kisebb környezeti terhelés mellett nagy hozamokat, jó minőséget tudjanak elérni tagjaink a termelés folyamán. 2004-ben az országban elsőként kezdtük kiépíteni az EUREPGAP minőségbiztosítási rendszert. Ma már tagjaink 90%-a rendelkezik EUREPGAP minősítéssel. A TÉSZ hűtői csomagolói, valamint tagjainak csomagolói HACCP rendszer szerint működik. Üvegházakban 100%-os, fóliákban 50%-os a biológiai növényvédelem, ami azt jelenti, hogy állati kártevők ellen nem használunk növényvédőszeret, így garantáltan vegyszermentesek e termékek. Az országban elsőként építettük ki 2007-ben a vonalkódos nyomonkövetési rendszert, mellyel nyomon tudjuk követni az áru útját a termelőtől az áruházpolcáig. A szaktanácsadó a technológia segítése mellett folyamatosan ellenőrzi tagjainak természetshigiéniai feltételeit is.

2005-től kéthavonta eljuttatjuk tagjainkhoz az Árpád Biokontroll 2003. Kft-vel közösen megjelenő újságot, mely elsősorban piaci, természetstechnológiai és integrált védekezéshez ad szakmai segítséget. Tagjaink számára 100 napos kamatmentes fizetéssel biztosítjuk a fontosabb input anyagok (vetőmag, palánta, műtrágya stb.) megvásárlását.

A szövetkezetet választott tisztségviselői 7 fős igazgatóság és 5 fős felügyelő bizottság valamint 5 fős menedzsment irányítja. Szövetkezetünk aktívan bekapcsolódott szakmai szervezetek, kamarák munkájába. Nagyon jó működést ápol a szakirányú egyetemekkel, főiskolákkal, kutatóintézetekkel.

A TÉSZ főbb vevői körei: áruházláncok (51%). Export 30% (paprikafélék, dinnye: főként Németország, Káposztafélék: főleg Skandináv országok)

„Magyar Agrárgazdasági Minőségi Díj 2008 nyerteseinek konferenciája”

Beszállító cégek közül a legfontosabbak a göngyölegszállító és fuvarozó cégek.

Üzletpolitikánk lényege, hogy a tagok által megtermelt árut lehetőség szerint a legmagasabb áron, a legkisebb forgalmazási költséggel tudja értékesíteni, így minél magasabb termelői árat tudja fizetni tagjai részére. Állandó és időszakos alkalmazottjaink részére pedig tisztességes jövedelmet, különböző szociális juttatásokat, jó munkahelyi körülményeket tudjon biztosítani. Vevőinknek pedig mindig megbízható partnerei kívánunk lenni, jó minőségű „minőségbiztosított” áruval, pontos szállítással. Ahhoz, hogy e céljainkat elérjük következetes üzleti-, minőségi-, beruházási-, fejlesztési-, továbbképzési és marketingprogramot készítettünk. Marketingpolitikánk lényege a piac elvárásainak és versenytársaink tevékenységének folyamatos figyelése, elemzése, helyes fejlesztési irányok kialakítása. Most már elmondhatjuk, hogy infrastruktúránk megfelel egy átlagos UNIO-s TÉSZ követelményeinek. Az évente forgalmazott 19-20 ezer tonna (zömében friss zöldség) fogadását, csomagolását, hűtését, szállítását az év minden napján a legjobb minőségben tudjuk ellátni. Célul tűztük ki, hogy amit elődszervezetünk (Árpád - Agrár Zrt.) elért minőség politikájával és ezen keresztül piaci hírnevével, azt továbbfolytatjuk és a kor követelményeinek megfelelően továbbfejlesztjük. A jó minőségű késztermék előállításának alapja a jó minőségű alapanyag biztosítása.

Nagy hangsúlyt helyezünk tagjaink továbbképzésére, úgynevezett növényi köröket hoztunk létre, ahol teljes termelés technológiát adunk tagjaink részére. Tagságunk még 2003-ban elfogadta, hogy a minőségi elvárásokból nem engedünk. Tagjaink, dolgozóink tisztában vannak azzal, hogy így tudjuk megtartani és növelni piacainkat a kieléztett versenyben.

A TÉSZ sajátossága, hogy tagjai a termelést önállóan végzik, csak a kereskedelmi, logisztikai tevékenység a közös. Mivel a szövetkezet szakemberei közül sokan részt vesznek különböző országos szakmai szervezetek munkájában (Fruit VeB Zöldség – Gyümölcs Szakmaközi Szervezet, Kertészeti Tanács, Zöldség Főbizottság, Kamarák stb.) így aktívan hozzájárulnak a Nemzeti Fejlesztési Terv 2007-2013 közötti kertészet kiemelt fejlesztésének kidolgozásában.

