

# Beszámoló az I. Élelmiszer és Marketing Nemzetközi Konferenciáról

**Dr. Szente Viktória**

Kaposvári Egyetem Gazdaságtudományi Kar  
Marketing és Menedzsment Intézet

**XV. Minőségmenedzsment az élelmiszergazdaságban**  
Szeged, 2018. november 20.

# A konferencia alapkonceptiója

---

Napjaink komplex globális kihívásai közt kiemelt szerepe van a biztonságos élelmiszerellátásnak, amely élvezetes, egyénre szabott és egészséges táplálkozást segítő fogyasztási igénnyel párosul.

Paradigmaváltás a  
fogyasztói  
magatartásban



# Központban az innováció és együttműködések

---



# Plenáris ülés előadásai

---

## Levezető elnökök:

Juhász Anikó - AM agrárgazdaságért felelős államtitkár-helyettes,

Papp Gergely - NAK szakmai főigazgató-helyettes

## Előadók:

**Dr. Szigeti Orsolya (KE, dékán)**

**Bódi Krisztina (Kométa, marketingigazgató)**

**Dr. Kasza Gyula (NÉBIH, igazgatóhelyettes)**

**Egyed László (Fino-Food Kft., tulajdonos)**

**Giczi Gergely (AMC, ügyvezető-helyettes)**

**Dr. Lázár Ede (Sapientia Tudományegyetem, dékán)**

---



# Aktuális irányok az élelmiszerpiacon

---

- Egészség és wellness
- Fogyasztói igényekre szabott termékkínálat
- Természetes, egészséges élelmiszerek
- Fókuszban a fogyasztói tájékoztatás
- Személyes megszólítás jelentősége



# A hazai élelmiszer-innováció jellemzői

---

- Lassan változó fogyasztói igények, kis léptékű változtatás
- Termék javítás, technológia javítás területét érinti
- Fő hajtóereje a változó piaci igények nyereséges kielégítése, jogszabályi megfelelés, költségcsökkentés
- Termékfejlesztés, csomagolásfejlesztés, érzékszervi tulajdonságok javítása a legjellemzőbb



# A Kaposvári Egyetem helye és szerepe



**Vállalkozások,  
szervezetek**

**Információ**



**Kommunikáció**

- ✓ Termékinnováció
- ✓ Folyamatinnováció
- ✓ Marketinginnováció
- ✓ Szervezési-szervezeti innováció



**Fogyasztók**

(Forrás: MISZ, 2018)



# ...az élelmiszer-innovációk valóban működnek!

---



**Dürer édesanyja**  
63 évesen...  
(1514)



**...és Sophia Loren**  
63 évesen.  
(szül. 1934. 09. 20.)





# Marketing és innováció

## Eszközök, lehetőségek, saját brand építés

„A jelenlegi piaci környezetben a márkaépítés és az innováció különleges kihívások elé állítja az iparágban dolgozó szakembereket.”



**Portfólió folyamatos optimalizálása**



**Erőteljes fogyasztói kommunikáció és eladáshelyi jelenlét**



# IGAZI ÉRTÉKEKET KOMMUNIKÁLNI

## Általános értékek:

- Öszinte
- Felelősségteljes

## Speciális értékek:

- Íz
- Egészség
- Megfizethető árak

# NÉBIH szemléletformáló programjai

---



Az élelmiszerlánc végpontjai a **fogyasztók**, akik maguk is felelősek az élelmiszerbiztonságért.

**Új kommunikációs irány:** A vásárló, mint partner és az élelmiszerlánc aktív szereplője.



Számos új program: nagyobb figyelem a fogyasztóra - információt nyújt, segíti az értékelést, és védernyőt képez.





# Fogyasztói és szakmai elvárások alapján

---

objektív

teljeskörű

komplex  
termékteszt

naprakész

exkluzív

megújuló



# Innováció és együttműködések a FINO-csoportnál



Teljes vertikumot magában foglaló tejtermelő és feldolgozó, 100%-ban magyar vállalat

# Innovációk a FINO-nál

---

- ▶ Zsírszegény sajtcsalád
- ▶ Szeletelt, visszazárható csomagolás
- ▶ Mini egalizált sajtgyártás optimalizálás
- ▶ ESL technológiájú nagy kupakos tej
- ▶ Probiotikus sajt
- ▶ Sikertelen: Szelénes tej; Éjszakai tej







**A közösségi  
agrármarketingé a  
jövő: közös célok,  
közös kampányok,  
közös sikerek**



# Stratégiai célok közül kiemelt...

---

Egyes termékcsoportok fogyasztásának növelése, az adott alágazat sikerének ösztönzése

