

# **Az értéktervezés aktuális minőségügyi és versenyképességi aspektusai**

**(A versenyképesség fokozás és minőségjavítás kölcsönhatásának erősítése)**

**Dr. Anwar Mustafa Csc, CVS<sub>Life</sub>**

**Nyugalmazott Minőségmenedzsmet Tanszékvezető, Szakirányvezető,  
BGF minőségügyi igazgató**

# Vázlat

## **1. Bevezetés:**

A gazdasági hatékonyság, a gazdasági fellendülés.

## **2. A magyar termékek piaci helyzete.**

## **3. Újszerű versenyképesség fokozó eljárás,**

## **4. Az értékelemzés, ill. értéktervezés és értékjavítás a gyakorlatban,**

## **5. Hosszú távú versenyképes termék tartománya,**

## **6. Az értéktervezés egyszerűsített lépései,**

## **7. Értékelemzés minősítési rendszere.**

**A mindenkori állam jelszava**

**az életszínvonal javítása, emelése,  
a gazdasági fellendülés indítása,**

**tehát,**

**Mi a legfontosabb feladata az államnak?**

# Gazdasági fellendülés

A külkereskedelmi -, illetve a nemzetközi fizetési mérleg egyensúlyának javítása

ehhez

a gazdasági hatékonyság előfeltételeit meg kell teremteni

Ennek a legközvetlenebb mutatója:

a rendelkezésünkre álló erőforrások (*munkaerő, befektetett eszközök, anyag és energia, stb.*) racionális felhasználása

# A gazdasági hatékonyság

A hatékonyságot a gazdálkodási tevékenység eredményességének tekintjük.

## Az eredmények

**Számszerűsíthető**

**Nem számszerűsíthető**

**Példa**

1. A termelékenységi-;
2. A jövedelmezőségi-;
3. A gazdaságossági számításokon keresztül történik a számszerűsítés.

# A hatékonyság elemei

Azok a *minőségi jellemzők*, amelyek valamely felhasználás követelményeit kielégítik.

A termék olyan funkciói ill. tulajdonságai amelyek a rendeltetésszerű műszaki-gazdasági hasznosításához szükségesek

**Használati érték növelése**

**Használati funk. teljesítése**

A vizuális és emocionális hatású funkciók, amelyek a felhasználót a termék megszerzésére serkentik

**Érvényesülési funk. növelése**

**A hatékonyság fokozása**

**Közvetlen ktg-ek csökkentése**

A termék előállítása során felhasznált erőforrások (élő- és holtmunka) pénzben kifejezett értéke.

**Költségek csökkentése**

**Közvetlenné tehető ktg-ek csökkentése**

- Épület amort. ktg.
- Gép amort. ktg.
- Gépóra ktg.
- Karbantartási ktg.
- Energia ktg.
- Egyéb gép ktg.

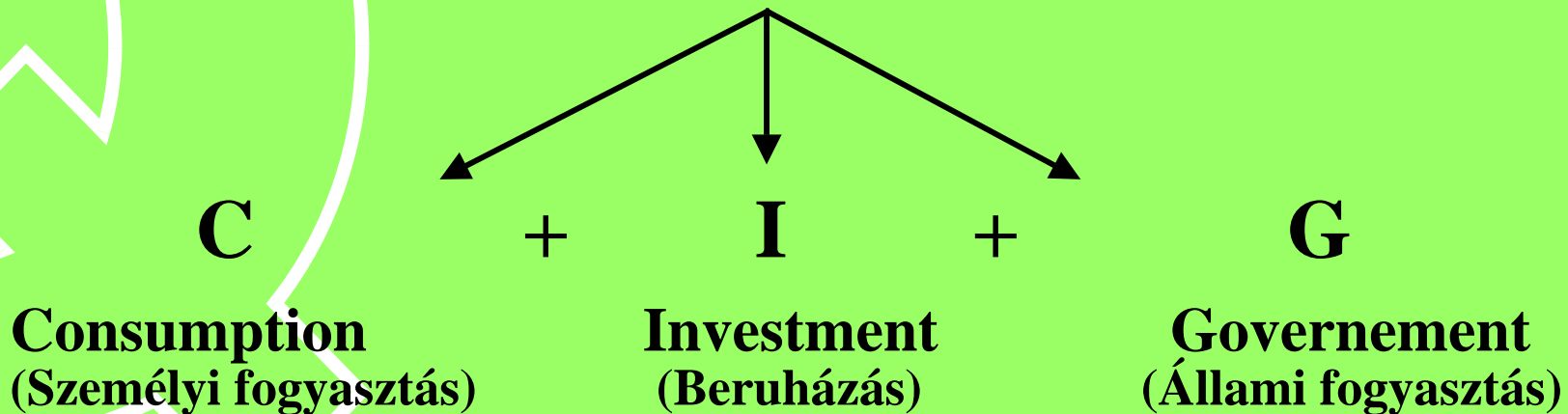
# A gazdasági fellendülés

**GDP (GDI) = Gross Domestic Product (Income)**

**Bruttó Hazai Termék (jövedelem)**

**GNP (GNI) = Gross National Product (Income)**

**Bruttó Nemzeti Termék (jövedelem)**



**GDP ill. GNP értékének növekedése**

**csak a versenyképes termékek előállításával érhető el**

# Termékeink piaci helyzete

*A kutató fejlesztő intézetek szerint:*

1. Stratégiai, ill. versenyképes termékkategória,
2. Versenyképessé tehető termékkategória,
3. Versenyképessé nem tehető termékkategória,
4. Visszafejlesztendő termékkategória,
5. Leállítandó termékkategória,



