

2. körlevél
2009. május 6.

XIX. IAMA ÉLELMISZER ÉS AGRÁRGAZDASÁGI VILÁGFÓRUM ÉS SZIMPÓZIUM

„GLOBÁLIS KIHÍVÁSOK

–

LOKÁLIS VÁLASZOK”

**A szimpóziumi szekciók és kapcsolódó
rendezvények programja**

Előadások és poszterek

Budapest, Magyarország
Európa Kongresszusi Központ
2009. június 20–21.

KOPPENHÁGA BÁLTEREM (Alsó szint)

NYITÓ PLENÁRIS ÜLÉS

Moderátor: *Francis Declerck*, Essec Business School, Párizs - Szingapúr

Plenáris előadó: **Ernesto Gallo**, a Hondurasi Zamorano Egyetem tanára és az USDA Nemzetközi Agribusiness Bizottságának tagja

AZ AGRIBUSINESS FŐ IRÁNYAI

FAO WORKSHOP:

Agrárgazdaság és élelmiszeripar: a Közép- és Kelet-Európában bekövetkezett fejlődés bemutatása

8.45 – 10.15 Az agrifood szektor áttekintése a közép- és kelet európai országokban

10.15 – 10.45 Kávészünet

10.45 – 12.15 A fogyasztói követelmények teljesítése

A részletes programot a végső programfüzet fogja tartalmazni.

NIZZA TEREM (Alsó szint)

ÉLELMISZERLÁNC MENEDZSMENT I.

Moderátor: *Jacques Trienekens*, Wageningeni Egyetem, Hollandia

Finnszág és a balti államok tejipari beszállító láncának összehasonlítása
Csaba Jansik, MTT Agrifood Research, Finnország

A piaci struktúraváltás hatása a tejipari beszállító láncra Szerbiában
Rade Popovic, Novi Sadi Egyetem, Gazdaságtudományi Kar, Subotica, Szerbia

Tanulmány az argentin tejellátás termelői–ipari gazdasági kapcsolatairól
Evangelina Dulce, Buenos Airesi Egyetem, Agrártudományi Kar, Argentina

Valóban a sertés beszerzési és értékesítési együttműködése jelenti Magyarországon a globális kihívásra adott helyi választ?

Balogh Péter, Debreceni Egyetem, Magyarország

A Brazília és Európa sertéshús szegmensei közötti néhány kapcsolat elemzése
Maria Stella Saab, FEA/USP Markestrat, Brazília

A sertéshús-termelés és -ellátás új pozícionálása: egyensúly a hatalom, a politika és az állatjólét között
Rannia Nijhoff-Savvaki, Wageningeni Egyetem, Menedzsment Tanulmányok Tanszék, Hollandia

AMSZTERDAM TEREM (Alsó szint)

PÉNZÜGYI KOCKÁZATMENEDZSMENT

Moderátor: *Francesco Braga*, Guelphi Egyetem, Kanada

A teljes körű kockázatmenedzsment folyamata az élelmiszerláncban
Farrukh Idrees, Farrukh & Co Investment and Marketing Consultants, Egyesült Királyság

Élelmiszerláncok és finanszírozásuk: a kormányok szerepe az értéklánc fejlesztésében
David Sparling, Guelphi Egyetem, Vezetés- és Gazdaságtudományi Kar, Kanada

A dél-afrikai agrárgazdaságba befektetett külföldi tőke szerepe
Ernst Idsardi, Szabad Állami Egyetem, Bloemfontein, Természet- és Agrártudományi Kar, Dél-Afrika

A potenciális produktív régiók összehasonlítására javasolt módszer

Federico Fonseca Lopes, Marketing & Stratégiai Projekt és Kutatási Centrum, Sao Paulo, Brazília

A háromszoros alapvonal: az agribusiness részvények megtérülésére gyakorolt hatás

Joshua Detre, Louisianai Állami Egyetem, Agrárgazdasági Tanszék, USA

A szabványok új generációja és az élelmiszerek okozta megbetegedések előfordulásának potenciális hatása a friss termékek piacának alakulására és áraira az Egyesült Államokban

Marco A. Palma, Texasi A&M Egyetem, Agrárgazdasági Tanszék, USA

BRÜSSZEL TEREM (Földszint)