Termékpálya kampányok

Szoros együttműködés és koordináció a terméktanácsokkal



# Innováció a székelyföldi helyi termékek esetén - A GÓBÉ márka

## Merkúr – „A székelyföldi üzletlánc”



**Merkúr**  
A SZÉKELYFÖLDI ÜZETLÁNC

**ZSEBRE SZABOTT ÁRAK  
EGÉSZ HÉTVEGÉN!**

**7 végi ajánlat**

Fűszer, fűszerkeverék, csipke, csipkekeverék / kg  
Piros alma / kg



**ÉTELEN MERT A SZÉKELYFÖLDI ÜZETLÁNC MUNKÁJÁÉ**

ÉTELEN MERT A SZÉKELYFÖLDI ÜZETLÁNC MUNKÁJÁÉ

**Organikus termékek**

**Piros csipke ajánlat**

**Magyar ártalmatlan**

**100% természetes**



**GÓBÉ**

Helyi termelésű  
helyi kereskedő  
helyi embereknek

**Cikkek**

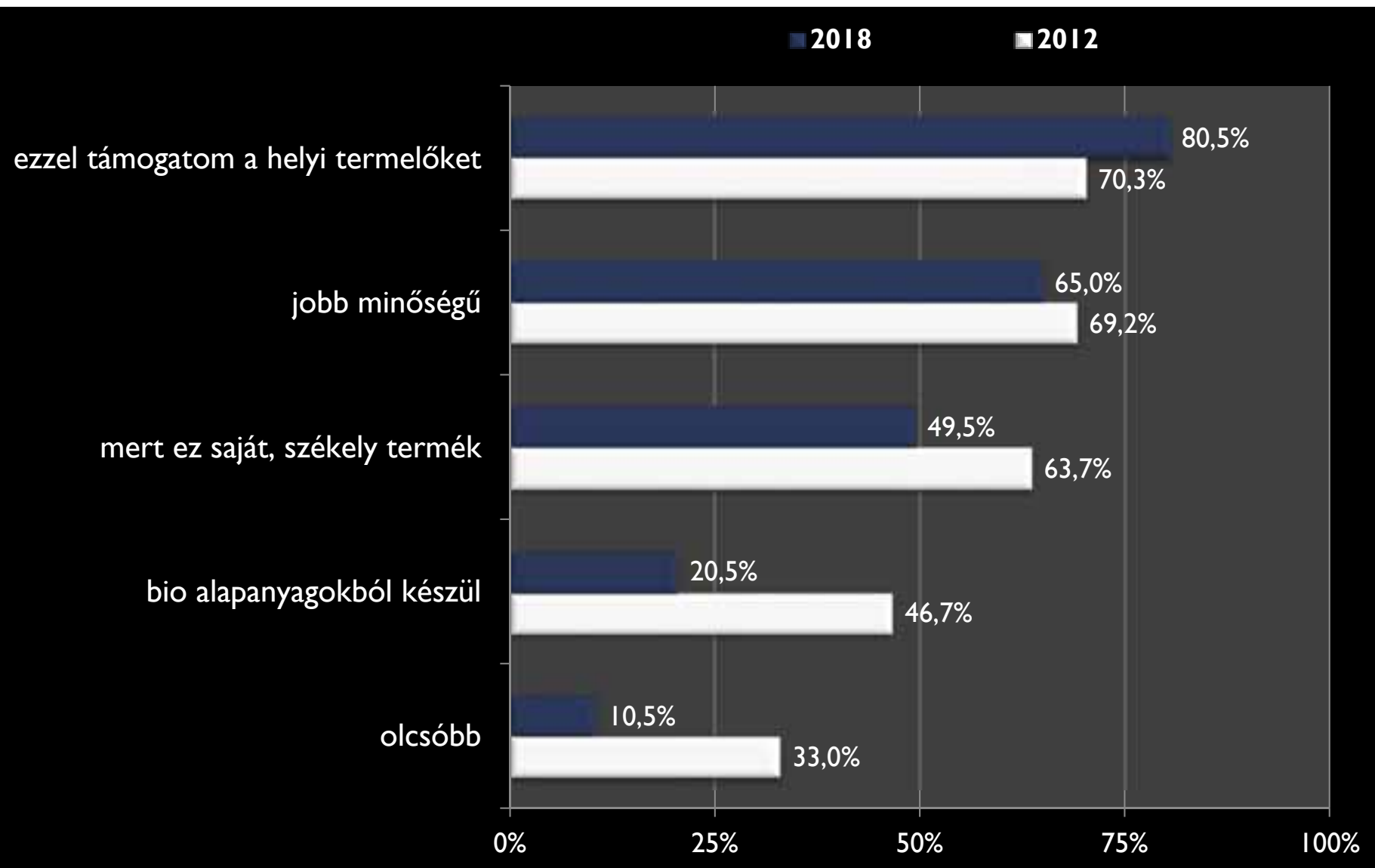


**MI IS AZ A GÓBÉ TERMÉK?**

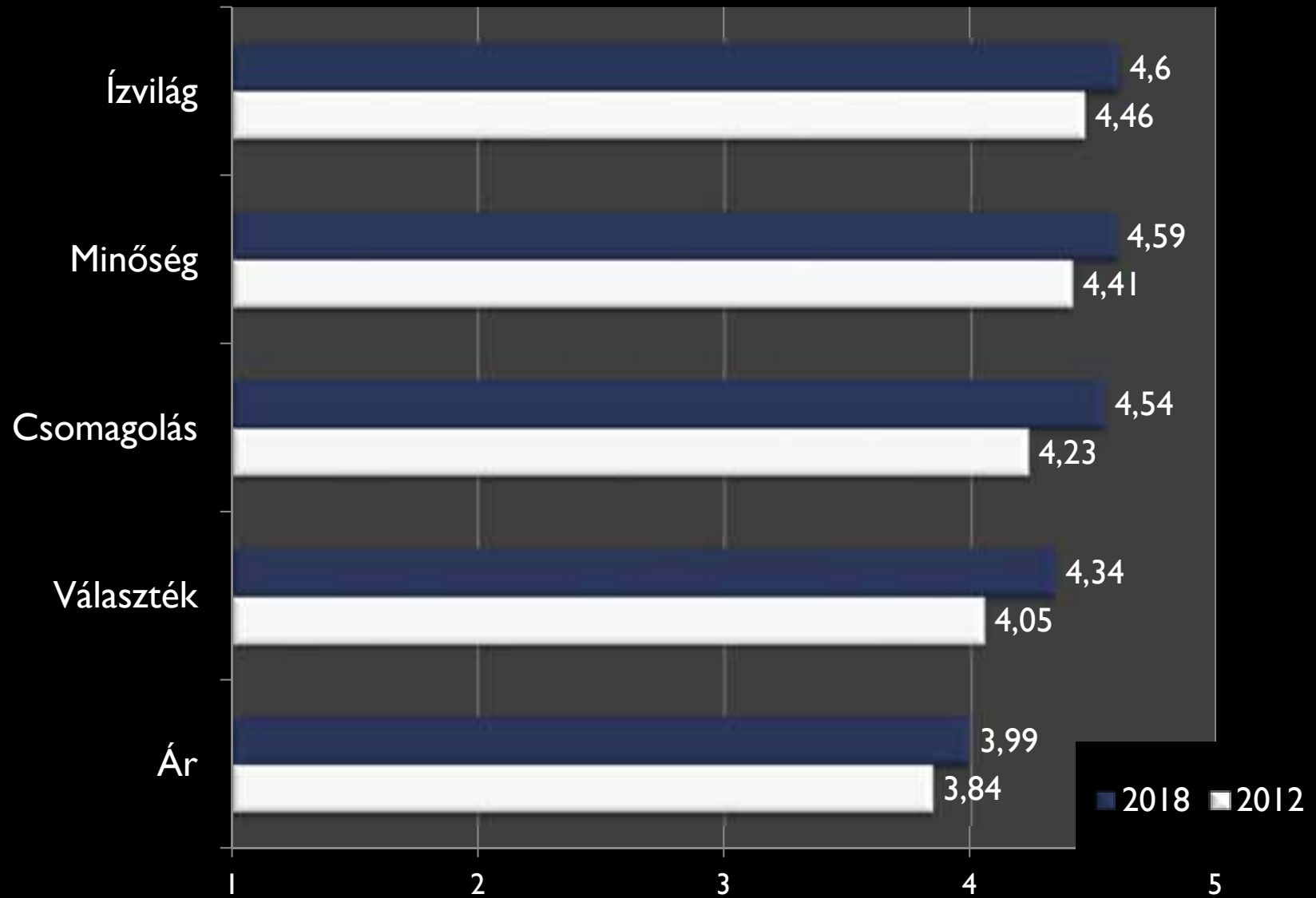
**Galéria**

**Vidé a termékül**

# Miért vásárol GÓBÉ termékeket?



# GÓBÉ termékkel kapcsolatos elégedettség



# Kerekasztal beszélgetés az együttműködésekről

---

## Résztevők:

- ▶ Kujáni Katalin - Agrárminisztérium
- ▶ Balatoni Kör - Laposa Bence
- ▶ Dél-Dunántúli Regionális Élelmiszer és Innovációs Klaszter tagok (Fino-Food, Kapos Ternero)
