

Védjegy-használat az élelmiszerágazatban – *egység a bőség zavarában?*

Gyenes Adrienn – Agrárpolitikai Szakértő
gyenes.adrienn@nak.hu



Az előadás tematikája

- Védjegy-használat az élelmiszerágazatban
 - Helyzetkép
 - Külföldi jó példa bemutatása
 - Hazai megoldási lehetőségek
- Hogyan tovább 2020 után?
 - *Future of Food and Farming*
- Miben tud segíteni az Agrárkamara?



Védjegyek – a bőség zavara

➤ Védjegy-használati helyzetkép

- Magyarországon jelenleg több mint **11 000** bejegyzett élelmiszeres védjegy van
- Ezekből hozzávetőlegesen 40 tanúsító védjegy → van mögötte követelményrendszer
- A követelményrendszerek szakmai tartalma **változó minőségű** és nem szabályozott → **felülvizsgálat?**
- Általában kevés védjegyhasználó, szűk termékpaletta
 - Egy tanúsító védjegyet átlagosan kb. 30 élelmiszeripari vállalkozás használ;
 - Egy tanúsító védjegy termékkörében átlagosan kb. 130 db termék van.
- A védjegyek piaci értéke csekély mind az előállító, mind a fogyasztó szemében
- **Tanácstalanság, bizonytalanság, fogyasztói információ hiány**



Védjegyek – a bőség zavara



Védjegyek – a bőség zavara



➤ Külföldi jó példa – AMA (AgrarMarkt Austria)

- Az AMA 1992-ben, az ún. AMA-törvény alapján, jogi személyként jött létre. Az AMA egyben EU-konform kifizető ügynökség is, amely megfelel az összes uniós piaci előírásnak.
- A mezőgazdasági marketing az AMA leányvállalatának, az Agrarmarkt Austria Marketing GesmbH-nak a feladata.
- Az AMA a Szövetségi Fenntarthatósági és Idegenforgalmi Minisztérium (Mezőgazdasági Minisztérium) felügyelete alatt áll.

Forrás: AMA Marketing GmbH, átdolgozta: NAK



Védjegyek – a bőség zavara

➤ Külföldi jó példa – AMA (AgrarMarkt Austria)

❖ Kiváló minőség:

Minden termék esetében vannak olyan minőségi követelmények, amelyek a szigorúbbak a jogi követelményeknél és objektív módszerekkel ellenőrizhetők.

❖ Nyomon követhető eredet:

A betűk jellege és a nemzeti színek a termék nyomon követhetőségére utalnak.

❖ Független ellenőrzések:

A gyártás és a feldolgozás minden szakaszában, egészen a boltokig kell ellenőrzés. A vállalatok folyamatos önellenőrzése mellett rendszeres és független ellenőrzésekre van szükség. Utóbbi ellenőrzéseket a felülvizsgálatok keretében értékelik.



Forrás: AMA Marketing GmbH, átdolgozta: NAK



Védjegyek – a bőség zavara

Mi teszi egyedivé az AMA védjegyet?