MINŐSÉGIRÁNYÍTÁSI RENDSZEREK A MEZŐGAZDASÁGBAN ÉS AZ ÉLELMISZERIPARBAN

Moderátor: Erdős Zoltán, Qualiment Kft. Magyarország

Az élelmiszerminőség és -biztonság globális trendjei az északi félgömb importőreinek és a déli félgömb beszállítóinak tükrében

Peter J. Batt, Curtin Műszaki Egyetem, Perth, Ausztrália

A szabványok által irányított vidékfejlesztés: általános egyensúly-modell és a piac hiányosságai

Tao Xiang, Leuveni Egyetem, LICOS Intézeti és Gazdaságtudományi Központ, Belgium

Befektetés nyomonkövetési rendszerekbe: a német élelmiszeripar eredményei

Matthias Heyder, Göttingeni Egyetem, Agrárgazdasági és Vidékfejlesztési Tanszék, Németország

A nyugat-ausztráliai (WA) élelmiszer- és italipar nemzetközi versenyképességének javítása

Georg Küppel, Curtin Műszaki Egyetem, Perth, Ausztrália

Az élelmiszerek és italok minőségének és biztonságának felmérése és az agráripari vállalatok elemzése Tirana körzetében

Illir Kapaj, Hohenheimi Egyetem, Stuttgart, Németország

Az örmény élelmiszer- és agrárgazdaság jövőbeli irányításához szükséges szakmai ismeretek, képesítések és tapasztalatok

Vardan E. Urutyan, Örmény Állami Agrártudományi Egyetem, Jereván, Örményország

STRASBOURG TEREM (Földszint)

ÉLELMEZÉSBIZTONSÁG ÉS FENNTARTHATÓ FEJLŐDÉS

Moderátor: Bernardo Pachece Carvalho, Műszaki Egyetem, Lisszabon, Portugália

Fenntarthatóság az élelmiszerláncban – egy kutatási program

Melanie Fritz, Bonni Egyetem, Németország

Partnerkapcsolatok a globális kávétermelő láncban: a kistermelői csoportok támogatása a fenntartható kávétermelő lánc kialakítása érdekében

Verena Bitzer, Utrechti Egyetem, Copernicus Intézet a Fenntartható Fejlődésért és az Innovációért, Hollandia

A szójatermelés növekedése a MERCOSUR országokban – A terjeszkedés hajtóerői és gátjai

Guy Henry, CIRAD/ProsPER, Buenos Aires, Argentina

Az élelmiszerlánc külső integrációja: áttekintés és következtetések

Matheus Alberto Consoli, Sao Pauloi Egyetem, Brazília

Felhasználás és verseny a műtrágya világpiacon

Kyosti Arovuori, Pellervo Gazdasági Kutatóintézet, Helsinki, Finnország

A kelet-ázsiai madárinfluenza gazdasági hatásai és a lehetséges helyi megoldások

Kristyn Stone, USDA-APHIS, USA

RÓMA TEREM (Földszint)

AGRIBUSINESS MENEDZSMENT

Moderátor: *Hamish Gow*, Michigani Állami Egyetem, USA

A nemzetközi gyakorlat tanulmányozása: a Nemzetközi Üzleti Vizsgálati Program
Hamish Gow, Michigani Állami Egyetem, USA

Valóban szükséges a bizalom a közös agribusiness stratégiákhoz?
Katia Figueroa Rodriguez, Cordobai Egyetem, Agribusiness Tanszék, Argentina

AGRIFOOD ÁRSZEKCIÓ I.

Moderátor: *Achim Spiller*, Göttingeni Egyetem, Németország

A jobb minőségű tejért való fizetési hajlandóság vizsgálata Észak-Kenyában
DeeVon Bailey, Utah Állami Egyetem, Logan, USA

A virginiai spanyol fogyasztói magatartás a legelőn tartott szarvasmarhák húzához és a fizetési hajlandóság
Denisse Mainville, Virginiai Műszaki Intézet és Állami Egyetem, USA

Felár fizetési hajlandóság a Tajvanon termelt élelmiszerekért, különös tekintettel a származási ország jelölésére
Wen S. Chern, Nemzeti Chung Cheng Egyetem, Közgazdaságtani Tanszék, Chai Yi, Tajvan

MAASTRICHT TEREM (Földszint)