Főbb stratégiai célkitűzéseink:

- új csomagolási formák bevezetése („lédig” áru helyett)
- logisztika teljes megoldása (főleg a cseh, német, osztrák)

„Magyar Agrárgazdasági Minőségi Díj 2008 nyerteseinek konferenciája”

- új növényfajok bevonása (pl.: görögdinnye)
- minőségbiztosítás továbbfejlesztése
- prémium termékek bevezetése
- termék márkázás
- megfelelni a szigorú szermaradék határértékeknek

Szövetkezetünk alkalmazottai megalakulás előtt többségében az elődszervezet dolgozói voltak. Alapfilozófiánk, hogy munkatársaink tisztességes jövedelmet, elvárható szociális hálót, jó munkaköri légkört, valamint kiemelkedő munkáért külön jutalmat, elismerést, továbbtanulási lehetőséget, vezetői előrelépést tudjunk biztosítani.

Mint a szellemi, mint a fizikai területen nagyon alacsony a fluktuáció.

A szövetkezetnek 64 állandó és szezontól függően 30-100 alkalmi munkavállaló dolgozik. Dolgozók számára az alábbi juttatásokat adja a szövetkezet.

- étkezési utalvány,
- önkéntes nyugdíjpénztári hozzájárulás
- egészségpénztár
- kis értékű ajándék juttatás
- munkaruházat
- szociális segély
 - házasságkötéskor
 - gyermek születéskor
 - hozzátartozó elhalálozásakor
- beiskolázási segély
- útiköltség térítés (munkába járással kapcsolatos)
- saját „edző” terem sportolás céljára

A szövetkezet évente 700-800 eFt-ot fordít dolgozói továbbképzésére. A dolgozók 20%-a 8 általános végzettségű, 27%-a szakmunkás, 35%-a érettségizett, míg 18%-a főiskolát egyetemet végzett. Működésünk során törekszünk pénzügyi helyzetünk kiegyensúlyozottságára, folyamatos likviditására. Beszállítóinkat, tagjainkat mindig határidőre ki tudtuk fizetni, ugyanakkor törekszünk arra, hogy vevőink is időben fizessenek.

„Magyar Agrárgazdasági Minőségi Díj 2008 nyerteseinek konferenciája”

	2003	2004	2005	2006	2007
Mérlegszerinti eredmény eFt	809	2221	63056	99240	98340
Likviditási mutató	0,62	3,49	0,61	1,15	1,23
Árbevétel arányos jövedelmezőség %	0,03	0,08	2,29	2,46	2,34
Eszközarányos jövedelmezőség %	0,11	0,23	7,92	8,35	9,55

Vevőkkel kapcsolatos eredmények

Értékesítési árbevételünk 2003-hoz képest 2007-re 60%-kal növekedett. Meghatározó vevőink belföldön az áruházláncok, összes termékünknek több mint 50%-át veszik meg. Exportunk is folyamatosan növekedett, kivéve a 2005-ös évet, kiugróan magas volt a növekedés üteme 2007-ben. (71%)

2004-ben vezetésünkkel megalakult az Alföldi Regionális Egyesülés, melynek eredménye közös minőség és marketing munkával a társ TÉSZ-kel együtt tovább tudtuk növelni eladásainkat főleg az export piacokon. 2006-ban a Mórakert Szövetkezettel 50-50%-os tulajdon hányaddal létrehoztuk a Délalföldi Zöldség Alap Kft-t (DALZA), kizárólag a két cég export-import értékesítésére.

Vevőink mind belföldön és külföldön egyaránt meg vannak elégedve az áru minőségével, szállítás pontosságával. A szigorú növényvédelmi technológiának köszönhető, hogy megalakulásunk óta még nem adódott szermaradék problémánk.

Munkatársakkal kapcsolatos eredmények

Mivel cégünk aránylag kevés állandó létszámmal dolgozik, a dolgozók és a menedzsment között mindennapos a személyes jellegű kommunikáció. Megalakulás után 3 fős üzemi tanácsot hoztunk létre, akik minden esetben véleményezik a dolgozókat érintő intézkedéseket.

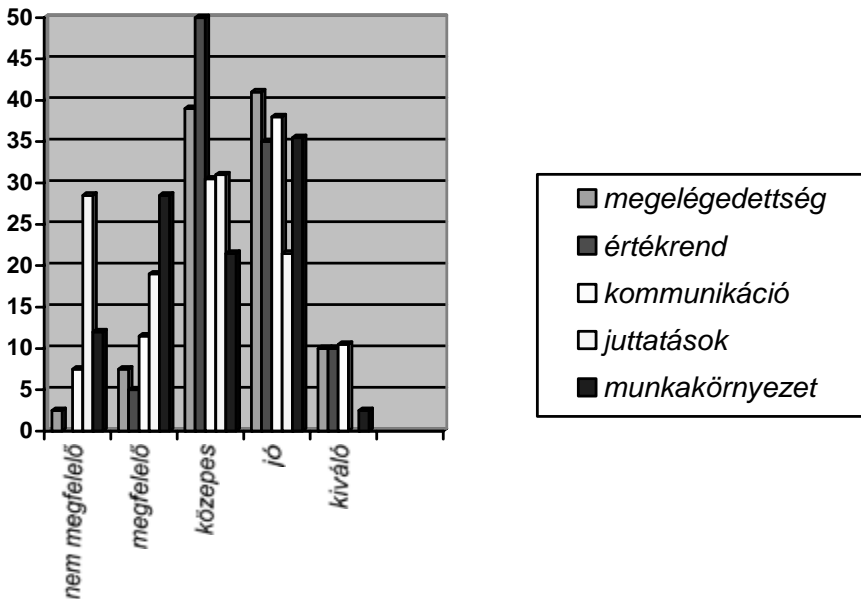
Dolgozókkal kapcsolatos eredmények, felmérések

- Milyennek látják munkahelyük fejlődését meg vannak-e vele elégedve?
- Milyennek tartják a Szövetkezet értékrendjét?
- Fontosnak tartják-e a képzéseket?
- Munkatársak és a vezetés közötti kommunikációt milyennek ítélik meg?