# Az eljárás újszerűsége

- A terméket funkcióban szemléli és ezeket a fogyasztó igényeiből vezeti le
- A funkció teljesítéseket minimális ráfordítással igyekszik elérni
- Felismeri a funkció és a költség szétválaszthatatlanságát
- Az elvárások *optimális kombinációit* igyekszik kialakítani.

# Példa

**A fogyasztó által elvárt funkciókat teljesíteni kell:**

- a.) maximális mértékben
- b.) optimális mértékben
- c.) szükséges mértékben
- d.) minimális mértékben

**Value Analysis**

**Value  
Engineering**

**Value  
Improvement**

**Value  
Management**

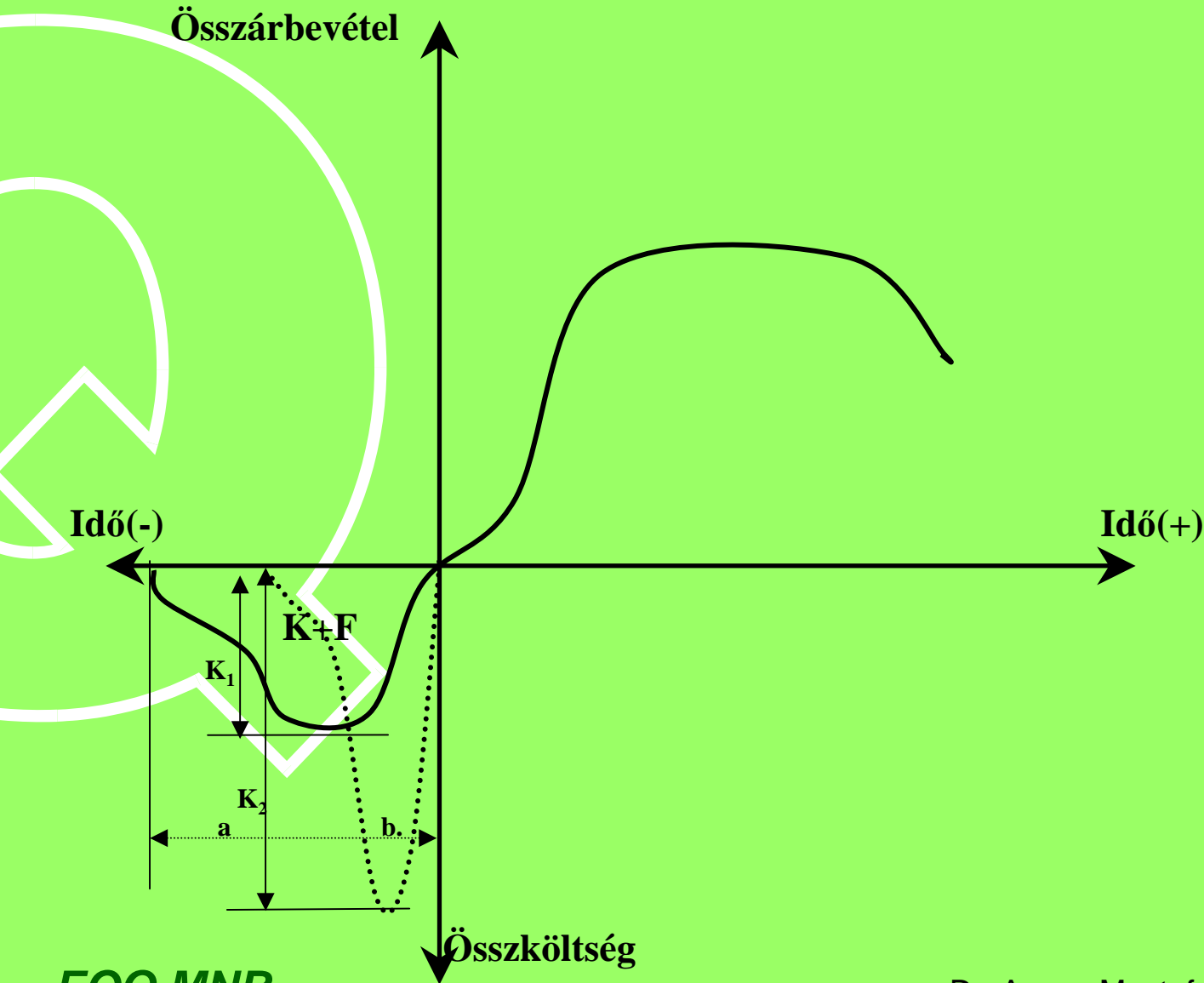
**Value Control**

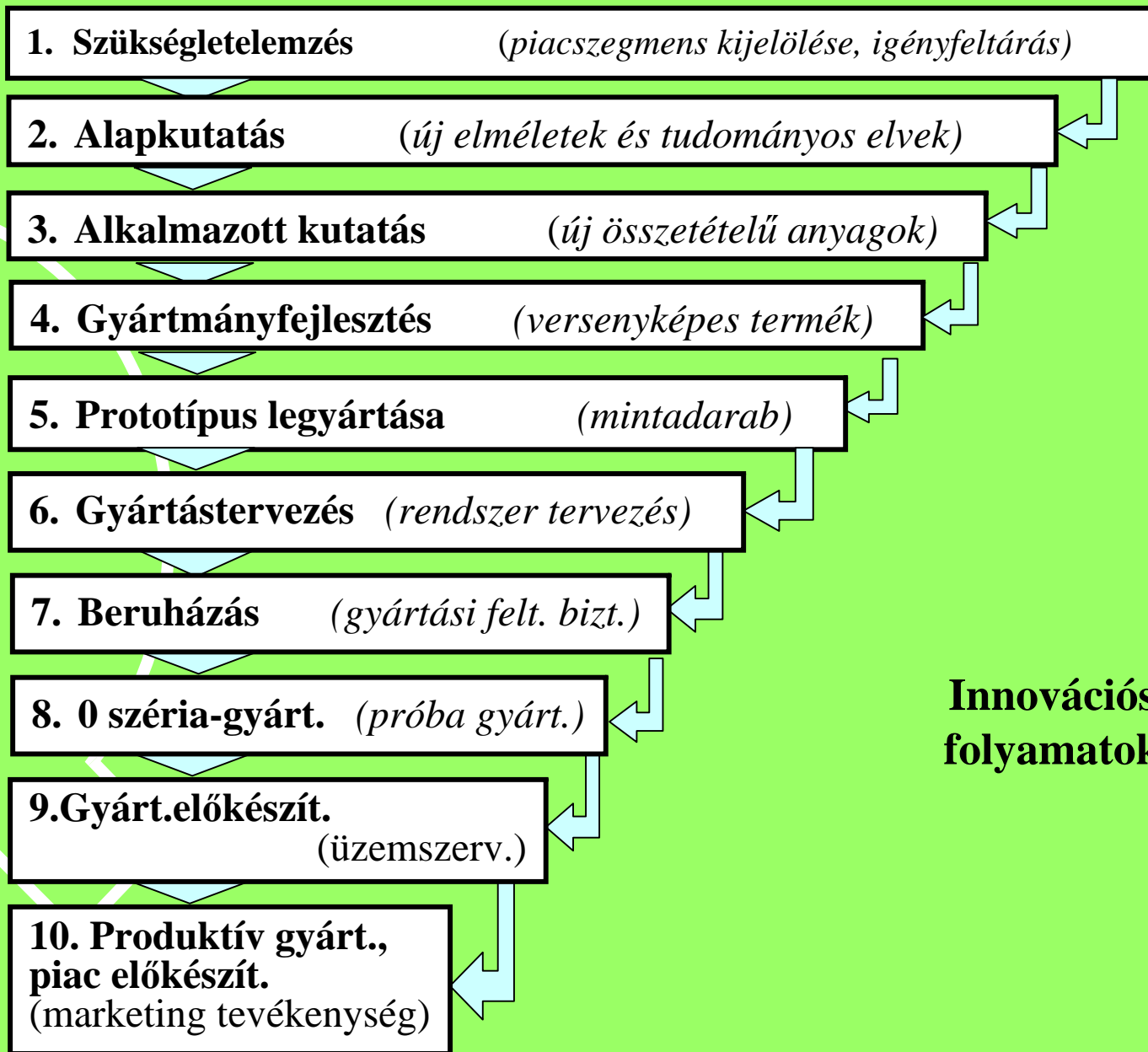
# Példa

## A hagyományos hatékonyság javító módszerekről:

1. *MTM = Methods Time Management,*
2. *3 M = Muda, Muri, Mura,*
3. *DH = Dolgozzon hiba nélkül,*
4. *Stb.*

