



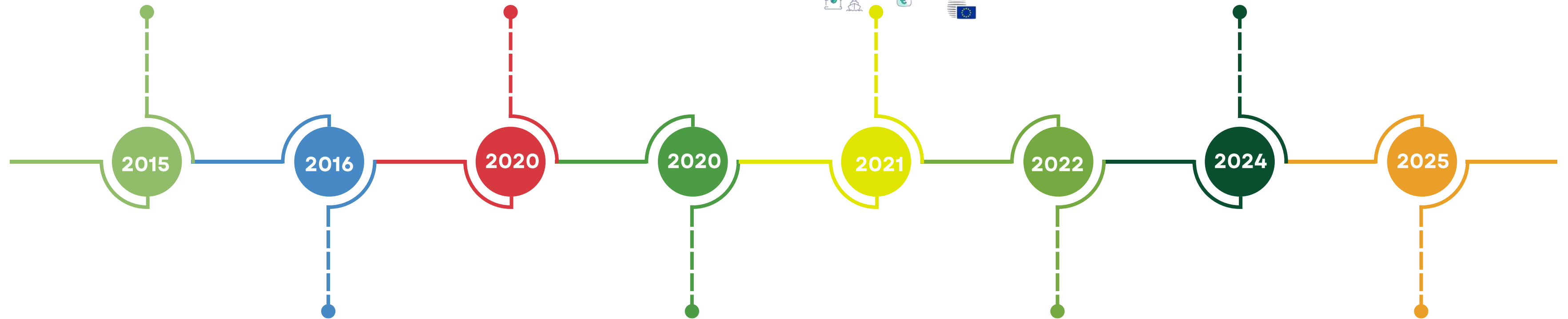
SZABÁLYOZÁSOKON INNEN ÉS TÚL

2025-ÖS FENNTARTHATÓSÁGGAL
KAPCSOLATOS VÁRAKOZÁSOK

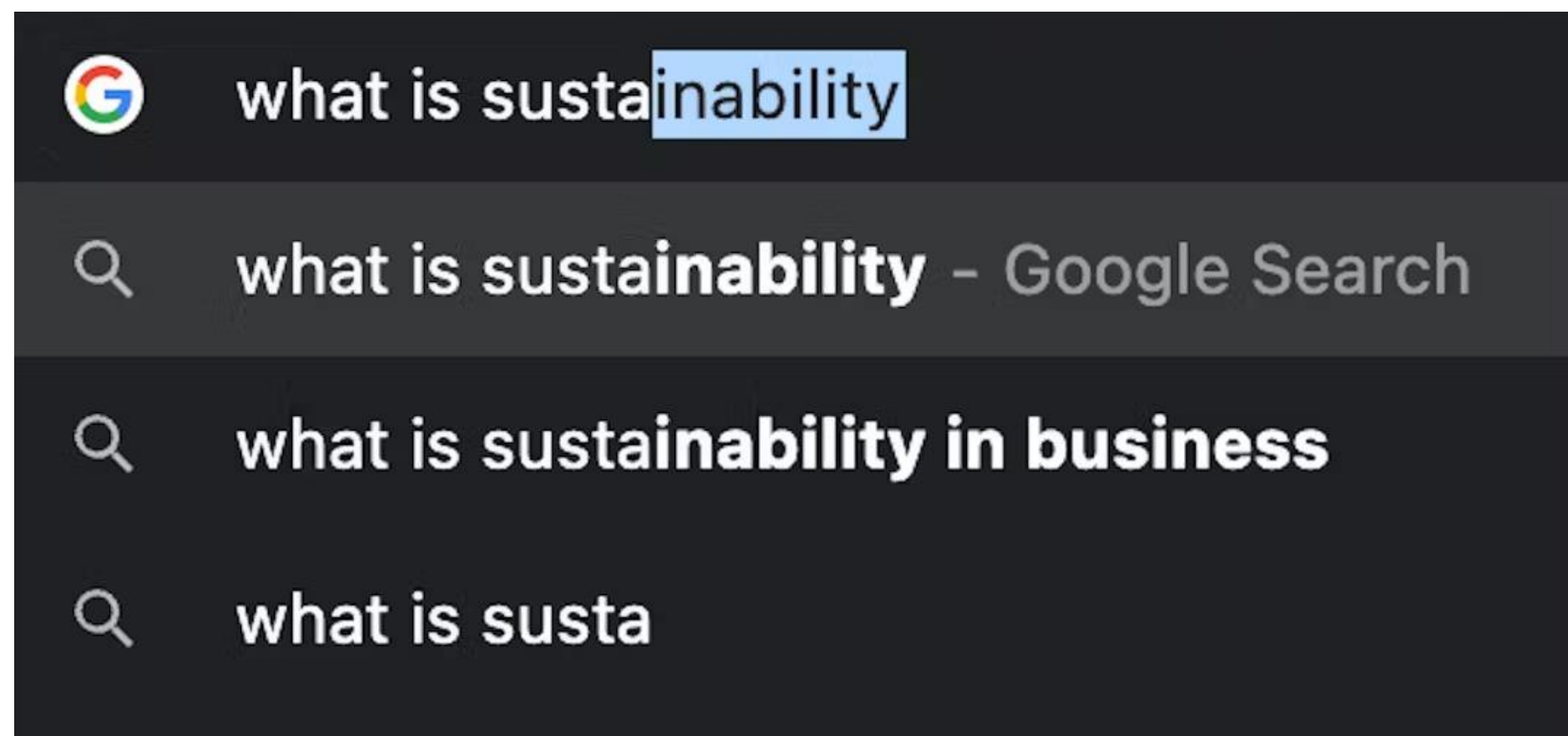


TRUMP HATÁS





130%
NÖVEKEDÉS



COVID19 HATÁS

- ÉRZÉKENYSÉG
- TERMÉSZETBE VÁGYÁS
- BIODIVERZITÁS ÉRTÉKELÉSE
- KLÍMASZORONGÁS



STAKEHOLDEREK AZ ELVÁRÁSOK MÖGÖTT



BEFEKTETŐK



FOGYASZTÓK



CIVILEK



JÖVŐ GENERÁCIÓI

BEFEKTETŐK

AKIK PONTOSABB ADATOKAT VÁRNAK

A fenntarthatósági adatok segíthetnek azonosítani a **versenyképesebb, jövedelmezőbb, kevésbé kockázatos** vállalatokat, amelyek **hosszú távú megtérülése** magasabb, **tőkeköltsége** pedig alacsonyabb.

**TOP3 támogatott
SDG cél:**



- **KLÍMAVÉDELEM**
- **EMBERI JOGOK**
- **LOBBITEVÉKENYSÉG**
- **ESG TELJESÍTMÉNYTŐL FÜGGŐ VEZETŐI JAVADALMAZÁS**

FOGYASZTÓK

ELVÁRJÁK, HOGY A CÉGEK JÁRJANAK ÉLEN