„Magyar Agrárgazdasági Minőségi Díj 2008 nyerteseinek konferenciája”

- Motiválva érzik-e magukat munkájuk során és meg vannak-e elégedve a motivációs eszközökkel?

Nagy szerepet játszik minden ország életében, hogy belső piacain milyen arányú, és minőségű, az élelmiszerek fogyasztása. Magyarországon az elmúlt 17 év bebizonyította, hogy a zöldség-gyümölcságazat esetében a friss fogyasztású termékek termelésére, értékesítésére kell koncentrálnia. Most már egyre többen vásárolnának esetenként drágább, de jobb, szebb, megbízható, gusztusosabb árut, ami biztató a jövőt tekintve. Ez azonban egy hosszú, összetett folyamat eredménye. Egyre többen keresik cég logóinkkal ellátott, ízlésesen csomagolt termékeinket a bel- és külföldi piacokon.



Marketing, reklámok, hirdetések társadalmi hatásai

„Jó bornak is kell a cégér” – mondja a közmondás. Termékeinkkel minden évben részt veszünk a magyar és nemzetközi szakkiállításokon, ahol rangos díjakat kaptunk. (Rostock, Berlin, Moszkva, Bécs, Debrecen, Szigetszentmiklós, Budapest).

Tölteni való paprikára 2004-től folyamatosan megújítatjuk a Kiváló Magyar Élelmiszer Védjegyet. 2007-ben csomagolt paprika termékeinkkel elnyertük a Magyar Termék Nagydíjat.

„Magyar Agrárgazdasági Minőségi Díj 2008 nyerteseinek konferenciája”

A Délalföldi Kertészek Szövetkezete 2003-2007 között jelentős fejlődésen ment keresztül. Az előd szervezetek hagyományaira, a termelésben, kereskedelemben kivívott pozícióra alapozva az új kor követelményeinek megfelelően fejlődött és döntött úgy 2007-ben, hogy pályázik a Magyar Agrárgazdasági Minőség Díjra. Egy-egy pályázat elkészítésekor az addig egyszerűnek hétköznapiak tűnő dolgok komplex egésszé formálva sok-sok problémát, pontosítást hoz a felszínre. Sokszor a számok bővületében nem fordítunk egyforma figyelmet a különböző erőforrásokra. Talán nekünk is a legnagyobb tanulság, hogy évente el kell végezni az önértékelésünket főleg a humán erőforrás oldaláról. Nekünk állandó kapcsolatot kell tartani több mint 600 tagunkkal, segítve őket abban, hogy jövedelmező termelést, minőségi, élelmiszerbiztonsági szempontból megbízható terméket állítsanak elő. Ehhez állandó, személyes kapcsolatra, bizalomra van szükség.

Munkavállalóink, dolgozóink segítségével nem tudnánk pontos, precíz szállításokat biztosítani vevőink számára.

A dolgozói felmérésből látszik, hogy van még mit javítanunk. A családi hangulat (közös rendezvények) már sok esetben átsegítette bennünket a nehézségeken. A 2008-ban elnyert Magyar Agrárgazdasági Minőség Díj jelezte, hogy jó úton járunk, de ugyanakkor a pályázat megírásakor előkerült hiányosságokra is felhívta a figyelmünket. A díj kötelez bennünket, hogy a jövőben még nagyobb odafigyeléssel és precizitással végezzük munkánkat.

Végül szeretném megköszönni a Szövetkezet tagsága és dolgozó kollektívája nevében, hogy a bíráló bizottság alkalmasnak tartotta a Délalföldi Kertészek Szövetkezetét a Magyar Agrárgazdasági Minőség Díjra.

A Hat-Agro Kft. bemutatása

Kató Zsuzsa

Hat-Agro Kft.



A győri székhelyű Hat-Agro Kft. az állattenyésztési és élelmiszeripari higiénia, kártevőirtó termékek forgalmazására és kártevő-mentesítésre, valamint baromfi tartástechnológia forgalmazására szakosodott kereskedelmi és marketing szervezet, mely tevékenységét Magyarországon, Szlovákiában és Romániában végzi. A 100%-osan magyar tulajdonban lévő vállalkozás 1998. óta szereplője a magyar agráriumnak. A társaság központja a Győri Nemzetközi Ipari Parkban helyezkedik el.