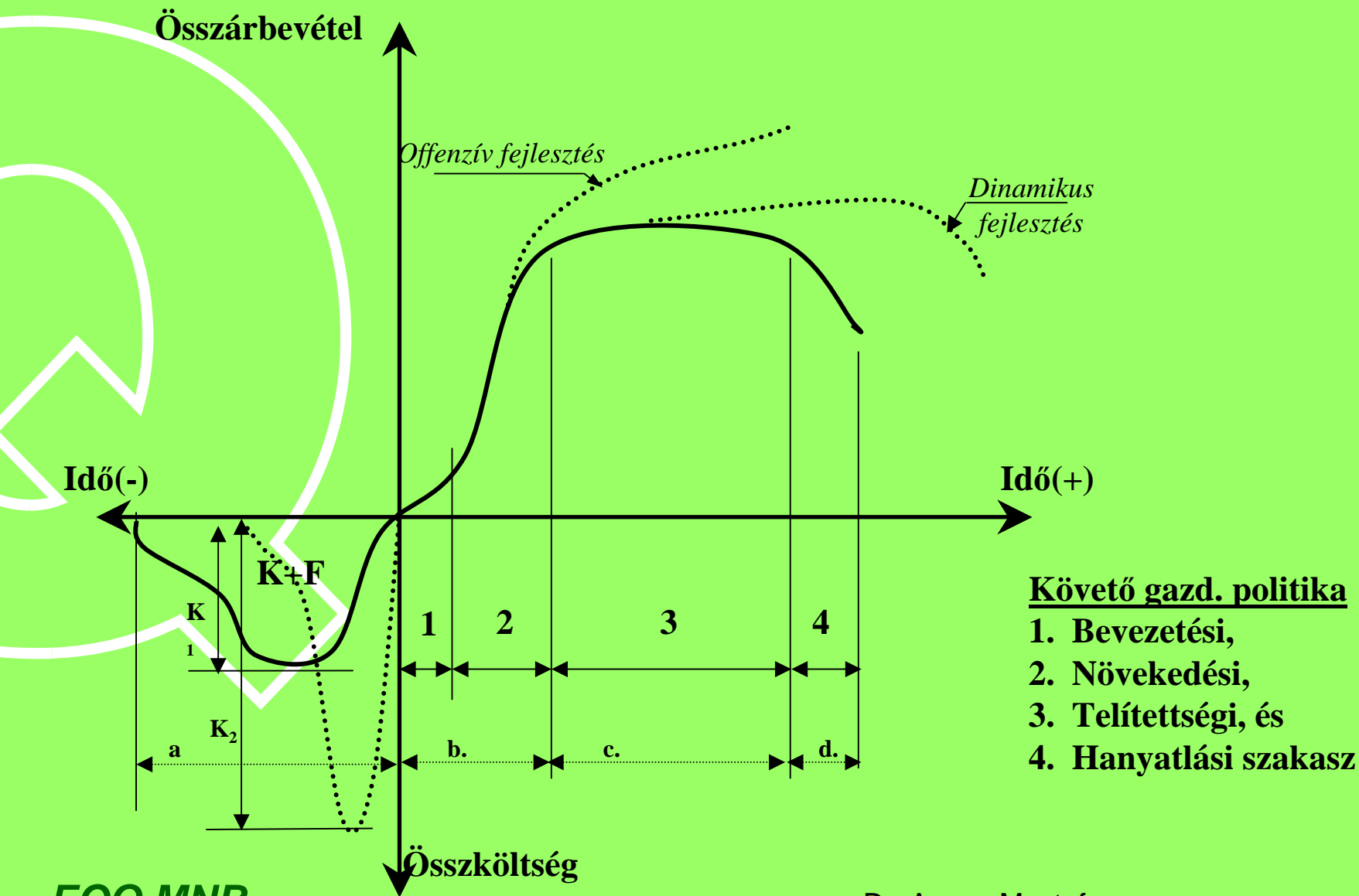
# Az értéktervezés és az értékjavítás a termék életgörbén