ÚJ ÉLELMISZERLÁNC-STRATÉGIÁK A VÁLLALKOZÁSOK FEJLESZTÉSÉHEZ

Moderátor: *Woody Maijers*, InHolland Egyetem, Hollandia

Üzleti modellek a nagyértékű tanúsított termékek piacra jutásának elősegítéséhez
Emmanuelle Le Courtois, FAO Vidéki Infrastruktúra és Agráripari Részleg, Róma, Olaszország

Képzés és a vállalkozói profil fejlesztésének hatásai a mezőgazdasági régiók fiataljaira
I Alvarado, FÖLD Egyetem, Agrártudományi Kar, Costa Rica

A világ szójatermelése: jövedelem, szántóföld és hosszútávú tervezés
Tadayoshi Masuda, Illinoisi Egyetem, Urbana-Champaign, USA

Vállalkozói szellem a kenyai mezőgazdasági mikrovállalatoknál
Nicola Shadbolt, Massey Egyetem, Új-Zéland

Ajánlások az élelmiszerpiacok átstrukturálásához a dél-afrikai régióban: a frissáru-termelés dinamikus fejlesztése
André Louw, Pretoriai Egyetem, Agrárgazdasági Tanszék, Dél-Afrika

A piaci koordinációs mechanizmus elemzése a magyar tejgazdaságban
G. Szabó Gábor, Magyar Tudományos Akadémia, Közgazdaságtudományi Intézet, Magyarország

ZÜRICH TEREM (Földszint)

ESETTANULMÁNY KONFERENCIA I. + II.

Moderátor: *Mary Shelman*, Harvard Egyetem, Agribusiness Program, USA

A Harvard Agribusiness Program ismertetése és a legújabb esettanulmányok
Mary Shelman, Harvard Egyetem, Agribusiness Program, USA

Az Alltech esettanulmány
Aidan Connolly, Alltech Inc. Írország

Telepizza, S. A.
Antonio Garcia de Castro, Nemzetközi San Telmo Intézet, Sevilla, Spanyolország

Hogyan mállik szét az aprósütemény: a gluténmentes sütemény esettanulmánya
Norbert Wilson, Auburn Egyetem, Agrárgazdasági és Vidékszociológiai Tanszék, Alabama, USA

Beavatkozás az élelmiszerláncba a minőség és a versenyképesség javítása érdekében: esettanulmány a tejipari szövetkezéstről Indiában
Gopal Naik, Indiai Menedzsment Intézet, Bangalore, India

KOPPENHÁGA BÁLTEREM (Alsó szint)

FAO WORKSHOP:

Agrárgazdaság és élelmiszeripar: a Közép- és Kelet-Európában bekövetkezett fejlődés bemutatása

13.30 – 15.00 A környezeti reform beindulása

A részletes program a program kiadványban kerül meghatározásra.

NIZZA TEREM (Alsó szint)

ELŐZETES HALLGATÓI ESETTANULMÁNY VERSENY

3 egyetemi team (Budapest Corvinus Egyetem; Curtin Technológiai Egyetem, Ausztrália; New Mexico Egyetem, USA)

AMSZTERDAM TEREM (Alsó szint)

ELŐZETES HALLGATÓI ESETTANULMÁNY VERSENY

3 egyetemi team (Guelph-i Egyetem, Kanada; Kaposvári Egyetem; Purdue Egyetem, USA)

BRÜSSZEL TEREM (Földszint)

ELŐZETES HALLGATÓI ESETTANULMÁNY VERSENY

3 egyetemi team (InHolland Egyetem, Santa Clara Egyetem, USA; Szegedi Tudományegyetem)

RÓMA TEREM (Földszint)

AGRIFOOD ÁRSZEKCIÓ II.

Moderátor: *Achim Spiller*, Göttingeni Egyetem, Németország

A búzától a kenyérig: egy ártranszmissziós modell

Ramiro Costa, Buenos Airesi Gabona Börze, Argentina

Az Egyesült Államokba importált eredetvédett EU sajt árának meghatározó tényezői

Michael Boland, Kansasi Állami Egyetem, USA

A húsról kivetett zéró ÁFA közgazdasági hatása: következmények a dél-afrikai hús-értéklánra

F. Meyer, Pretoriai Egyetem, Agrárgazdasági Tanszék, Dél-Afrika

MAASTRICHT TEREM (Földszint)

KIVÁLÓSÁG AZ ÉLELMISZERLÁNCBAN

Ezt a szekciót az Országos Takarékpénztár (OTP) szponzorálja.