A Hat-Agro Kft. fő feladatának azt tekinti, hogy hozzájáruljon ahhoz, hogy a fogyasztó asztalára biztonságos élelmiszer kerüljön. Misszióink: „A biztonságos élelmiszer itt kezdődik” (SFSH = Safe Food Starts Here). Küldetésünk a magas szintű élelmiszerbiztonságot hivatott szolgálni. Ezzel is szeretnénk támogatni a magyar élelmiszergazdaságot. Az élelmiszerbiztonság a mi megítélésünk szerint az alapanyagot jelentő hús biztonságos előállításánál kezdődik. Ebben szeretnénk segítséget nyújtani, és minél több gyártónál végigkísérni higiéniai és járvány megelőzési szempontból az élelmiszer-előállítási folyamatot a Magyarországon előállított élelmiszerek esetében.

A vállalat rövid távú célja, hogy a magyar állathigiéniai piacon megőrizzük vezető szerepünket, a korábban elhanyagolt területként kezelt állathigiénia EU színvonalra emeljük, az országos járványvédelem meghatározó szereplői legyünk, valamint hozzájáruljunk ahhoz, hogy a fogyasztó asztalára biztonságos élelmiszer kerüljön. Hosszú távú célunk, hogy a multinacionális cégek jelenléte mellett is a régió egyik piacvezető vállalkozásává váljunk az állathigiénia, komplett „biosecurity”, az élelmiszerbiztonság és a baromfi tartástechnológia területén.

Cégünk a biológiai biztonság („biosecurity”), a környezetbarát gondolkodásmód, a minőség, az állatvédelem és állatjólét érvényesítésének elkötelezet híve. Az általunk forgalmazott termékek megfelelnek a

„Magyar Agrárgazdasági Minőségi Díj 2008 nyerteseinek konferenciája”

legszigorúbb európai és hazai követelményeknek, környezet- és felhasználóbarátok. A Kft. az általa forgalmazott termékek versenyképességének növelése érdekében kiterjedt és magas színvonalú, szakmai és marketingtevékenységet folytat: rendszeres résztvevői vagyunk minden jelentős hazai szakmai kiállításnak, rendezvénynek és konferenciának.

Társaságunk tevékenységét három üzletágba szervezve végzi, melyek szervesen kapcsolódnak egymáshoz: állat- és élelmiszer higiénia, kártevőmentesítés és baromfi tartástechnológia.

Az 1998. óta fennálló higiéniai üzletág tisztító- és fertőtlenítőszer forgalmazását végzi az intenzív állattenyésztés és feldolgozóipar számára, vállalja komplett biosecurity, járványvédelmi és farmhigiéniai programok adaptálását és kialakítását a baromfi-, a sertés- és szarvasmarhatenyésztésben. Az általunk kínált higiénia termékek korszerű összetételűek, a környezetet nem károsítják, mivel 90%-ban biológiailag lebomlanak. Az üzletág fő beszállítója, a belga CID LINES NV rendelkezik ISO és GMP minősítéssel. Az üzletág prémium terméke a VIROCID® fertőtlenítőszer, melynek hatékonyságát számtalan külföldi teszt és szakvélemény igazolja, illetve a 46.845/2000. FVM tanúsítvány alapján a VIROCID® fertőtlenítőszer a bejelentési kötelezettség alá tartozó betegségek esetén is alkalmas fertőtlenítésre.

A 2004-ben létrehozott kártevőmentesítési üzletág fő tevékenysége: kártevőirtó termékek forgalmazása, kártevő-mentesítési programok kidolgozása. Termékeink célpiacai nagy agráripari cégek, a kiskereskedelmi bolthálózatok (gazdaboltok), vegyi és mezőgazdasági nagykereskedelmi láncok. Alvállalkozóinkon keresztül cégünk nagyon sok állattartó telep kártevőirtását végzi, de értékes referencia számunkra a Győri Nemzetközi Ipari Park is, amelynek 158 hektárnyi területén végezzük a kártevőmentesítést.

A higiéniai támogatás mellett cégünk fontos tevékenysége a baromfitelepek tartástechnológiai fejlesztése, az etető és itató berendezések, klímaberendezések és egyéb állattenyésztést segítő technológiai berendezések megtervezése és beépítése. 2005-től sikeresen forgalmazzuk a piacvezető német Big Dutchman cég baromfi tartástechnológiai

„Magyar Agrárgazdasági Minőségi Díj 2008 nyerteseinek konferenciája”

berendezéseit Magyarországon. A tervezés és szaktanácsadás során szem előtt tartjuk a minőséget, az állatvédelmi és állatjóléti szempontokat is.

A belföldi piacon a legfontosabb célpiacaink a stabil pénzügyi háttérrel és progresszív fejlődési stratégiával rendelkező közepes és nagy agrár- és élelmiszeripari vállalkozások, kártevőirtó cégek. A különböző divíziókat tevékenykedő, speciális szakmai ismeretekkel rendelkező üzletkötőink egyeztetett, folyamatos partneri kapcsolatokat ápolnak a közel 600 közvetlen vásárló, illetve mintegy 50 viszonteladó speciális területekért felelős vezetőivel

A vállalkozás 2001-ben vált nemzetközivé: a külföldi – romániai és szlovákiai – piacokon a higiéniai termékek forgalmazására háromoldalú exkluzív megállapodást kötöttünk egy-egy helyi céggel.