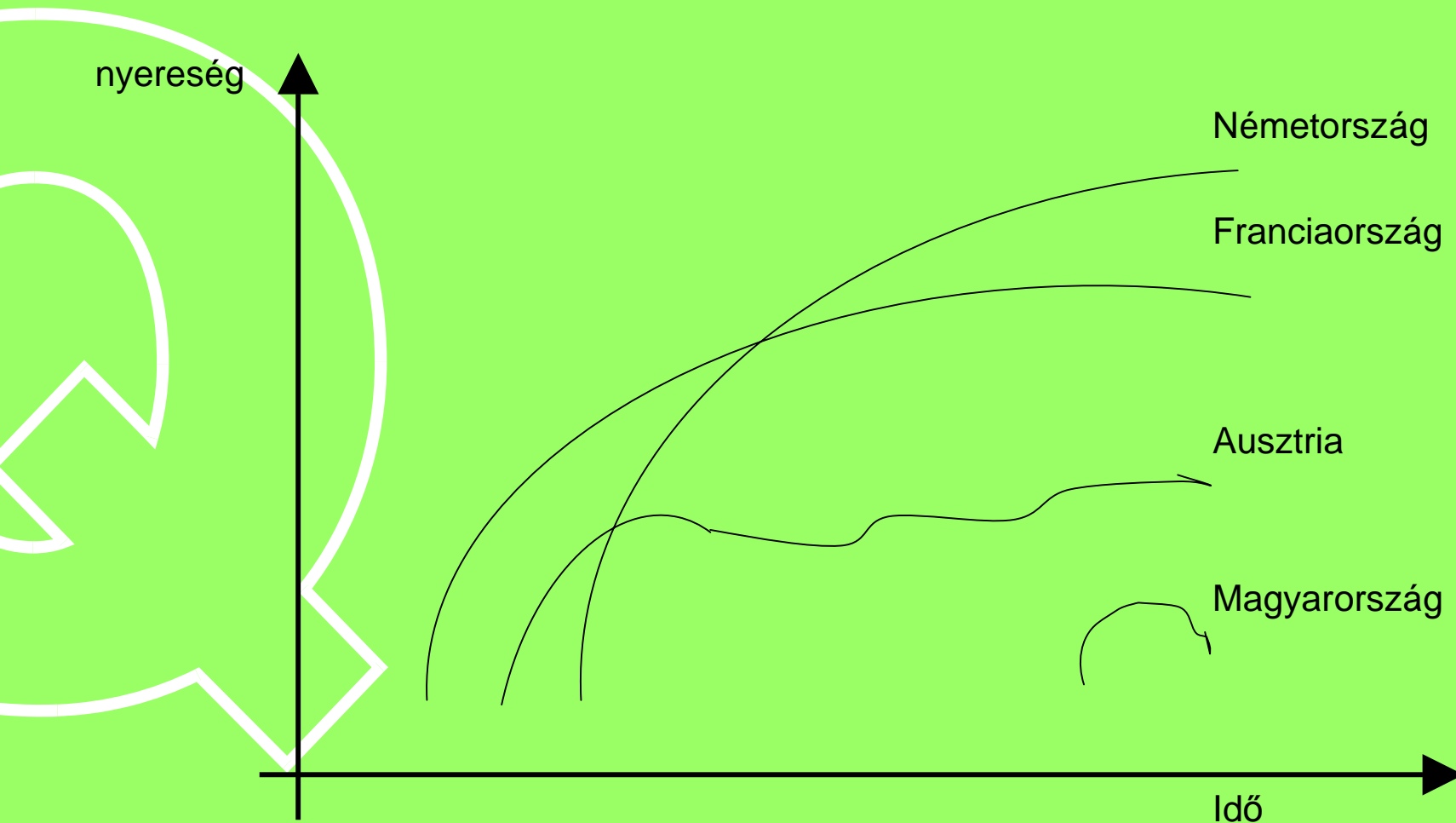


**Innovációs  
folyamatok**

# Az értéktervezés és az értékjavítás a termék életgörbén



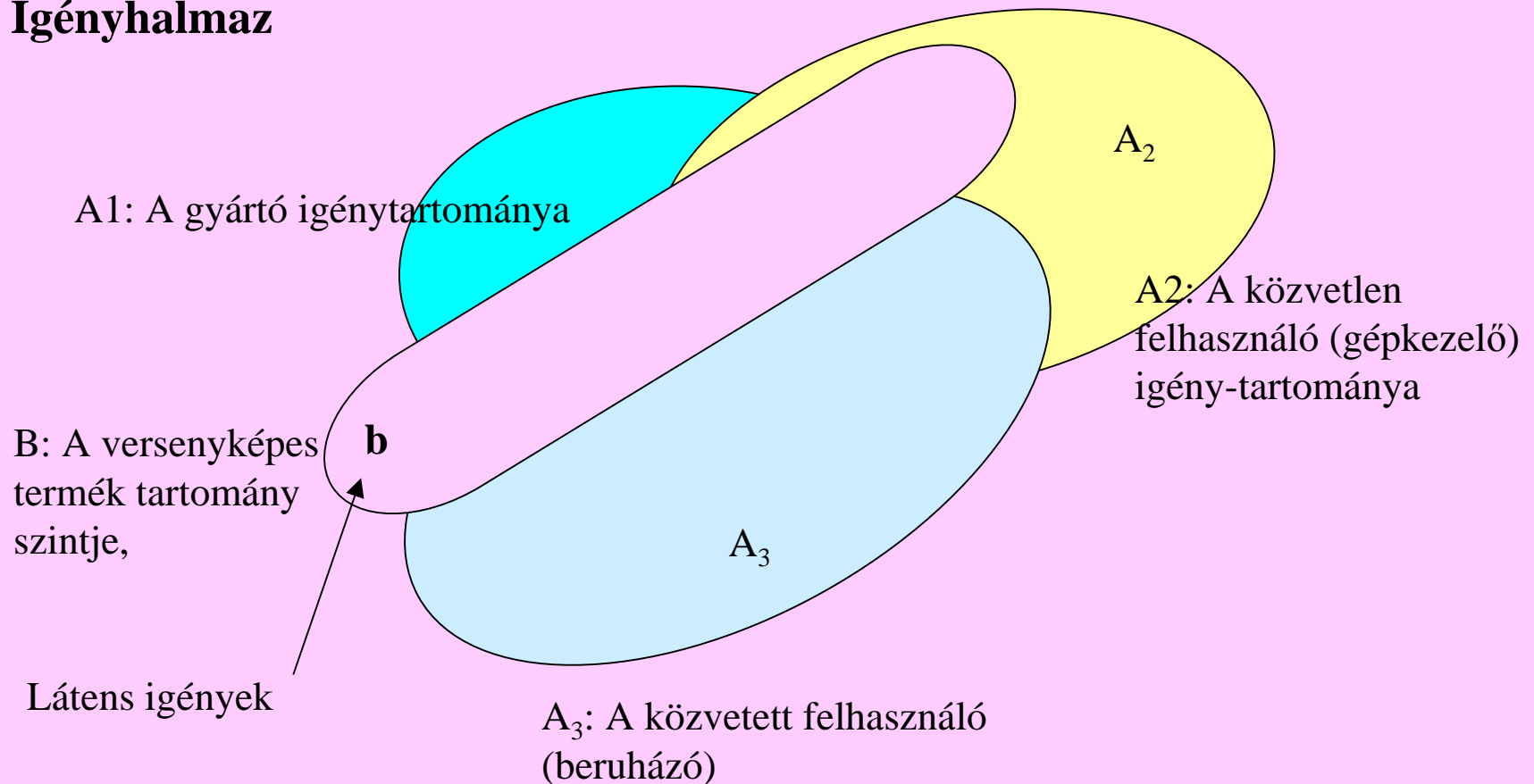
# Fejlesztési programok összehasonlítása