- ▶ Lázár Ede (GÓBÉ termékek)
- ▶ Bakó Bence - Kaposvár Kincse
- ▶ Giczi Gergely - AMC

## Moderátor:

Ács Dóra



# Főbb témakörök, eredmények

---

- ▶ Vannak az országban jó gyakorlatok (pl. Nyitott porták)
- ▶ Klasztertagok tudatos, havi fóruma – közös beszerzés és értékesítés, jelölés kidolgozása
- ▶ Az együttműködés más országokban is okoz problémát
- ▶ Szükség van az AMC tevékenységére, aki mindenki véleményére nyitottságot mutatott
- ▶ Naprakész piaci információk, partnerség nélkül nehéz a globális piacon megtalálni a helyünket





# Visszajelzések

Mennyire volt elégedett az előadások és a kerekasztal szakmai tartalmával?

5,08

Kapott-e új szakmai információkat a kerekasztal beszélgetésen?

94,3%

Találkozott-e új, az Ön számára fontos termékkel, termékbemutatóval a kiállítók, előadók között?

83,3%

Tervezi-e részvételét a következő konferenciánkon?

97,3%

Ajánlaná-e kollégáinak a rendezvényt?

100,0%

# Köszönjük az együttműködést!

---



NEMZETI  
AGRÁRGAZDASÁGI  
KAMARA





**Köszönöm a megtisztelő figyelmet!**

