



Kedves Olvasó!

A „Minőség és Megbízhatóság” szakfolyóirat 50. kötete 2016-ban kerül kiadásra, ami valódi ok az ünneplésre. Az egykori Kohó- és Gépipari Minisztérium Műszaki Tudományos Tájékoztató Intézete műszaki-gazdasági lapjának 1. száma 1967-ben jelent meg. Az akkori köszöntő úgy indokolta a lap nevét, hogy „a termelővállalatok alapvető érdeke a minőségi és megbízhatósági szempontból egyaránt kifogástalan termékek kedvező önköltségű gyártása”. Valójában ma is igaz ez a megállapítás, annak ellenére, hogy a minőség területén az elmúlt 50 év során hatalmas változásoknak voltunk és vagyunk szemtanúi. Ugyanakkor még tudatosabban valljuk, hogy „a minőség nem minden, de minőség nélkül a minden semmit sem ér.” Még címszavakban is lehetetlen összegyűjteni és felsorolni az elmúlt 50 év mindazon új minőségügyi eredményét, ami végül is ahhoz vezetett, hogy a „Minőség és Megbízhatóság” az Európai Minőségügyi Szervezet Magyar Nemzeti Bizottság (EOQ MNB) Közhasznú Egyesület tudományos minőségügyi szakfolyóírata ismeretterjesztő szerepét magas színvonalon töltheti be. A kiadással járó szinte folyamatos nehézségek említése helyett örülünk közösen létezésének és többszörös megújulásának.

A jubileumi összevont szám főként az innovációval foglalkozik, melynek alapjelentése „megújulás”. Aktualitását az támasztja alá, hogy a minőségirányításhoz fűződő kapcsolata kulcskérdéssé vált a gazdaság fenntartható fejlődése és a vállalati versenyképesség szempontjából. Valójában most nem terveztük egy összevont füzet kiadását, de az összegyűjtött – elsősorban világhírű külföldi szakértők tollából származó – szakanyag szétfeszítette egy szám kereteit. Bizonyos mértékben viszont meglepő, hogy a különböző világrégiók kiváló képviselői – érthetően más-más megközelítésből kiindulva – nagyon hasonlóan fejtik ki a minőség- és innovációmenedzsment egymásra utaltságát, szoros összetartozását. Amennyiben ugyanis egy kifejlesztett új termék vagy szolgáltatás nem rendelkezik a vevői igényeket és rejtett elvárásait nagyon magas színvonalon kielégítő tulajdonságokkal, jellemzőkkel, akkor még a hibamentes gyártás sem tudja a vevő számára értékesé tenni azt. A leegyszerűsített megközelítés a másik oldalról pedig azt jelenti, hogy a legkiválóbb tulajdonságú innovatív termék is értéktelenné válik a vevő számára, ha az hibásan kerül átadásra. Az igazi kihívás abban is rejlik, hogy már az innovációs folyamat során lehetőleg meg kell teremteni a későbbi hibamentes megvalósítás alapjait.

Végezetül nem szabad említés nélkül hagyni a „Minőség-Innováció 2015” nemzetközi pályázaton elért kiemelkedő magyar sikereket, amelyekről e füzetben szintén beszámolunk. A maximálisan elnyerhető 7 fődíj közül ugyanis 2 magyarországi minőség-innovációs pályázat kapott fődíjat, de valamennyi nemzeti díjas pályázatunk a nemzetközi megmérettetésen kiválóan szerepelt. A nemzetközi zsűrik által adott összpontszám alapján Magyarország lett a nem hivatalos összesített díjnyertes, s a feltétlenül szükséges marketing munkával az innovációs pályázatok remélhetően kedvező piaci eredményeket felmutató termékekhez, illetve szolgáltatásokhoz vezetnek.