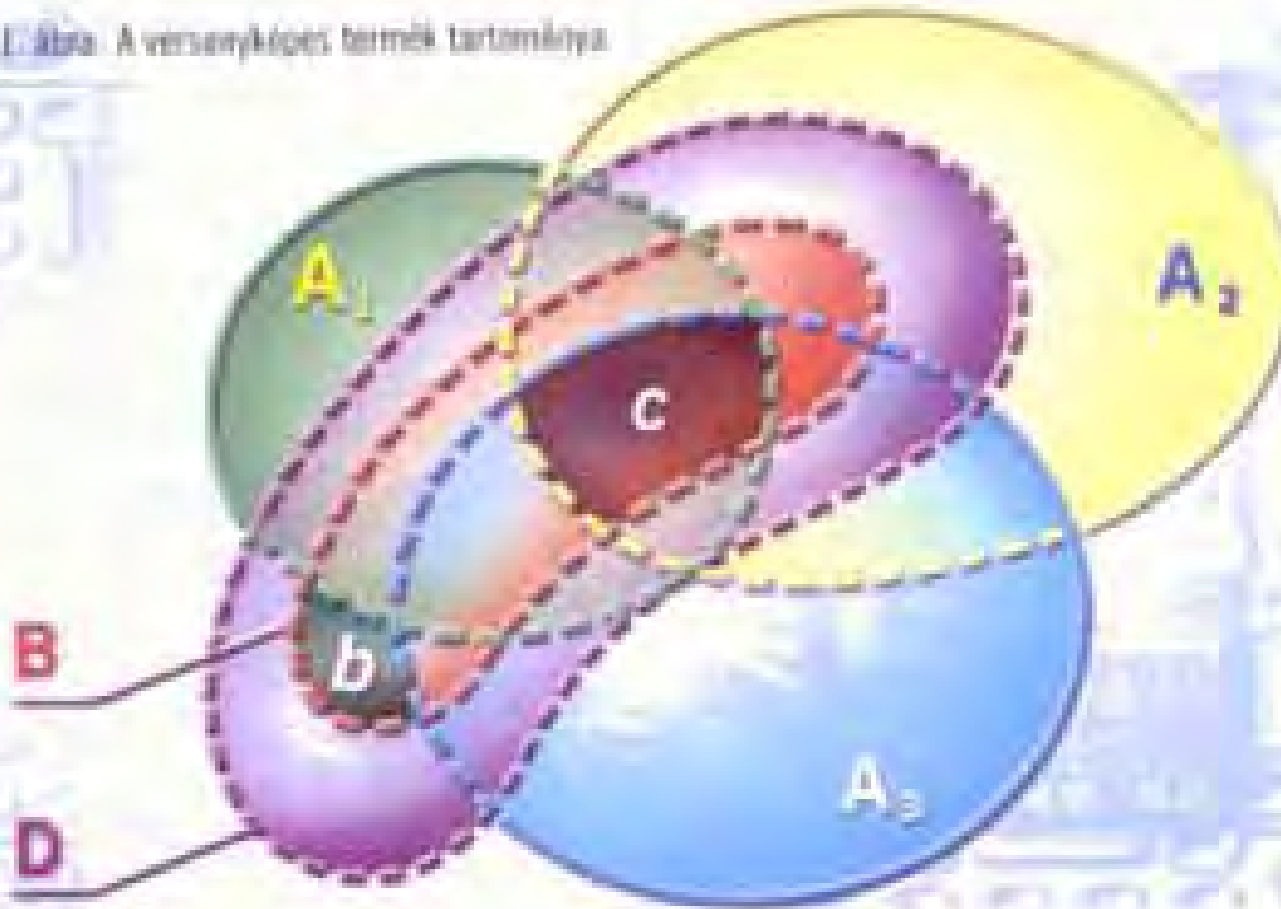
# Hosszú távú versenyképes termék funkció tartománya

## H: Igényhalmaz



# Hosszú távú versenyképes termék tartománya

Értesítés: A versenyképes termék tartománya



# Versenyképes termék igény tartománya

**A1** = A gyártó igénytartománya,

**A2** = A közvetlen felhasználó (pl.: a gépkezelő) igénytartománya,

**A3** = A közvetett felhasználó (pl.: a beruházó) igénytartománya,

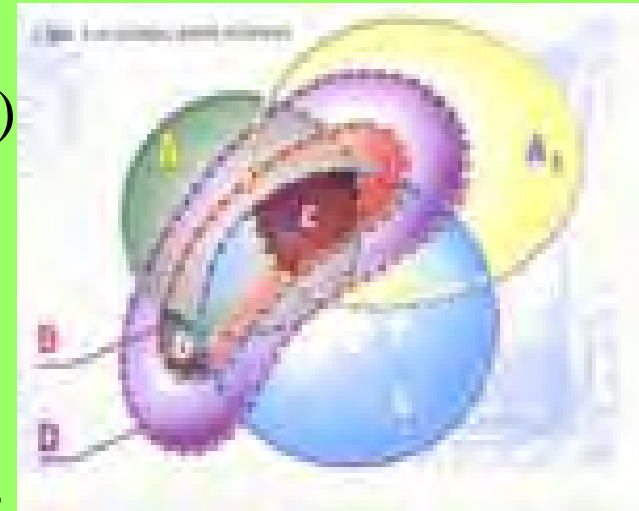
**B** = A versenyképes termék minimális szintje, (dinamikus fejleszt. str.)

