

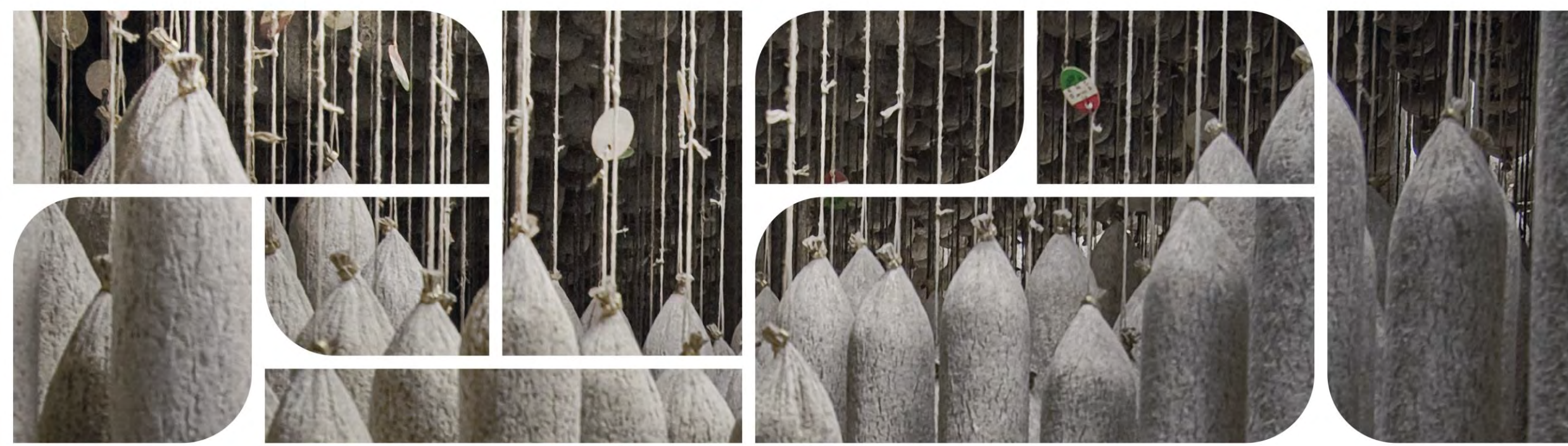


A minőségirányítás és a fejlesztés hatékony eszközei a PICK SZEGED Zrt.-nél

Szeged, 2022. október 20.

Haluska Adrienn – PICK SZEGED Zrt.

Bonafarm®
CSOPORT



A MINŐSÉGIRÁNYÍTÁS ESZKÖZEI

A MINŐSÉGIRÁNYÍTÁS ESZKÖZEI – A MINŐSÉGTECHNIKÁK ÉS A MINŐSÉGI MUTATÓRENDSZEREK

A minőségirányítás eszközei az ún. **minőségtechnikák** általában valamely minőséggel kapcsolatos probléma megoldását segítik elő. Egy adott szervezet minőségjavítása során megfigyeljük a folyamatokat, adatokat gyűjtünk, értékeljük azokat, elősegítve a hibák kellő időben való felismerését, azok megelőzését, a hibák előfordulását okozó összefüggések megállapítását. A minőségtechnikák általában egyszerű statisztikai eszközök.

Igen fontos a vállalati **minőségi mutatórendszer** kidolgozása és gyakorlati alkalmazása. A minőségi mutatók számos, létező típusa van, amelyek kapcsolódnak a minőségügyi mutatórendszerhez.

BALANCE SCORE CARD

- a vállalati stratégia kialakításában mérőszámok alkalmazásával veszi figyelembe a különböző vállalati folyamatok rendszerét.

BENCHMARKING

- a fejlesztés költségkímélő módja más cégek növekedésének tanulmányozása

SWOT

- a szervezet vevőinek, partnereinek, valamint saját dolgozóinak észrevételein, visszacsatolásán, értékítéletén alapszik

6 SIGMA

- a termék működése szempontjából legfontosabb hibát előidéző szempontok felismerésére, kiküszöbölésére helyezi a hangsúlyt

QFD

- egy minőségmátrix, ahol lépések a vevői követelményektől elindulva a megvalósításon át egészen a termékjellemzők tartalmi elemeinek megadásáig terjednek

FMA

- Failure Mode and Effects Analysis egy kockázatelemző módszer, mely a lehetséges meghibásodások feltárására és hatásainak megállapítására alkalmas

BPR

- Business Process Re-engineering a vállalati folyamatok újjáalakítása, újragondolás és totális átszervezése útján kívánja megoldani a vállalati - így a minőségi problémákat



ÉLELMISZERBIZTONSÁGI – ÉS MINŐSÉGKULTÚRA

Közös értékek, eszmeiség és normák, melyek befolyásolják gondolkodásmódunkat és az élelmiszerbiztonsággal kapcsolatos magatartásunkat a szervezeten belül.