Kereskedelmi stratégiánk kialakításakor mindenkor definiáljuk cégünk piaci részesedését az adott piacból, illetve folyamatosan kutatjuk a piaci potenciált, követjük és elemezzük a piacon hasonló tevékenységet folytató versenytársak működését is. Törekszünk a piacon tevékenykedő többi konkurens kollégával szemben az etikus magatartásra, versenyelőnyünket tisztességes eszközökkel szerezzük meg illetve tartjuk fenn.

Cégünknel jelenleg 19 főállású alkalmazott dolgozik. A vállalati struktúra kialakításakor törekedtünk a lapos rendszerhez való igazodásra, mely lehetővé teszi a minőségpolitika és minőségcélok optimális adaptálását. Cégünk emberi erőforrásai a stratégia egyik legfontosabb bázisa. Ütőképes csapatunk átlag életkora 34 év. Az alkalmazottak esetében kiemelkedően magas az idegen nyelv ismeret: az alkalmazottak 80%-a beszél legalább egy idegen nyelvet. Jellemzően alacsony a vállalatnál a fluktuáció, az emberi erőforrás utánpótlása, toborzása során nagy hangsúlyt fektetünk a potenciális jelölt releváns gyakorlatára, meglévő kapcsolatrendszerére, ambíciójára és elkötelezettségére. A vállalat dolgozói és a szervezet között folyamatos a kommunikáció, párbeszéd. A vállalat együttműködési készsége magas fokú. A dolgozói értékelések kommunikációs csatornája kétirányú, segíti annak tisztázását, mit várnak el egymástól. Célja, hogy a munkavállalók teljesítményének megerősítésével, javításával, a szükséges képességek és készségek, tudás és tapasztalat fejlesztésével az egyén és a szervezet céljai összhangban legyenek. Törekszünk arra, hogy minél több,

„Magyar Agrárgazdasági Minőségi Díj 2008 nyerteseinek konferenciája”

kedves szokás alakuljon ki vállalatunknál, melyekkel erősíthető a csapatszellem, erősebb az összetartás érzése.

„Az ügyfél az első” – a felelős munkatársakkal együtt azon dolgozunk, hogy ez a jelmondat megteljen tartalommal, az ügyfél-orientáltság legyen mindenképp előtt. Vállalatunknál az évek folyamán a vevőt szem előtt tartó, a vállalat számára versenyképes előnyöket biztosító ellátási lánc jött létre, melynek működéséhez rendelkezésre állnak a szervezeti-, folyamati és humán feltételek. Tisztában vagyunk vele, hogy az elégedett vevő a siker kulcsa, így a vevők elégedettségére különös figyelmet fordítunk. A vevői kapcsolatok fejlesztésére ún. együttműködési platformokat működtetünk a stratégiai fontosságú partnereinkkel, ahol munkatársaink a vevőkkel közösen kidolgozzák a fejlesztési feladatokat, amik kölcsönösen előnyösek mindkét fél számára. A vállalat célkitűzései között központi helyen szerepel az általunk nyújtott komplett szolgáltatás-csomag minőségének fejlesztése, a vevők igényeinek minél szélesebb körű kielégítése. Ennek elősegítéséhez több területen alkalmaz a vállalat proaktív felméréseket, elégedettségi vizsgálatokat, pl. kampányok elégedettsége mérése, rendezvények iránti érdeklődés mérése, online látogatottság mérés.

A vállalati folyamatok menedzselésekor létfontosságú annak biztosítása, hogy mindent, ami értékkel kapcsolatos, megőrizzük és beépítsük a szervezet működtetésére alkalmazott folyamatokba. A vállalati projektek során az értékteremtés maximalizálását tűztük ki célul. Az értékközpontú vezetés minden eszközét felhasználja az értékmaximalizáló gondolkodásmód elterjedése érdekében. A vezetési eljárások és folyamatok kialakítása és bevezetése a szemlélet tettekre váltását segíti elő. A cég vezetésének az értékteremtéssel és a minőségüggyel kapcsolatosan nem csak vezetési, de humán feladatai is vannak, hiszen a vezetés támogatása nélkül nem beszélhetünk vállalatunknál sem minőségügyről. A vállalati vezetés menedzsmentje nem csak belső információk alapján mérhető, de fontosnak tartjuk a külső megítélést is. A kialakított menedzsment struktúra felosztásai inkább rugalmasak, mint merevek. A lapos hierarchia a hatékonyság és jövedelmezőség növelését szolgálja, egyben nagyon teret enged a dolgozók tanulásának és fejlődésének. Vállalatunkra tudatos képzési és továbbképzési politika jellemző.

„Magyar Agrárgazdasági Minőségi Díj 2008 nyerteseinek konferenciája”

Fontosnak tartjuk azt, hogy tudatosítsuk az élelmiszerlánc résztvevőiben a szerepük fontosságát. Szakértő kollégáink által kidolgozott állategészségügyi programjaink díjazottak lettek Hódmezővásárhelyen, az Alföldi Állattenyésztési Napokon: „Komplett higiéniai programok a baromfi-, sertés- és szarvasmarha tenyésztés területén”, „KENO tőgyhigiéniai program” – kategóriájukban aranyérmesek lettek, illetve 2006-ban a XII. Alföldi Állattenyésztési Napokon, Hódmezővásárhelyen a szakmai zsűri a Hat-Agro Kft.-nek ítélte „A Magyar Állattenyésztésért Termék Nagydíj” rangos elismerést a „Komplett járványvédelmi csomag” kidolgozásáért.