**D** = A versenyképes termék maximális szintje (offenzív fejleszt. str.)

**C** = Közös igények,  $= A1 \cap A2 \cap A3 \cap b$ .

A „c” terület nagyságától függ a termék versenyképességi szintje és a várható piaci pozíciója, ill. élettartama.

**b** = Látens igények minimális tartománya,



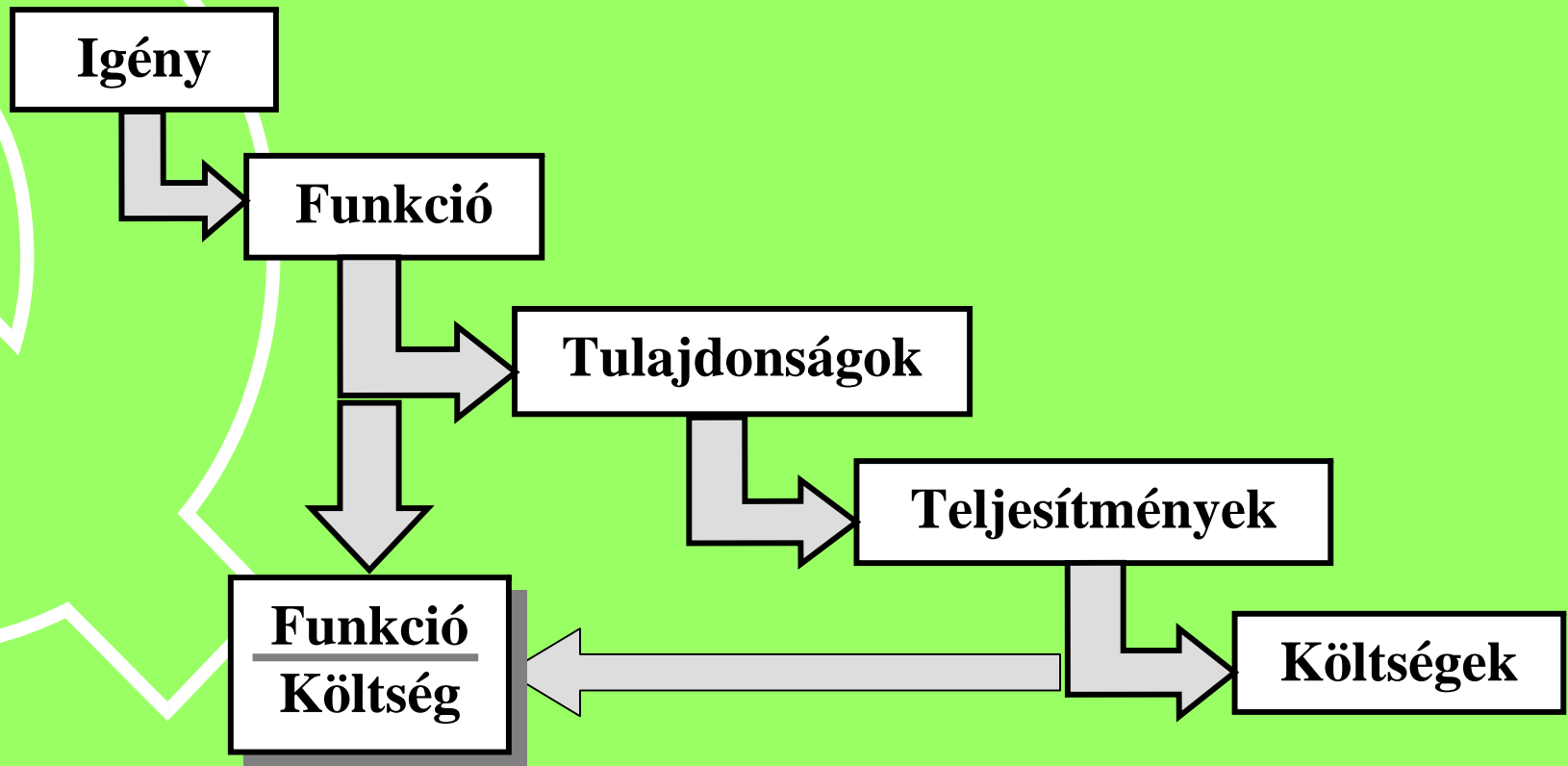
# AZ ÉRTÉKELEMZÉS

- Hatékonyság javító lépéssor, amelynek keretében igyekszünk *alkotó* módon *elemezni* és *alakítani* a termék, technológia, termelő-berendezés és szervezet funkcióit és költség vonzatát.

