

A fenntartható siker összetevői

Egy szervezet sikerességét számos tényező befolyásolja, sőt magát a sikerességet is különböző módon értelmezhetjük, attól függően, hogy az adott szervezet milyen tevékenységet folytat. Egy profitorientált termelő vagy szolgáltató cég sikerességének megítélésében kitüntetett helyen (de nem kizárólagos szempontként) szerepel a pénzügyi eredményesség, míg például egy egészségügyi vagy oktatási szervezet sikerességének értékelése egészen más szempontok szerint történhet.

Jelen számunk egyik cikkének tárgya a Nemzetközi Szabványügyi Szervezet által az elmúlt évben jóváhagyott ISO 9004:2009 jelű szabvány, amelynek címe: A szervezet fenntartható (tartós) sikerének irányítása – Minőségirányítási megközelítés. Ez a nemzetközi szabvány útmutatást nyújt minden szervezet számára a tartós siker megvalósításának támogatásához a minőségirányítási megközelítés alkalmazásával, egy összetett, igényes és állandóan változó környezetben. Alapul szolgál az önértékeléshez, és szélesebb horizontot fog át, mint az ISO 9001 szabvány. Fontos újdonsága, hogy minden érdekelt fél igényeivel és elvárásaival foglalkozik, és átfogó útmutatást ad a szervezet teljes működésének módszeres és folyamatos fejlesztéséhez. A siker fenntarthatóságának komplex megközelítése jegyében a szabvány kiemelt hangsúllyal említi többek között:

- a vevőkkel és az érdekelt felekkel való kölcsönösen előnyös kapcsolatok fontosságát,
- stratégia kialakítását, tervezését és lebontását,
- erőforrások fejlesztését és menedzselését,
- intézkedések meghozatalát a fejlesztésre, innovációra és tanulásra, valamint
- gazdasági (finansziális) szempontokat.

Egy másik cikkünk a minőség, a termékbiztonság és a piacfelügyelet fogalmait és a hozzájuk rendelt esz-

közök összefüggését vizsgálja, amelyek szintén befolyásolják a sikerességet a gyártó, az értékesítő és a felhasználó szempontjából egyaránt. Kitér a termékbiztonság, a termékfelelősség és a megfelelés-értékelés kérdéseire a vonatkozó európai uniós rendeletek tükrében. Rámutat a jelenlegi piacfelügyeleti rendszer gyenge pontjaira is.

Egy további közlemény arra kíván kísérletet tenni, hogy valós vállalati példákon keresztül – új termékek és szolgáltatások bevezetését vizsgálva – aggregált megbízhatósági és minőségi mutatók változását modellezze matematikai módszerrel. Az itt bemutatott megközelítés alapján a kiválasztott aggregált mutatók változásán keresztül a technológia és a termelési kultúra meghatározó szerepe számszerűsíthető.

Beszámolót közlünk a Toyota-módszer 14 vállalatirányítási alapelveinek alkalmazása során szerzett gyakorlati tapasztalatokról. Bár az utóbbi időben a Toyota sikerességének nimbusza valamelyest halványult, azonban a több évtizedes sikertörténet ma is követhető példa. Az írás részletesen kitér a Lean módszer ismertetésére, és megállapítja, hogy a Lean Management bevezetése nem technikai, hanem elsősorban kulturális transzformáció. A cél annak elérése, hogy a dolgozóktól a vezérigazgatói szintig, ezen belül az informális, a szakmai és funkcionális csoportok is elkötelezetten és lehetőleg minden veszteségforrást elkerülve dolgozzanak a vállalat missziójának megvalósításáért.

Lapunk jelen száma közzéteszi a Földművelésügyi és Vidékfejlesztési Minisztérium pályázati felhívását a 2011. évi Magyar Agrárgazdasági Minőség Díj elnyerésére, valamint az EOQ MNB Közhasznúsági jelentését a szervezet 2009. évi tevékenységéről.