Bonafarm[®]
CSOPORT

Mert kötelező

BRC 8 1.1.2 szabványpontja alapján

Terv megfogalmazása és folyamatos karbantartása az élelmiszer-biztonsági és minőségi kultúra folyamatos fejlesztése érdekében.

852/2004/EK tervezett módosítása

Az élelmiszer-ipari vállalkozók a következő követelmények teljesítésével létrehozzák, fenntartják és bizonyítékokat adnak a megfelelő élelmiszer-biztonsági kultúráról

Mert előny a vállalkozás számára

Élelmiszerbiztonság szempontjából meghatározásra kerülnek az erősségek és a gyengeségek.

Valódi **betekintést** nyújt a **dolgozók véleményéről**, hozzáállásáról és viselkedéséről.

Meghatározza a legfontosabb célokat a források allokációjához.

Értékelést ad a befektetések és erőfeszítések megtérüléséről.

Méri a képzések, a rendszerek és egyéb kezdeményezések **hatását**.

A MINŐSÉKGULTÚRA PILLÉREI



Emberek

Dolgozók bevonása, Megbecsülés, Csapatmunka, Képzés, Kommunikáció

1. A minőség minden alkalmazott felelőssége
2. Munkavállalói felhatalmazás
3. A munkavállalókba vetett bizalom
4. Csapatmunka
5. Kommunikáció



Folyamatok

Ellenőrzés, Koordináció, Következetesség, Rendszer, Létesítmények

6. Minőség a költségek előtt
7. Megfelelő munkakörnyezet
8. Szabályozott folyamatok



Célkitűzések

Jövőkép, Értékek, Stratégia, Célok, Arányosság

9. Folyamatos fejlesztés
10. Rövid- és hosszútávú célok és a kockázatalapú forráselosztás kapcsolata
11. Pick márká



Proaktivitás

Tudatosság, Körültekintés, Innováció, Tanulás, Beruházás

12. Tudományos megközelítés
13. Jövő generáció képzése



SZEGED MINŐSÉKGÚLTÚRA KIÉRTÉKELÉS 1. RÉSZ



Véleménye szerint Ön milyen mértékben járul hozzá az Ön munkája termékeink minőségéhez?

4

3

38

eltérések/hibák kijavítására?

„Minőségi termék képzésekkel, melyek előállítása csak abban az esetben lehetséges, ha cégünk minden dolgozója a rá bízott feladatokat megfelelően elvégzi.”

minőségügyi munkavégzést segítik elő?

képzésen?

információt, mely szükséges a feladatainak megfelelő minőségben történő elvégzéshez?

★ Egyáltalán nem;

★★ Részben nem;

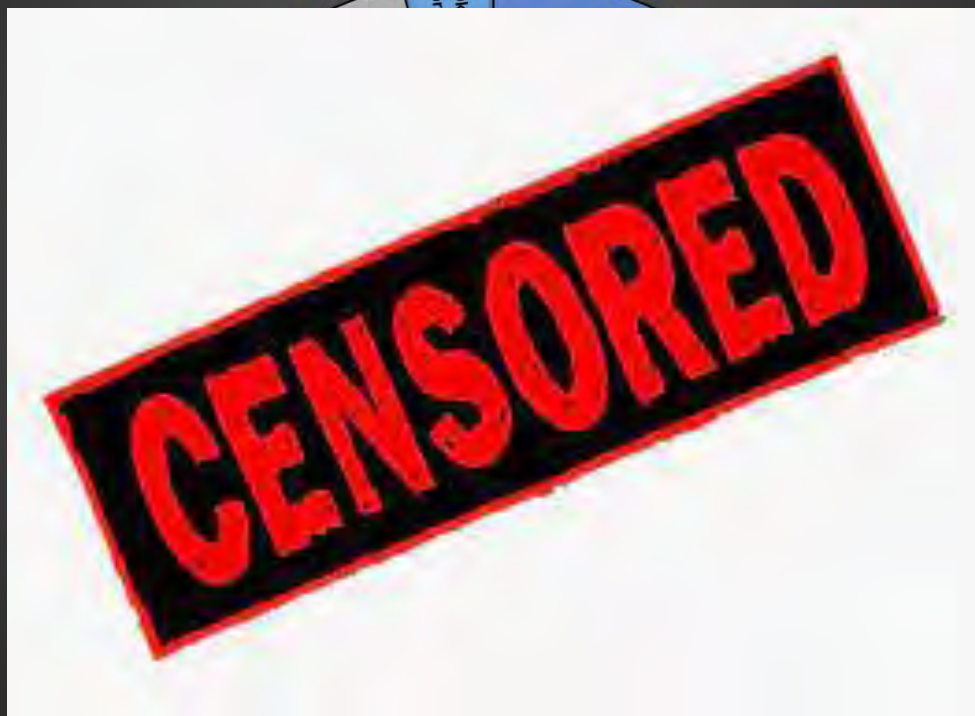
★★★ Részben igen;