Cégünk számára két alkalommal, 2005-ben és 2007-ben készített az Üzlet & Siker magazin európai versenyképességi gyorsaudítot. A Hat-Agro Kft. a versenyképesség terén 2 év alatt sokat fejlődött, a minőségszemlélet, minőség iránti elkötelezettség erősséggé vált, jellemzővé vált a minőségügyi eljárások magas foka. A gyorsaudít megállapította, hogy a Hat-Agro Kft. erősen innovatív vállalat, erősítendő területnek nevezte meg a hatékonyságfejlesztést. Megelőzendő, hogy a hatékonysági mutatók romlása negatív kihatással legyen az egyéb mutatókra is, ez év elejétől egy integrált vállalatirányítási rendszer támogatja a működési folyamatokat, a menedzsment és minden dolgozó munkáját. 2007-ben vállalatunk elnyerte az Üzlet & Siker minősített vállalkozása címet; a védjeggyel a dinamikusan fejlődő, nyereségesen gazdálkodó és ígéretes stratégiájú kis- és közepes vállalkozásokat ismerik el.

Küldetésünk kötelez: a 2005. és 2006. évi madárinfluenza járványmentesítésben aktív szerepet vállalt vállalatunk – nem csak Magyarországon, de Románia területén is – az állami hatóságok az általunk forgalmazott VIROCID® fertőtlenítőszerrel végezték a mentesítési munkálatok nagy részét. Munkatársaink által összeállított madárinfluenza kézikönyv hasznos és használható, egyértelmű utasításokat ad a felhasználóknak járványmentesítés és megelőzés idején. A Hat-Agro Kft. által forgalmazott tisztító- és fertőtlenítőszer 90%-ban biológiailag lebomlanak, a környezetre nem gyakorolnak terhelést, káros hatást. A forgalmazott termékek az Európai Unióban és Magyarországon egyaránt regisztráltak az illetékes hatóságoknál. Optimális hulladék- és csomagolóanyag gazdálkodást folytatunk, a veszélyes áruk szállítására és tárolására nagy gondot fordítunk.

„Magyar Agrárgazdasági Minőségi Díj 2008 nyerteseinek konferenciája”

Cégünk létszámát tekintve a városban nem tekinthető jelentősnek, tevékenységének is csak kis hányada esik Győr városra, illetve a megyére. Társadalmi megítélésünk legjelentősebb eredményeként, városunk cégünknek 2003-ban a „Kisalföld Presztízs Díjat” adományozta az „Év kisvállalkozása” kategóriában. Célul tűztük ki a fogyasztók minél szélesebb körű tájékoztatását a biztonságos ételmisszerrel kapcsolatosan, igyekszünk a helyi médiában is, a nagyközönség számára is érthető módon tájékoztatást nyújtani.

Vállalatunk idén ünnepli fennállásának 10 éves évfordulóját. Az eltelt a tíz év alatt tudatosan alakította, fejlesztette stratégiáját, működéspolitikáját. Vezető elvként alkalmazkodunk elsősorban a vevők és a piac igényeihez, de nem hagyjuk figyelmen kívül az egyéb tényezőket sem, úgymint a dolgozók, partnerek, gazdasági és társadalmi környezet. Adottságaink révén tevékenységünk átöleli az ételmisszerlánc nagy szeletét: megoldásokat kínálunk az óltól az asztalig. A Hat-Agro Kft. az elmúlt években kisvállalkozásból hatékony közép vállalkozássá bővült. Mindez nyomon követhető a cég árbevételének alakulásán is, amely a négy évvel ezelőtti 300 millióról 2006-ra 900 millióra nőtt, 2007-ben pedig elérte az 1 milliárd forintot.

Cégünk 2008-ban mérette meg magát a Magyar Agrárgazdasági Minőség Díj pályázaton. A pályázat gerincét alkotó EFQM modell szerinti önértékelés hozadéka vállalatunk számára mindenképpen pozitív előjelű, tanulságos eredményű. Az önértékelés elkészítése során büszkén vonultattuk fel és vetettük papírra adottságainkat, lehetőségeinket, erősségeinket, a fejlesztendő területekre való rávilágításból pedig szintén csak profitálni tudunk jövőbeli munkánkban, fejlődésünk során. A pályázaton való kiváló szereplésünk alapján is, úgy véljük, hogy vállalatunk illetve tevékenységünk az ételmisszerlánc egyik legerősebb láncszeme - tevékenységünknek a magyar agráriumban van létjogosultsága, a minőség iránti magas fokú elkötelezettséggel, küldetéstudatunkkal az ételmisszerbiztonságért folytatott küzdelem tudatos élharcosaivá váltunk.

UNIVER Product Zrt.

Palotás Gábor

UNIVER Product Zrt.