Bár a Nielsen legfrissebb kutatása alapján a **fogyasztók 78%-a számára fontos a fenntartható életmód**, a kutatások azt is igazolják, hogy **az emberek többsége a saját kényelmét nem szeretné feláldozni** még kis mértékben sem a fenntarthatóságért, klímavédelemért.

- **MEGFIZETHETŐ**
- **EGYSZERŰEN HOZZÁFÉRHETŐ**
- **TRENDI DESIGN**
- **KÖZÖSSÉG FORMÁLÁS**

CIVILEK

A civil szervezetek **nélkülözhetetlen katalizátorok** a fenntarthatóság felé vezető úton. Kulcsszerepet játszanak abban, hogy a **fenntarthatóság**, a **klímavédelem** és az **emberi jogok** kérdései tartósan napirenden maradjanak a közbeszédben és a döntéshozatal minden szintjén.

AKIK NEM KÉRNEK AZ EGYSZERŰSÍTÉS BŐL

- **KRITIKUS HANGOK**
- **SZAKÉRTŐK**
- **KÖZÖSSÉGÉPÍTŐK**
- **OKTATÓK**

JÖVŐ GENERÁCIÓ

AKIK A ZÖLD GENERÁCIÓ TAGJAI

Amitől leginkább félnek:

- Klímaváltozás következményei
- Biodiverzitás pusztulása
- Túltermelés okozta kockázatok

Amit a cégektől elvárnak:

- Kibocsátáscsökkentés
- Műanyagmentesség
- Hiteles és részletes kommunikáció

KLÍMASZORONGÁS



SAY-DO GAP JELENSÉG

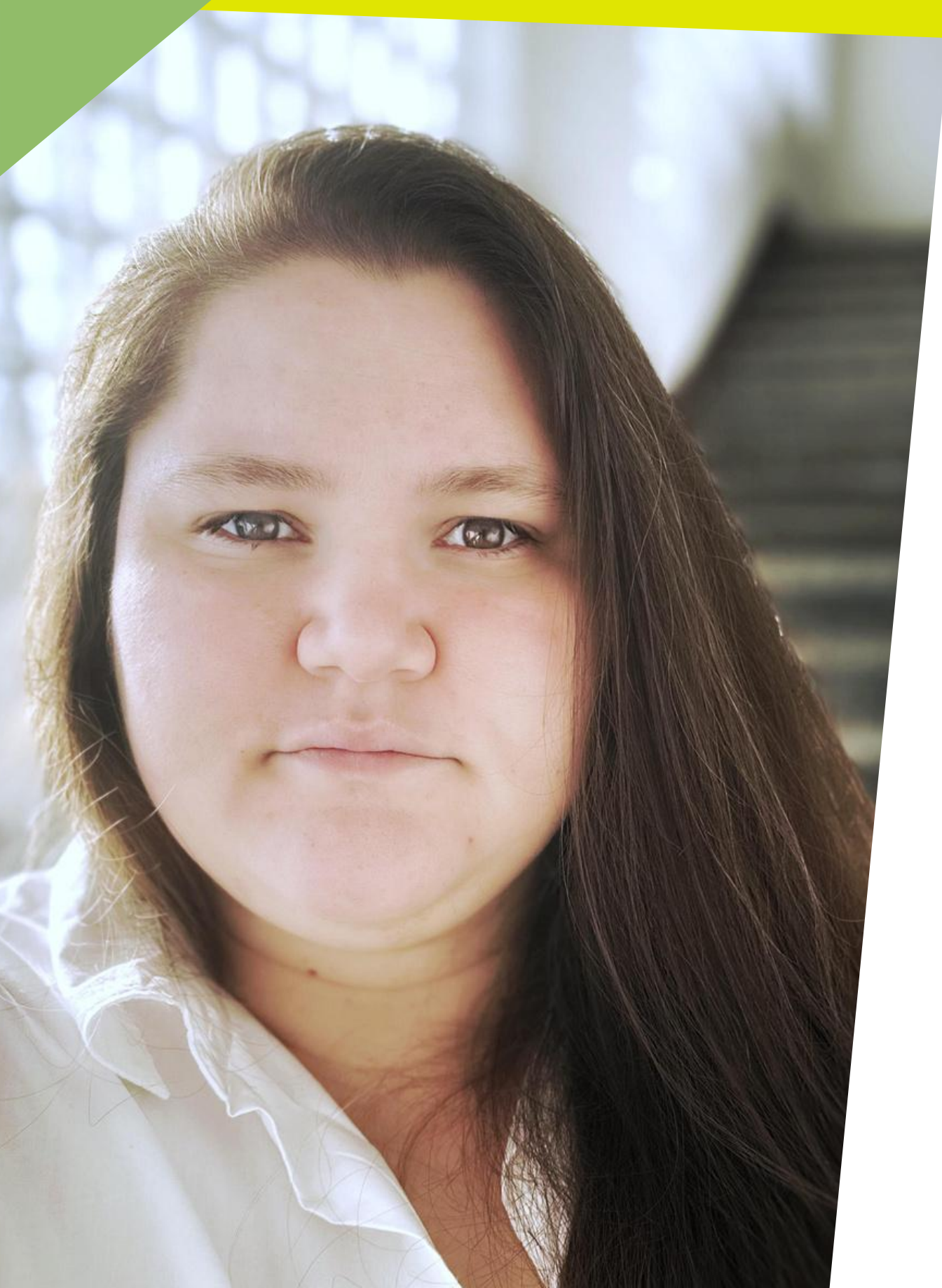


ZÖLD MARKETING VS ZÖLDREFESTÉS

Öko, újrahasznosított, környezetbarát. Gyakori címkék a boltok polcain.
A fenntarthatóság látszata azonban sokszor olyasmit fed el, amit a cégek nem
tennének ki az ablakba.



GREENWASHING



KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!

“A fenntartható jövő mindannyiunk közös felelőssége és lehetősége.”

Vida Melinda

Fenntarthatósági projektigazgató

vida.melinda@planetfanatics.hu

+3630 483 9813

www.planetfanatics.hu

Planet Fanatics' Network Kft.

A PlanetFanatics több mint 20 év szakmai tapasztalattal segíti partnereit a fenntarthatósági céljaik elérésében.

Akkreditált ESG tanácsadóként küldetésünk, hogy partnereinket képessé tegyük a változásra – hogy ne csak alkalmazkodjanak, hanem alakítsák is a fenntartható jövőt.

ESG tanácsadói nyilvántartási szám: JTAN-96-2025

MI A FENNTARTHATÓSÁGBAN HISZÜNK

- **TELJESKÖRŰ SZABÁLYOZÓI MEGFELELÉS**
- **ESG BESZÁMOLÓ**
- **FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉS**
- **KOCKÁZATÉRTÉKELÉS**
- **ÜHG-LELTÁR, ÁTÁLLÁSI TERV**

Planet Fanatics' Network Kft.

REFERENCIÁINK, PARTNEREINK