## A MINŐSÉG

- A termék és a szolgáltatás mindazon *tervezési*, *gyártási*, *értékesítési*, és *karbantartási* jellemzőinek teljes összetettsége, amely által a termék és a szolgáltatás a használat során kielégíti a vevő elvárásait.

# Az értékelemzés egyszerűsített lépései

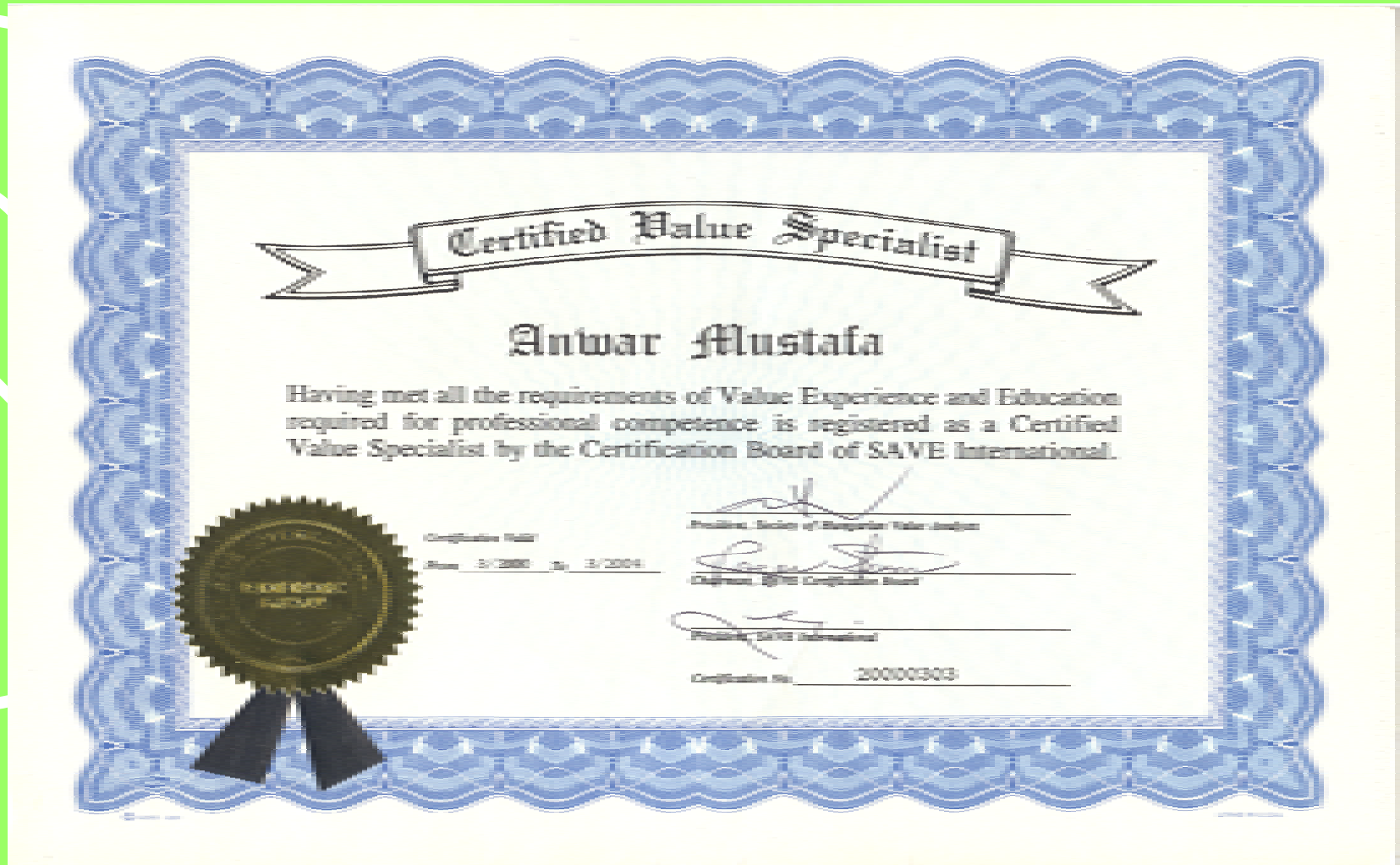




# Értékelemzési minősítés



# Rendszerváltás utáni minősítés





# LIFE MINŐSÍTÉS



## CERTIFIED VALUE SPECIALIST<sup>®</sup>

The Certification Board of SAVE International<sup>®</sup> Declares that

*Mustafa Ammar*

Having met all the requirements of Value Experience, Education, and Outreach required for professional competence is registered as a Certified Value Specialist<sup>®</sup>.

Certification Valid  
From March 1, 2009  
To LIFE

LIFE



*John Robinson*  
Certification Board Chairman, SAVE International<sup>®</sup>

*James D. Butler, Jr., CMAA, PMA, FSA, CPE*  
President, SAVE International<sup>®</sup>

Certification No. 20000309

# Gratulációs levél az amerikai SAV International Minősítő Bizottságának elnökétől



# Dr. Lenkey Miklós díj MÉT elnökétől



**Köszönöm  
a figyelmet!**