 Az életizesítő!	
Univer Cégcsoport Alapítva:	1948
A Cégcsoport idén ünnepli fennállásának 60. évfordulóját.	
Fejlődés szövetkezeti formában	2001-ig
Részvénytársasági átalakulás	2001

	
Univer Cégcsoport	
2007. év számokban:	
Létszám (fő):	1350
Értékesítés nettó árbevétele (mrd Ft):	25,3
Adózás előtti eredmény (mrd Ft):	1,7
Fejlesztésre fordított összeg (mrd Ft):	0,4
 Az életizesítő!	



Univer Product Zrt.



Tevékenység: Ételízesítők gyártása és értékesítése.

2007. év számokban:	
Létszám (fő):	470
3 telephely: 2 Kecskeméten és 1 Hetényegyházán	
Értékesítés nettó árbevétele (mrd Ft):	11,4
Adózás előtti eredmény (mrd Ft):	630
Fejlesztésre fordított összeg (mrd Ft):	120



Hetényegyházi telep

Univer Magyar Ízek márka termékeinek gyártása 1967 óta, friss, magyar paprikából.



A márka piaci részesedése meghaladja a 80%-ot!




Kecskeméti telep 1

Univer márka termékeinek gyártása: majonéz, mustár, ketchup, salátaöntetek, McDonald's szószok, öntetek.

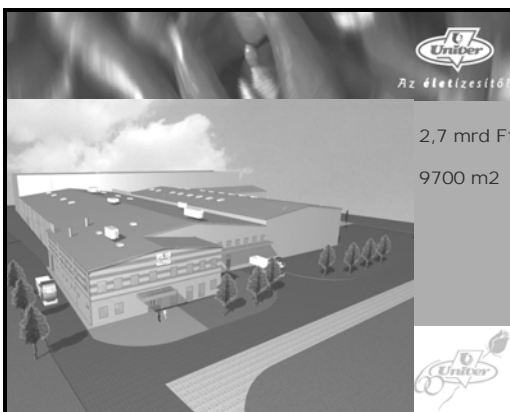


Piacvezető majonéz: **45,6 %**
 Piacmásodik mustár: **35,5 %**
 Piacmásodik ketchup: **20,7 %**
(AC Nielsen DJ2008 értékben)



Kecskeméti telep 2

Bébiételek és paradicsom alapú termékek.



Az ételtészítő

2,7 mrd Ft

9700 m²

Univer Product Romania s.r.l.

Tevékenység: Ételtészítők gyártása és értékesítése Romániában.

2007. év számokban:

Létszám (fő):

70

Értékesítés nettó árbevétele (mrd Ft):

1,07

Adózás előtti eredmény (m Ft):

2,3

Fejlesztésre fordított összeg (m Ft):

12,6

Sikertényezők

100 % magyar tulajdon

Innováció

Hosszú távú üzleti kapcsolatok

Tudásimport (vevők, alkalmazottak)

3 év 13 díjazott vállalkozás – A Magyar Agrárgazdasági Minőség Díj jelene és jövője

Ősz Csabáné

FVM Élelmiszerlánc-elemzési Főosztály

A Magyar Agrárgazdasági Minőség Díj – elismerésben részesült vállalkozások

- 2006. évben
 - ◆ ABO-MIX Takarmányipari Zrt.
 - ◆ GALLICOOP Pulykafeldolgozó Zrt.
 - ◆ KASZ-COOP Kft.
 - ◆ MÓRAKERT Zöldség-Gyümölcs Termelő és Értékesítő Szövetkezet
- 2007. évben
 - ◆ CIBAKERT Mezőgazdasági Kft.
 - ◆ CONCORDIA KÖZRÁKTÁR Kereskedelmi Zrt.
 - ◆ HUNGERIT Baromfifeldolgozó és Élelmiszeripari zrt.
 - ◆ KÖRÖS-MAROS Biofarm Kft.
- 2008. évben
 - ◆ ABO-MILL Malomipari Zrt.
 - ◆ Debreceni Hús Zrt.
 - ◆ Délalföldi Kertészek Zöldség-Gyümölcs Termelő és Értékesítő Szövetkezete
 - ◆ Hat-Agro Kft.
 - ◆ UNIVER Product Zrt.

Minőségügyi elismerések

- Termékek elismerési formái
- Rendszer tanúsítások
(ISO, HACCP, EUREPGAP stb.)
- Tevékenység díjak
(Minőség díjak)

Tevékenységet elismerő minőségügyi díjak

- **IIASA - Shiba Díj**” (az első díjat 1989-ben adták át)
- **„Európai Minőség Díj”** (az első díjat 1992-ben adták át)
- **„Nemzeti Minőség Díj”**
3/1996. (VI.19.) ME rendelet
- **„Közoktatás Minőségéért Díj”**
3/2002. (II.15.) OM rendelet
- **„Magyar Közigazgatási Minőség Díj”**
7/2003. (VIII.14.) BM rendelet
- **„Magyar Agrárgazdasági Minőség Díj”**
FVM rendelet: *103/2005. (XI. 4.)*

Magyar Agrárgazdasági Minőség Díj

- 103/2005. (XI. 4.) FVM rendelet
- Minőségügyben példaértékű eredményt felmutató vállalkozások
- **Pályázhatnak** az FVM szakmai felügyelete alá tartozó valamennyi területen működő szervezetek
- **Díjazható** évente 5 szervezet
- **Díjátadás** minden év március 15-i ünnepségen
- **Díj formája** elismerő oklevél és réztábla
- **Díjazottak névsora** a Magyar Közlönyben és az FVM hivatalos lapjában jelenik meg
- Az elismerés visszavonható!