★★★★ Teljes mértékben;

38

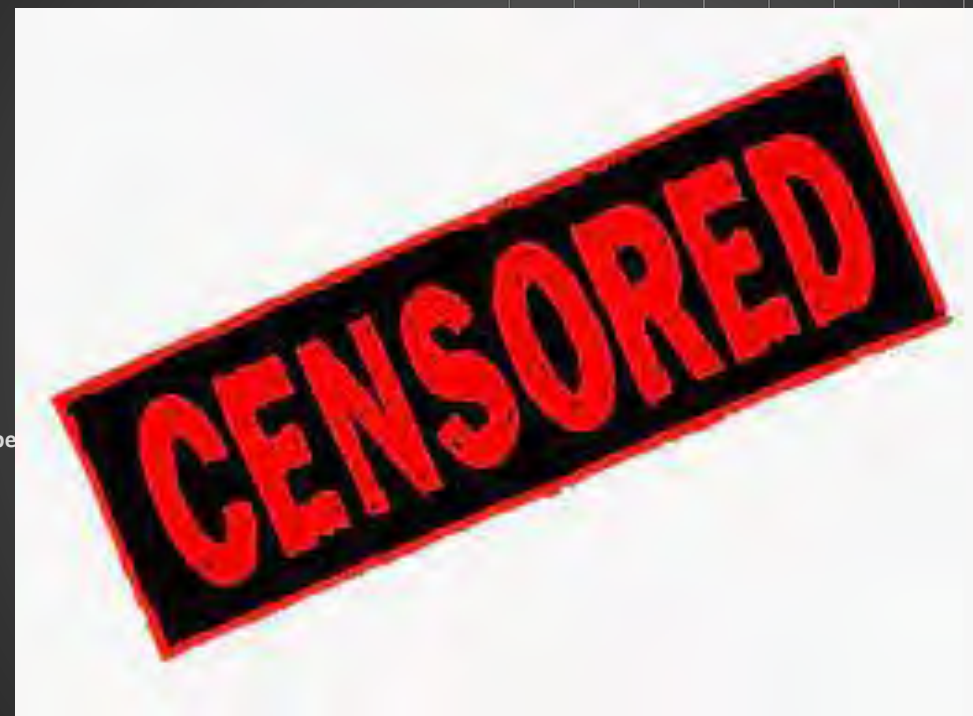
A KÉRDŐÍV KIÉRTÉKELÉSE 2.

Kérjük indokolja, hogy miért nem elégedett a vállalat által biztosított minőségügyi képzésekkel, melyek a megfelelő munkavégzést segítik elő?



Szeged Információ csatornák értékelése

Infope



★ Haszontalan ★★ Kevésbé hasznos; ★★★ Hasznos; ★★★★★ Rendkívül hasznos

INTÉZKEDÉSEK A KIÉRTÉKELÉS ALAPJÁN

Étkezőkben TV kihelyezése, ahol oktatási anyagokat vetítünk

Oktatási anyag kiegészítése a dolgozói tudatosság fontosságával

Belső – és külső képzések frekvenciájának növelése

Az oktatási anyagokba kerüljön bele a minőségkultúra kiértékelése

Innovatív kommunikációs megközelítések kidolgozása



A HATÉKONY FEJLESZTÉS

A termékfejlesztés új termékek és szolgáltatások ötletteremtésének és sikeres megvalósításának folyamata.