Moderátor: *Francis Declerck*, Essec Business School, Párizs-Szingapúr

Fenntartható vállalatközi kapcsolatok kialakítása és fenntartása az élelmiszerláncban – a kapcsolat minőségét és a stabilitást befolyásoló tényezők

Christian Fischer, Massey Egyetem, Agribusiness, Auckland, Új-Zéland

Magyar Agrárgazdasági Minőség Díj vállalatok és szervezetek számára – a modell kialakítása és alkalmazása

Molnár Pál, Szegedi Tudományegyetem, Mérnöki Kar, Magyarország

Hogyan alkalmazta a PICK Szeged Zrt. a Magyar Agrárgazdasági Minőség Díj modelljét a Díj elnyeréséhez?

Sutka László, PICK Szeged Zrt., Magyarország

ZÜRICH TEREM (Földszint)

ESETTANULMÁNY KONFERENCIA III.

Moderátor: *Mary Shelman*, Harvard Egyetem, Agribusiness Program, USA

A V4 országok esettanulmányai

A bioélelmiszerek termelésének és forgalmazásának közgazdasági és piaci összefüggései

Szente Viktória, Kaposvári Egyetem, Marketing és Kereskedelmi Tanszék, Magyarország

A hústermékek ára és minősége közötti összefüggés a Cseh Köztársaságban

Jan Pivonka, Kémiai Műszaki Intézet, Prága, Cseh Köztársaság

A hagyományos sertés (mangalica) értéklánc fejlesztése

Zsarnóczay Gabriella, Országos Húsipari Kutató Intézet, Magyarország

KOPPENHÁGA BÁLTEREM (Alsó szint)

FAO WORKSHOP:

Agrárgazdaság és élelmiszeripar: a Közép- és Kelet-Európában bekövetkezett fejlődés bemutatása

15.30 – 17.00 Élelmiszerlánc-menedzsment és az agrifood szektor versenyképessége

17.00 – 17.30 Kávészünet

A részletes program a program kiadványban kerül meghatározásra.

NIZZA TEREM (Alsó szint)

ÉLELMISZERLÁNC MENEDZSMENT II.

Moderátor: *Jacques Trienekens*, Wageningeni Egyetem, Hollandia

Nyomonkövethetőség a friss zöldség és gyümölcs ágazatban: a magyar megoldás

Lehota József, Szent István Egyetem, Társadalom- és Gazdaságtudományi Kar, Magyarország

Friss alma export-lánc Qixiában, Shandong, Kína

Xiaoyong Zhang, Wageningeni Egyetem, Hollandia

Valóban szükséges a bizalom az ellátási láncban? – A bizalom szerepe a Mórakert Szövetkezetnél

Török Tímea, a Közép-Kelet-Európai Agrárfejlesztési Leibniz Intézet, Halle, Németország

Lánc-koordinációs mechanizmusok és aggodalmak az indiai Punjab cukoriparában

Veena Goel, Punjabi Mezőgazdasági Egyetem, Ludhiana, India

Az állati termékek láncorientált állategészségügyi tervezési modelljéhez szükséges információszolgáltatás

V. Schütz, Bonni Egyetem, Németország

Az átláthatósági stratégiák kialakításának információs technológiája a lengyel élelmiszerlánc-menedzsmentben

Waclaw Szymanowski, Lengyel Tudományos Akadémia, Lengyelország

AMSZTERDAM TEREM (Alsó szint)

FOGYASZTÓI ORIENTÁCIÓ AZ ÉLELMISZERLÁNCBAN

Moderátor: *Szegedyné Fricz Ágnes*, Földművelésügyi és Vidékfejlesztési Minisztérium, Magyarország

Életvitel és élelmiszerfogyasztás

Lőrinczi Krisztián, Debreceni Egyetem, Magyarország

A növényvédelem országok közötti elemző összehasonlítása Brazíliában és az Egyesült Államokban

Luciano Thomé e Castro, Markestrat Projekt, Brazília

A kiskereskedelmi egységek fogyasztó általi kiválasztását befolyásoló tényezők

Peter J Batt, Curtin Műszaki Egyetem, Perth, Ausztrália

Irányítás és teljesítménymérés egy értékesítési mikrocégnél

Nicola Shadbolt, Massey Egyetem, Új-Zéland

A menedzsmentre gyakorolt hatások az orosz élelmiszer- és agrárgazdaságban

Vera Belaya, a Közép-Kelet-Európai Agrárfejlesztési Leibniz Intézet, Halle, Németország