A pályázat általános feltételei „JÓT ‘S JÓL”

- Sikeres termékkör
- Minőség iránti elkötelezettség
- Minőségfejlesztési stratégia
- Minőségirányítási rendszer
- Vevők és dolgozók elégedettsége
- Belső erőforrások feltárása és az ezen alapuló folyamatos fejlesztés

EFQM „Modell a kiválósághoz”

- Vállalkozások minőség értékelési módszere
- 1988-ban 18 európai vállalat létrehozta az Európai Minőség Menedzsment Alapítványt (*European Foundation for Quality Management - EFQM*)
- Kidolgozták az EFQM „Modell a Kiválósághoz” feltételrendszerét
- Megszervezték az *Európai Minőség Díj* -at (*EQA*)

EFQM „Modell a Kiválósághoz”

- Számszerűsített értékelés (meghatározott modell szerint)
- Önértékelési módszer
9 fő követelmény-területen
- Eszköz
 - az üzleti kiválóság eléréséhez,
 - a folyamatos, tudatos és tervezett fejlesztéshez.

Az EFQM rendszerben vizsgált szempontok az adottságok területén

Vezetés (a szervezet célkitűzései)

Stratégia és működési politika (az alkalmazott módszerek, eszközök)

Humán erőforrások (a szervezet hogyan hasznosítja emberi erőforrásait az eredmények elérésére)

Egyéb erőforrások (pénzügyi, anyagi, technikai, technológiai, információs források felhasználása)

Folyamatok (a szervezet folyamatai miként vannak összhangban célkitűzéseivel)

Az EFQM rendszerben vizsgált szempontok az eredmények területén

Külső vevői elégedettség (az eredmények alátámasztják, hogy a szervezet működése a vevői igények lehető legjobb kielégítését szolgálja)

Dolgozói elégedettség (a dolgozók a szervezet stratégiájának, célkitűzéseinek teljesítésében motiváltak, elégedettek)

Környezet elvárásai, szükségletei (a szervezet figyelemmel kíséri a helyi és a tágabb környezeti eseményeket és együttműködik a társadalmi szervezetekkel)

Üzleti eredmények (a szervezet működésének, teljesítményének kulcsfontosságú mutatói, jellemzői)

A pályázaton elnyert Díj lehetséges értékei

- Erkölcsi elismerés
- Szakmai rang
- Üzenet a partnereknek:
 - folyamatosan jó minőségű termékek
 - sikeres vállalkozás
- Belső fejlesztést ösztönzi – („A név kötelez!”)

Díj körüli események

- Nyertesek konferenciája: 2006, 2007, 2008
- MAMD Nyertesek Klubjának megalakulása
 - ◆ Főfeladat: :benchmarking
 - ◆ Működési szabályzat, tagok, elnök, ülés
- FVM honlap – elérés nyitóoldalról
- Védjegy
- AMC bekapcsolása a díj értéknövelésébe

Védjegy

Pályázat meghirdetése: 2007. november vége

- ◆ egyszerű, kis méretben is átlátható, könnyen alkalmazható
- ◆ könnyen azonosítható
- ◆ tartalmazza a „**Magyar Agrárgazdasági Minőség Díj 2008. díjazott vállalkozás**” kifejezést - évszám a grafikában változó elem
- ◆ alkalmas a fogyasztó- és a vállalkozás partnereinek tájékoztatására, mutassa a védjegyet viselő vállalkozás minőség iránti elkötelezettségét

Pályaművek száma: közel 300

Védjegy

Kiválasztás

- ◆ Jelíges pályázatok
- ◆ Többkörös szakmai és „felhasználói” bírálókat
- ◆ Vezetői döntés a nyertes grafikáról (2008. március)

Védjegy

- Benyújtás a Magyar Szabadalmi Hivatalhoz (7 áruosztályra)
- Tulajdonos FVM
- Használatra kiadás a MAMD pályázaton győztes vállalkozásoknak
- Védjegy használatbavételi szerződésének elkészítése (2008. ősze)
- Rendelet módosítás



A védjegy használata

- Tájékoztató
 - ◆ a minőségügy iránti elkötelezettségről
 - ◆ a kiválóságról a mindennapi kapcsolatok
 - ◆ a teljes tevékenység erkölcsi elismeréséről
- Jelentős marketing eszköz

2008. évi ütemterv

- Pályázati felhívás – július-augusztus
- Felkészítő rendezvény
- Pályázati beadási határidő – (tervezett) nov. 14.
- Pályázatok szakértői bírálata dec. 30.
- Döntés a díjazottakról 2009. jan. 31.
- Díjátadás 2009. március 15.
- Nyertesek konferenciája 2009. május-június
- Időpont nélkül: szűkebb szakmai szervezetek tájékoztatása, MAMD Klub újabb ülés