Bonafarm[®]
CSOPORT

AZ INNOVÁCIÓ KIEMELT FONTOSSÁGÚ A VÁLLALATNÁL

1.GLOBÁLIS KÖRNYEZET

összbolygó szinten működik pl.
gender equality, koronavírus



2.MAKROKÖRNYEZET

adott régió adottságai pl.
Magyarország



3.MIKROKÖRNYEZET

Mennyit gyártsunk?
piaci potenciál, piaci
volumen, piaci
növekedés üteme



A TERMÉKFEJLESZTÉS FOLYAMATA

STRATÉGIA

- Ötletgyűjtés
- Ötletszelektálás
- Ötletminősítés és kiválasztás
- Stratégiai illesztés

TERVEZÉS

- Termékkonceptió kialakítása
- Termékkonceptió tesztelése
- Termék-optimalizálás
- Üzleti elemzés
- Marketing stratégia

FEJLESZTÉS

- Konstruktív terv
- Fejlesztési terv
- Gyártási terv

TESZTELÉS

- Termékteszt
- Marketing elemek tesztelése
- Szimulált piaci teszt
- Próbaértékesítés
- Tesztpiac

PIACI BEVEZETÉS

- Bevezetési terv
- Bevezetés előkészítése
- Bevezetés követése

FEJL. PROJEKT

PROTOKOLL

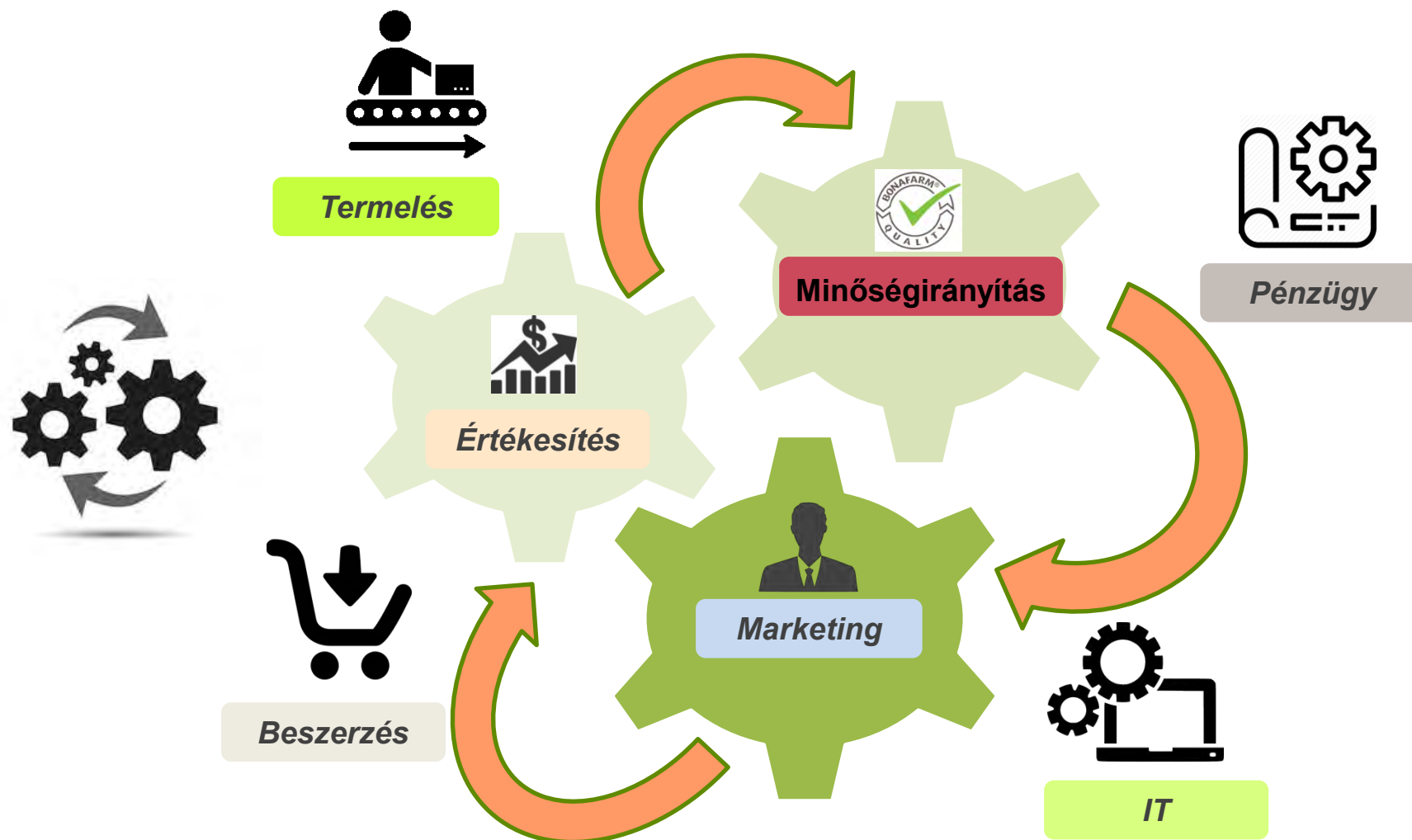
PROTOTIPUS

GYÁRTÁSI
FELTÉTELEK
BIZTOSÍTÁSA

ÉLETCIKLUS
MENEDZSMENT



AZ EREDMÉNYES TERMÉKFEJLESZTÉSI FOLYAMAT TÖBB TERÜLET HATÉKONY ÉS SZABÁLYOZOTT EGYÜTTMŰKÖDÉSÉNEK EREDMÉNYE





Our battlefield:

THE STORE

A bevezetés kulcsa a marketingben rejlik, ha a fogyasztók nem értesülnek arról, hogy kijött, létezik egy új termék, akkor nem találnak rá, és kipróbálni sem fogják.

Szembetűnik, hogy a csomagolás dizájnja kulcsszerepet játszik, amikor egy vásárló ott áll a bolti polc előtt és eldönti, hogy mit vegyen. Európai felmérések alapján a vásárlási döntések közel 60% -át a polcok előtt hozzák a fogyasztók, az új termékekről a tv-reklámok a fogyasztók átlag 52 %-a számára szolgálnak információforrásként.

**A legolcsóbb marketingeszköz, ami mindenkinek rendelkezésére áll a csomagolás:
A csomagolás elsődleges funkciója természetesen minden esetben az, hogy védje és szállíthatóvá tegye a terméket. Emellett azonban ne feledkezzünk meg róla, hogy az értékesítésben is hatalmas szerepe van.**