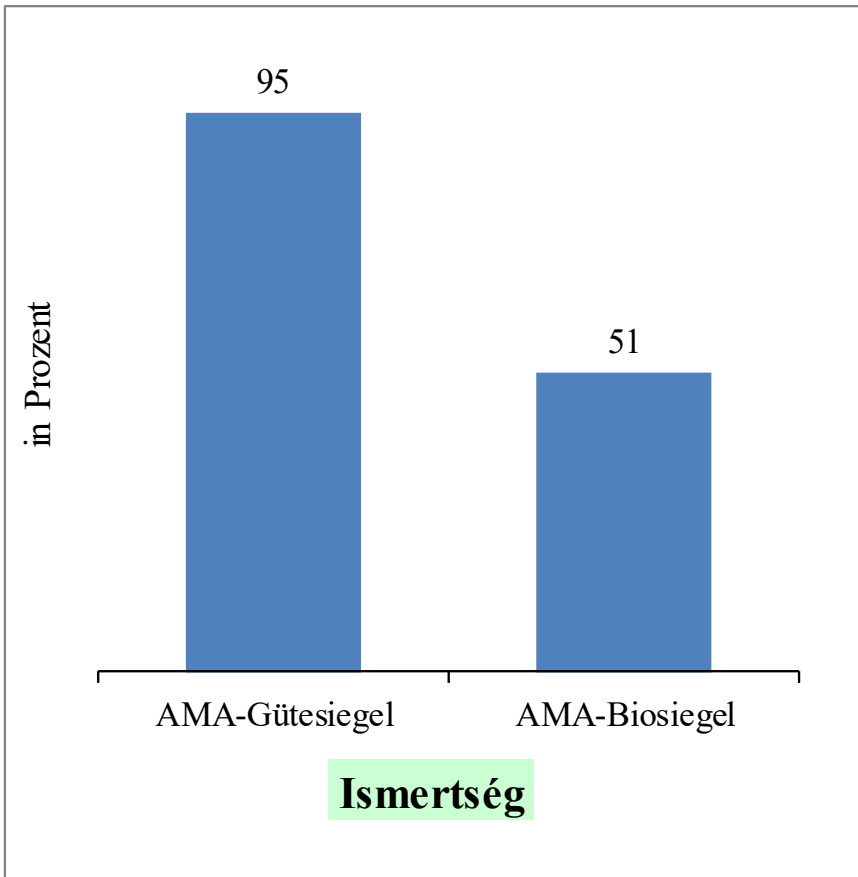


Biztosítja a teljes
értékláncot
a termőföldtől az asztalig

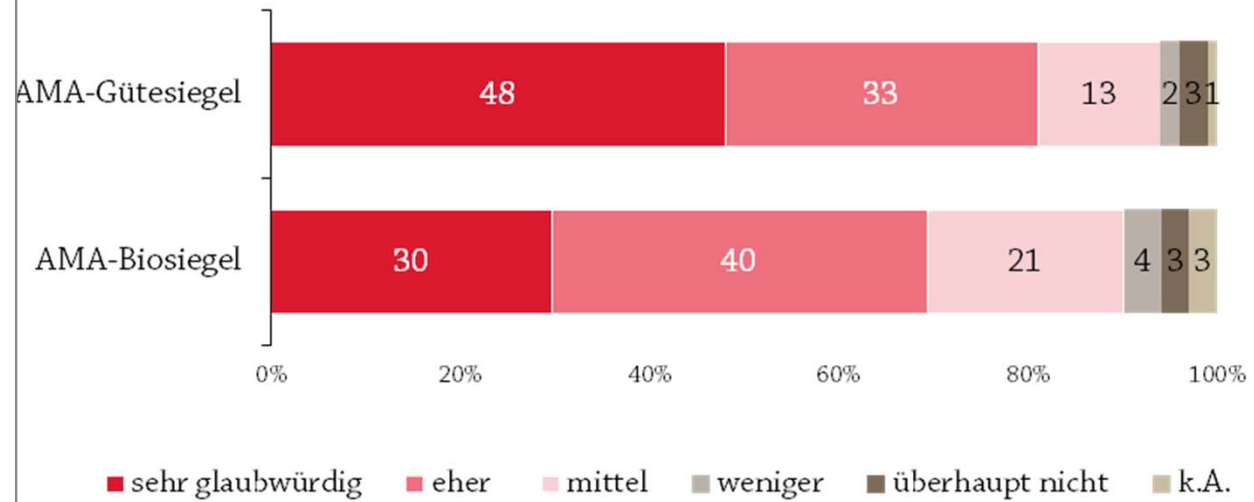
A védjegy lényege:
Teljes körű minőségbiztosítás

Forrás: AMA Marketing GmbH, átdolgozta: NAK





Forrás: Market Institut / AMA-Marketing, MTU Juni 2018, n=1006 Befragte, rep. A



Bizalom

Forrás: AMA Marketing GmbH, átdolgozta: NAK

Védjegyek – a bőség zavara

➤ Hazai megoldási lehetőségek

Védjegyek egységes mederbe terelése → „ernyővédjegy”?

Mit lehet mindezzel elérni?