Ízletes vacsorák ... avagy agrármarketing? A Slow Food mozgalom kapcsolódása a hagyományos élelmiszerekhez

Erdős Zoltán, Qualiment Kft., Magyarország

BRÜSSZEL TEREM (Földszint)

AZ ÉLELMISZEREK FOGYASZTÓI PREFERENCIÁJA ÉS MÁRKÁZÁSA

Moderátor: Sebők András, Campden & Chorleywood, Magyarország

A saját márkák valóban fogyasztói lojalitáshoz vezetnek az élelmiszer-kiskereskedelemben?
Nadine Wettstein, a Közép-Kelet-Európai Agrárfejlesztési Leibniz Intézet, Halle, Németország

A funkcionális élelmiszerekkel kapcsolatos fogyasztói tudatosság Magyarországon
Szakály Zoltán, Kaposvári Egyetem, Magyarország

Kiváló minőségű agrártermék-márkák: esettanulmányok egy fejlett és egy feltörekvő ország agrárgazdaságából
Roxanne Clemens, Iowa Állami Egyetem, Ames, USA

Fogyasztói márkázás: hogyan értékelik a fogyasztók a zöldség- és gyümölcsféléket
Julie Pennington, Wisconsin-Eau Claire Egyetem, USA

Az élelmiszerekkel kapcsolatos fogyasztói magatartás Indiában
Kriti Bardhan Gupta, Élelmiszer és Agribusiness Menedzsment Központ, India

Az ázsiai etnikum élelmiszerfogyasztásának tanulmányozása Bristol térségében
Luis Kluwe Aguiar, Királyi Mezőgazdasági Kollégium, Egyesült Királyság

STRASBOURG TEREM (Földszint)

AZ ÉRTÉKNÖVELŐ ÉLELMISZERMARKETINGET ELŐSEGÍTŐ FOGYASZTÓI FELMÉRÉSEK

Moderátor: Lakner Zoltán, Budapesti Corvinus Egyetem, Magyarország

A származási ország jelölésének különféle hatásmechanizmusai a fogyasztók fizetési hajlandóságára
Conradin Bolliger, Svájci Szövetségi Műszaki Egyetem, Zürich (ETH), Svájc

Az áruházi megfigyelések empirikus bizonyítékai legelőn tartott szarvasmarhák húsáért való fogyasztói fizetési hajlandóságról

Denisse Mainville, Virginia Műszaki Intézet és Állami Egyetem, USA

A friss húst árusító kiskereskedelmi egységek fogyasztói kiválasztását befolyásoló tényezők Malajziában
Norshamliza Chamhuri, Curtin Műszaki Egyetem, Perth, Ausztrália

A borválasztás modellezése: A "Black Diamonds" bormárkák közötti választás meghatározó tényezői
Leah Z. B. Ndanga, Pretoriai Egyetem, Dél-Afrika

A helyi borok növekvő arányú elhelyezése a helyi éttermekben: egy új-mexikói esettanulmány
Sherida Elkins, Új-Mexikói Állami Egyetem, USA

Az éttermi vendégek preferenciája a helyi ételek iránt
Jay Lillywhite, Új-Mexikói Állami Egyetem, USA

RÓMA TEREM (Földszint)

ÉLELMISZER- ÉS TÁPÉRTÉK-JELÖLÉS A FOGYASZTÓK SZÁMÁRA

Moderátor: Molnár Pál, Szegedi Tudományegyetem, Magyarország

Az élelmiszerminőség és -biztonság hierarchikus Értékelési Index Modellje
Olivia Zhao, Shanghai Minőségmenedzsment Akadémia, Kína

A tápérték-jelölés stratégiai indokai a csomagoláson
Diogo M. Souza Monteiro, Kenti Egyetem, Egyesült Királyság

A húsok csomagolásán alkalmazott élelmiszerbiztonsági előírások eltéréseinek kontrollja
Dragan Miljkovic, Észak-Dakotai Állami Egyetem, USA