MI A LESS PLASTIC KEZDEMÉNYEZÉS CÉLJA?

A globális műanyag felhasználás legnagyobb része a csomagolóanyagok gyártásához kötődik. Éppen ezért a csomagolási céllal felhasznált műanyag mennyiség csökkentése közös érdek és felelősség, amelyben piacvezető vállalként a PICK Szeged Zrt. maga is részt vállalt. Erőforrásainkat ezért a műanyag felhasználásunk csökkentésére összpontosítjuk a termékcsomagolásaink átalakításával.

HOGYAN?

Büszkék vagyunk arra, hogy cégünk két év alatt 60 tonnával csökkentette a felhasznált műanyag csomagolóanyag mennyiségét, köszönhetően annak, hogy átlagosan 24%-kal csökkentettük csomagolásaink fóliavastagságát.

Idéntől pedig számos, Less Plastic pecséttel ellátott, szeletelt tálcás termékünk méretét csökkentettük 3 cm-el. Ez további 14%-os csökkenést eredményezett, miközben a szeletelt szalámik mennyisége változatlan maradt a csomagolásban.

DE EZ NEM MINDEN!

A kisebb csomagolásainknak hála, kevesebb műanyagot használunk fel, így nőtt a szállítási hatékonyságunk, és mára már kevesebb hulladék kerülhet a lerakókra. További terveink szerint pedig 2023-ig a papíralapú csomagolásainkat is 30%-kal csökkentjük, 5 éven belül pedig csak 100%-ig újrahasznosítható csomagolású szeletelt tálcás termékeket fogunk forgalmazni.



LESS PLASTIC KAMPÁNY

CSOMAGOLÁSAINK FÓLIAVASTAGSÁGA
ÁTLAGOSAN

24%-KAL CSÖKKENT

CSOMAGOLÁS

- 24%

A SZAVATOSSÁGI IDŐ
ÉS A MINŐSÉG
CSÖKKENÉSE NÉLKÜL



**14%-KAL KEVESEBB
MŰANYAG
CSOMAGOLÓANYAG
FELHASZNÁLÁS***

**DE A BELECSOMAGOLT
TERMÉK MENNYISÉGE
VÁLTOZATLAN**

*CSAK A 14% LESS PLASTIC PECSÉTTTEL
ELLÁTOTT TERMÉKEK ESETÉBEN.



PAPÍRALAPÚ
CSOMAGOLÁSAINKAT

30%-KAL

TERVEZZÜK CSÖKKENTENI 2023-IG



Bonafarm®
CSOPORT



Bonafarm®
CSOPORT 17



KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!