- Hazai előállítók segítése
- Fogyasztói bizalom megerősítése
- Ismert és elismert védjegy
- Versenyképesség fokozása
- Érdemes legyen használni
- Piacvédelem
- Hitelesség

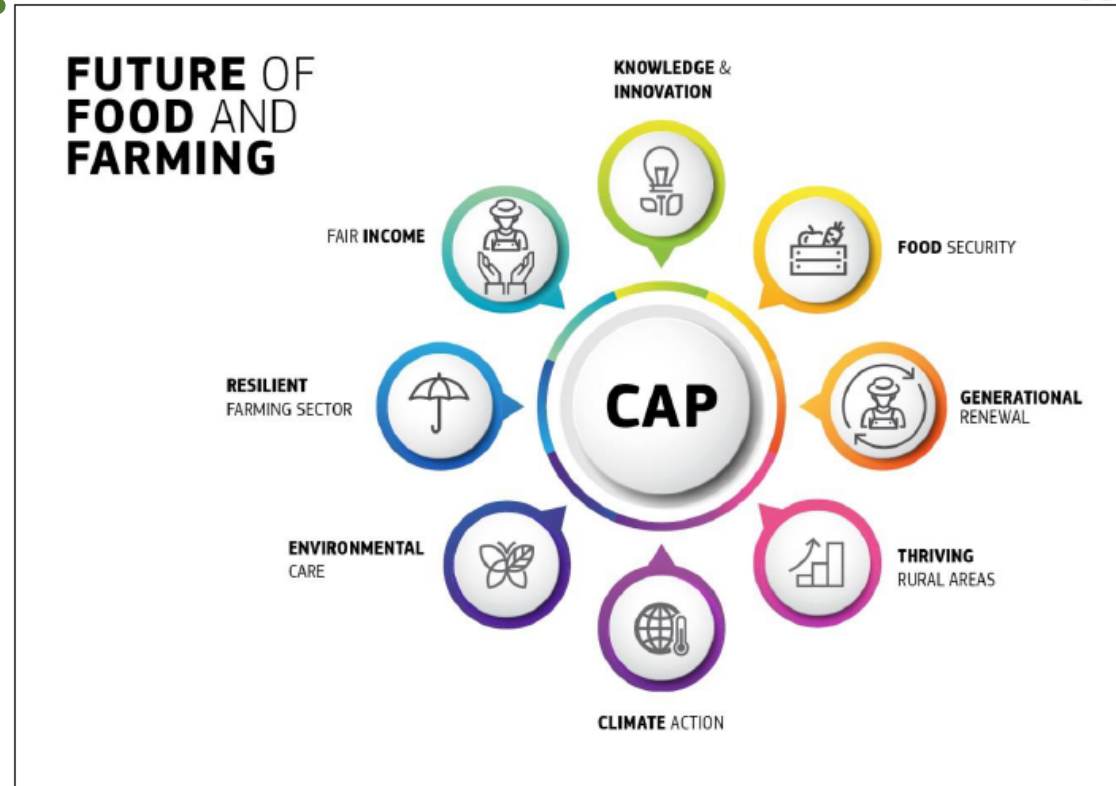


Hogyan tovább 2020 után?

➤ Future of Food and Farming

Alapvető célkitűzések:

- az előállított élelmiszer mennyisége nem csökkenhet,
 - az élelmiszer minősége javuljon.
- Élelmiszerbiztonság és nyomon követhetőség szerepe felértékelődik.
- ← az ehhez szükséges feltételek megteremtése (*minőségrendszer*)



Forrás: Európai Bizottság „Future of Food and Farming” Kommunikációja

Miben tud segíteni az Agrárkamara?

- Tudásbázis és sokrétű szakmai háttér, főleg a mezőgazdaság és az élelmiszertermelés területén. → A szektorok támogatásának átfogó tervezése.
- Kiterjedt kommunikációs csatornák. → Információ biztosítása a döntéshozók részére.
 - Mit tapasztal a termelő a való életben/piacon...?
 - Mire van a szektornak igénye?
- A termelők széleskörű és naprakész tájékoztatása. → Mediátor szerep a különböző szakmai érdekek és szereplők között.
- *Széleskörű* részvétel kapcsolódó nemzetközi szakmai projekteken és munkacsoportokban. (Horizont 2020, Horizone Europe...?)



Köszönöm a megtisztelő figyelmet!