

„Az EOQ MNB CSR rendezvénye és továbbképző tanfolyama” témájú szakbizottsági rendezvény

Az EOQ Magyar Nemzeti Bizottság Közhasznú Egyesület Környezetvédelmi és Fenntarthatósági, valamint Oktatási és Továbbképzési Szakbizottsága 2015. március 23-án az EOQ MNB Egyesület Képzési Központjában egy közös délutáni szakmai rendezvényt tartott „CSR Magyarországon” címmel. Heiszman Judit, az EOQ MNB Egyesület minőségügyi és képzési vezetője köszöntötte a résztvevőket, majd Dr. Debreczeny István, a Környezetvédelmi és Fenntarthatósági Szakbizottság elnöke beszélt a vállalati társadalmi felelősségvállalás (Corporate Social Responsibility, CSR) egyre fontosabb szerepéről az innovatív gazdasági szervezetek életében.

Az első előadó, *Tölgyes Gabriella*, a Nemzetgazdasági Minisztérium vezető főtanácsosa röviden ismertette Magyarország CSR Cselekvési Tervét, melynek kidolgozásához 2012-ben láttak hozzá az Európai Bizottság közleménye alapján. A nemzeti akcióterv 3 fő csapásirányt határoz meg:

1. Gazdaságfejlesztés: klímabarát település program, a szociális gazdaság kifejlesztése a tartósan hátrányos helyzetű csoportok érdekében;
2. Munkaügyek és esélyegyenlőség: a megváltozott munkaképességű és más, a munkaerőpiacról kiszorult emberek foglalkoztatásának előmozdítása, a nemzeti felzárkóztatási prioritások összehangolása az Emberi Erőforrások Minisztériuma (EMMI) közreműködésével;
3. Környezetvédelem: az alacsony erőforrás igényű, ún. kék gazdaság bővítése, zöld beszerzések, ökológiai termelési és fogyasztási rendszerek, állami példamutatás a környezettudatosság és a fenntartható fejlődés területén (a Földművelésügyi Minisztérium közreműködésével).

Ezenkívül vannak horizontális prioritások is:

1. A fiatalok foglalkoztatásának elősegítése;
2. A mikro-, valamint a kis- és középvállalkozások (KKV-k) aktívabb szerepvállalásának erősítése;
3. Diszkriminációmentes foglalkoztatás („Az üzleti és emberi jogok irányadó elvei” című ENSZ dokumentum alapján erre külön akcióterv készül);
4. Munkavállaló- és családbarát munkahelyek kialakítása.

Az előadáson elhangzottak részletes tanulmány formájában jelentek meg a Minőség és Megbízhatóság szakfolyóirat 2014. évi 2. számában, amely kiemelten foglalkozott a vállalatok társadalmi felelősségvállalásával.

A második előadó, *Szegedi Erzsébet*, CSR Menedzser és az EOQ MNB Egyesület Elnökségének tagja rövid ismertetést adott az új CSR Menedzser képzésről. Minthogy az EOQ MNB Egyesület egyik alaptevékenysége a felnőttképzés és szakember-tanúsítás, így külön figyelmet érdemel az 5 napos CSR Menedzser tanfolyam, amelynek főbb témakörei:

- A CSR kialakulása, az EU 2011-14-es CSR stratégiájának értékelése;
- A CSR szintjei, alapvető jellemzői és kapcsolata a fenntartható fejlődéssel, TQM-mel, BSC-vel;
- Az ISO 26000 és SA 8000, valamint más szabványok, irányelvek, útmutatók ismeretése;
- Általános irányelvek a CSR jelentés készítéséhez a pénzügyi jelentés szerves részeként;
- Vállalati gyakorlati példák bemutatása.

Az előadások kapcsán a jelenlevők számos észrevételt tettek. Többen felhívták a figyelmet a nyilvánosság és a kommunikáció fontosságára: a KKV-k ugyan sokrétű tevékenységet fejtenek ki különböző területeken, de nem rendelkeznek kellő érdekérvényesítő képességgel, ellentétben a multinacionális nagyvállalatokkal. A nyilvánosság előtt való megjelenésre kitűnő lehetőséget biztosítanak a Nemzetgazdasági Minisztérium által koordinált CSR és más civil fórumok.

Továbbá súlyos problémát jelentenek a teljesen leszakadó társadalmi rétegek, például a hajléktalanok, a betegek, a mozgáskorlátozottak, valamint az egyedülálló kisnyugdíjasok: egyáltalán nem biztos, hogy egy tányér leves képes helyreállítani az éhezõ vagy alultáplált emberek önbecsülését, és visszavezetni õket a munkaerõpiacra. Ebben a helyzetben nagyon felértékelõdik az egyházak és más civil szervezetek szerepe, de ehhez anyagilag is támogatni kell tevékenységüket.

Sokan érdeklõdtek arról, hogy a tanfolyam elvégzésével milyen elõnyt jelent egy CSR szak-

ember foglalkoztatása. A multidiszciplináris jellege miatt sokan érdekeltek és érintettek a témában a vállalaton belül is, és sokan már most is foglalkoznak CSR-ral, csak nem annak nevezik. Ezzel szemben a tanfolyami képzés személyes jellegű, és az interaktív konzultáció lehetőséget teremt a problémák megbeszélésére és a magyar specialitások áttekintésére. Mivel az ISO 26000 szabványnak való megfelelés nem tanúsítható, a jogi környezet támogatására is nagy szükség van. Ezen a téren az EOQ MNB Egyesület egyik fő célja az eddigi tapasztalatok összegyűjtése és oktatási formában való megjelenítése, hogy azok szélesebb körben megismerhetővé és érthetővé váljanak.

