

Minőség és innováció

A minőségügygel foglalkozó szakmai műhelyek véleménye, valamint a különféle vállalatok és szervezetek gyakorlata egyaránt azt bizonyítja, hogy szoros összefüggés van a minőség és az innováció között. Közmegegyezésnek tekinthető, hogy mind a minőség, mind az innováció kiemelt szerepet játszik a gazdaság versenyképességének megtartásában és növelésében, akár nemzetgazdasági szinten akár egy vállalat (szervezet) szintjén értelmezzük is ezt az összefüggést.

Az innováció egy kreatív ötlet megvalósítási folyamatát jelenti, amely tulajdonképpen megvalósítja az ötletet. A kreativitástól annyiban különbözik, hogy olyan folyamatot jelöl, amelynek egyik első állomása maga a kreativitás, vagyis az alkotóerő, az új elképzelés, amely alapját képezi a fejlesztésnek. Az innováció motivációs hátterét vizsgálva alapvetően két tényezőt fedezhetünk fel: a technológiai bázist és a piaci indítást. A piaci indítás a fogyasztók részéről felmerült igény kielégítésére keres technológiát, megoldási módszereket. A kiindulópont itt a marketing, az igények pontos felmérése és pontosítása. A technológiai indítás ezzel szemben egy új technológiából indul ki, és annak felhasználásához keres üzleti feltételeket. A technológiai bázisú innováció is igénybe veszi a marketinget, hogy segítségével feltérképezze az igényeket. Szélsőséges esetben az is előfordulhat, hogy a marketing eszközeinek segítségével új igényeket alkotnak, hogy a technológia gazdaságilag is hasznosítható legyen. Az utóbbi években a piaci indítás egyre erősebb térhódítását figyelhetjük meg.

Belátható, hogy az innováció a minőség folyamatos változtatásával jár együtt. Az innováció tehát általános értelemben a ma valóságából a holnapba vezető tudatos tevékenység, annak támogatása, hogy a megszerzett ismeretek javuló minőséget biztosítsanak. Az innováció a megszerzett tapasztalatok, az új ismeretek hasznosítását jelenti az egészség, a környezet megőrzésében, az oktatás, a termékek és szolgáltatások körének bővítésében és minőségének javításában. Az innováció tehát nemcsak a műszaki életben megfogalmazott értelemmel bír, hanem új értelmet is kap: a tudomány, az ipar, a gazdaság eredményeit kell az ember életminősége szempontjából összesíteni, és korlátozni kell a profit dominanciáját. Mértékadó szakmai körök véleménye szerint a mai globális világban az innováció-menedzsment – kapcsolódva a minőségmenedzsmenthez – lesz a legfontosabb

hajtóerő nem csak a vállalkozások életében, hanem a nemzetgazdaságok teljesítményének növelésében és az országok lakosai életszínvonalának javításában is.

Lapunk jelen száma kiemelt figyelmet szentel az innováció és a minőség témakörének. Vezető cikkünk részletesen elemzi e két fogalom, valamint a versenyképesség összefüggéseit. A szerző kifejti, hogy a gazdasági növekedés csak az olyan innovációk periodikus felszínre kerülése esetében lehetséges, amelyeket a piac is elfogad. A vállalkozások nem képesek hosszú távon életben maradni piac-képes és profitot biztosító innovációk nélkül. Fontos az innovatív változások nagysága, iránya és sebessége is. A fenntartható kiválóság azonban csak nagy változásokon és nagyarányú innovációkon keresztül érhető el. A cikk rámutat továbbá, hogy jelenleg még nincs egy általánosan elfogadott koncepció a minőségmenedzsment és az innovációmenedzsment strukturális viszonyára, az azonban megfigyelhető, hogy a minőségmenedzsmentnek a vállalatirányításba való egyre erőteljesebb integrálása és a minőségmenedzsment széles körű térhódítása következtében a minőségügyi diszciplína gazdasági súlya jelentősen megnövekedett.

Egy másik közleményünk a kormányzati KFI (kutatás, fejlesztés, innováció) politika stratégiai prioritásait ismerteti. Az EU 2020 stratégia egyik kiemelt céljaként megfogalmazott intelligens növekedéshez, valamint a tudáson és innováción alapuló gazdaság kialakításához kapcsolódóan Magyarország célja, hogy 2020-ig 1,8%-ra növelje a GDP arányos K+F ráfordítások arányát. A kitűzött célt Magyarország az erőforrásoknak a kiemelkedő megtérülést ígérő területekre történő koncentrációjával érheti el, amelyek azonosítása a Kormány által 2013 júliusában elfogadott *Befektetés a Jövőbe – Nemzeti Kutatás-fejlesztési és Innovációs Stratégia 2020* keretében megtörtént. A stratégia célrendszere és horizontális szemléletű prioritásai alapját képezik a 2014-2020 évekre szóló KFI tervezés struktúrájának.

A fentiekén kívül olvasóink még megismerkedhetnek többek között az innováció projektszemléletű megközelítését, az innováció tanúsításának problémáját, az értékelemzés bevezetésének és működtetésének témáját és egy integrált irányítási rendszer bevezetésének tapasztalatait tárgyaló írásainkkal is.