A márciusi rendezvényt követően 2015. május 18-20. és 28-29. között az EOQ MNB Közhasznú Egyesület megtartotta első EOQ MNB CSR Menedzser képzését, mely teljes mértékben az EOQ harmonizált követelményrendszerére épül. A téma újdonsága, a témakör terjedelme indokolta, hogy az elméleti háttérismeretek átadására és

a gyakorlatorientált képzésre egyaránt szükség volt az 5 nap során.

Köszönhetően a részletes tananyagnak, valamint a tapasztalt előadók sokszínűségének, továbbá a hiteles, valós életből vett vállalati gyakorlati példák bemutatásának, az egyéni és csoportmunkában zajló elemzéseknek, az esettanulmányok feldolgozásának, a tanfolyam nagy sikert aratott.

A résztvevők számszerűsített értékelése alapján a tanfolyam összesített átlagpontszáma 4,5 lett (1-től 5-ig terjedő skálán), és a szóbeli megjegyzések, vélemények is azt mutatják, jó irányba indult el az EOQ MNB Egyesület ezzel az új képzéssel.

Ahogy minden képzésünk esetén, így most is figyelembe vesszük a résztvevők javaslatait, kéréseit a képzés továbbfejlesztése érdekében! Nagy lelkesedéssel készülünk a következő CSR tanfolyam indítására, melynek időpontjáról hamarosan tájékoztatjuk tagságunkat!

Heiszman Judit

Az európai CSR-mozgalom ambiciózus célokat fogalmazott meg a Milánói Expo keretében kibocsátott Vállalkozás 2020 Manifesztumban

A munkanélküliség, a klímaváltozás és az európai demográfiai átalakulások sürgető problémáira az európai CSR-mozgalom a Vállalkozás 2020 Manifesztumban (Enterprise 2020 Manifesto) fogalmazta meg 2020-ig szóló válaszait, akcióit. A mozgalmat a CSR Europe nevű szervezet fogja össze, amely több mint 40 nemzeti CSR-szervezetet, egyesületet (köztük a KÖVET Egyesület) és 10 000-nél több vállalatot tudhat maga mögött.

A Vállalkozás 2020 Manifesztum arra szólítja fel az üzleti vállalkozásokat és a kormányokat, hogy fogjanak össze és indítsanak el közös akciókat a következő öt évben az alábbi 3 stratégiai prioritás megvalósulása érdekében:

1. A cégek igazgatóságaiban, menedzsmentjében és a teljes értékláncban váljon prioritássá a munkatársak alkalmazhatóságának támogatása (képzésekkel, az élethosszig tartó tanulás ösztönzésével); ugyancsak fontos a bevonás előtérbe helyezése, azaz a munkaerőpiac periferiáján lévők bevonása a gazdaság vérkeringésébe.
2. Ösztönözzék a vállalatokat arra, hogy a helyi közösségekkel, városokkal és régiókkal szoros együttműködésben fejlesszenek ki és vezessenek be új, fenntartható termelési folyamatokat, járuljanak hozzá a fogyasztás racionalizálásához, illetve a közösségek megélhetéséhez.
3. Helyezzék az átláthatóságot és az emberi jogok tiszteletét működésük középpontjába.

A manifesztum a CSR-mozgalom válasza az Európai Bizottság Európa 2020 stratégiájában megfogalmazott okos, fenntartható és bevonó növekedés jelentette kihívásokra.

Viscount Etienne Davignon, a CSR Europe elnöke, az Európai Bizottság egykori alelnöke a következőképpen határozta meg a manifesztum szerepét: „Több mint 50 éves kormányzati és üzleti pályafutásom alatt ez a dokumentum az egyik legambiciózusabb kezdeményezés, amely azért született, hogy gyakorlatias, üzleti megoldásokat adjon az Európa jövőjével kapcsolatos problémákra. Kérem, csatlakozzanak hozzá!”

A manifesztumban megfogalmazott prioritások megvalósításában elért eredményeket a CSR Europe a következő öt évben egy online platformon fogja regisztrálni, melynek címe: „Business Impact Maps”, amelyen több száz európai kezdeményezést, akciót mutatnak majd be.

A CSR Europe felszólítja az európai kormányokat és üzleti vállalkozásokat, legyenek bár kicsik vagy nagyok, vegyenek részt ebben a nagyszabású vállalkozásban, és tegyék hozzá a maguk részét a vállalkozáshoz.

A manifesztumról és a manifesztum ünnepélyes elindításáról a CSR Europe honlapján található még több információ (CSR Europe's website).

Az Enterprise 2020 (Vállalkozás 2020) az európai CSR-mozgalom kezdeményezése. Arra ösztökéli a vállalatokat, hogy a foglalkoztatás, a termelékenység és a társadalmi bevonás magas szintjének biztosításával járuljanak hozzá az Európa 2020-as célok eléréséhez.

A CSR Europe Európa vezető CSR-hálózata, amelynek több mint 40 CSR-szervezet, (köztük a KÖVET Egyesület) valamint 60-nál több multinacionális vállalat a tagja, és amely így több mint 10 000 európai vállalattal, vállalkozással áll kapcsolatban.