Az élelmiszerelőállítás innovációjának sikertényezői a fejlett és a feltörekvő országokban
Frances T. J. M. Fortuin, Wageningeni Egyetem, Hollandia

Földrajzi jelölések a mezőgazdasági termékeket exportáló országok szempontjából
Paul Riethmuller, Queenslandi Egyetem, Ausztrália

Élelmiszerjelölés: a tudatosság és a megfigyelés felmérése az indiai fogyasztók élelmiszervásárlási magatartására gyakorolt hatások alapján
Sushil Kumar, Indiai Menedzsment Intézet, Élelmiszer és Agribusiness Menedzsment Központ, Lucknow, India

MAASTRICHT TEREM (Földszint)

AGRÁRMENEDZSMENT ÉS FOGYASZTÓVÉDELEM

Moderátor: Doyle Baker, Élelmezési és Mezőgazdasági Szervezet, Olaszország

A kereskedelem és a fejlesztés, valamint a nyilvános szabványok politikai gazdaságtana
Johan F.M. Swinnen, K.U.Leuven/LICOS, Leuven, Belgium

Nem azt teszik, amit mondanak: ellentmondások a tisztességes kereskedelem és a fogyasztók viszonyában
Luis Kluwe Aguiar, Királyi Mezőgazdasági Kollégium, Egyesült Királyság

A láncpreferencia indikátorai: az EU hagyományos élelmiszergazdasága
Katrien Van Lembergen, Ghenti Egyetem, Agrárgazdaságtani Tanszék, Belgium

A német tejgazdaság beszerzési stratégiái: a tejgazdaságok és a mezőgazdasági beszállítók közötti szerződések
Stephanie Schlecht, Göttingeni Egyetem, Agrárközgazdaságtani és Vidékfejlesztési Tanszék, Németország

Az olasz fogyasztók hozzáállása a jóléti termékekhez: a funkcionális élelmiszerek piaca
Azzurra Annunziata, "Parthenope" Egyetem, Nápoly, Olaszország

Élelmiszergazdasági klaszterek és a versenyképesség Uruguay-ban
Hernan Palau, Buenos Airesi Egyetem, Argentína

ZÜRICH TEREM (Földszint)

ESETTANULMÁNY KONFERENCIA IV.

Moderátor: Woody Maijers, InHolland Egyetem, Hollandia

Menjünk vagy ne menjünk Buffalo-ba
Elliot Currie, Guelphi Egyetem, Business Tanszék, Kanada

Stratégiai döntéshozatal bizonytalan körülmények között: innováció és az új technológia gyors bevezetése
Michael Boehlje, Purdue Egyetem, USA

A Carrefour minőségvonzata
Decio Zylbersztajn, Sao Pauloi Egyetem, Brazília

Paradigmaváltás a virágkertészeti ágazatban a tudomány és a business együttműködése által
Jose Jegen, InHolland Egyetem, Hollandia

Kollektív akciók az élelmiszerláncokban: a Fundecitrus eset Brazíliában
Marcos Fava Neves, São Pauloi Egyetem, Brazília

A vidékfejlesztés hozzáadott értéket növelő hatása a friss zöldség- és gyümölcságazatban: eddigi tanulságok és jövőbeli lehetőségek
Juhász Anikó, Szent István Egyetem, Gödöllő, Magyarország

KOPPENHÁGA BÁLTEREM (Alsó szint)

FAO WORKSHOP:

Agrárgazdaság és élelmiszeripar: a Közép- és Kelet-Európában bekövetkezett fejlődés bemutatása

8.00 – 9.30 Javaslatok a ráfordítások csökkentésére és a vidékfejlesztésre

9.30 – 10.00 Kávészünet

10.00 – 11.30 Következtetések

A részletes program a program kiadványban kerül meghatározásra.

NIZZA TEREM (Alsó szint)

INNOVÁCIÓ AZ ÉLELMISZERLÁNCBAN

Moderátor: Frances Fortuin, Wageningeni Egyetem, Hollandia

Vállalkozói magatartás az élelmiszerláncokban: a résztvevő partnerek szerepe
Brent Ross, Michigan Állami Egyetem, USA

A biogazdálkodás lehetőségei és a biotermékek piaci kapcsolatai: esettanulmány Nyugat Gujaratból (India)
Gurulingappa Koppa, Tájmenedzsment Intézet, Anand, India

Piaci orientáció kiépítése az élelmiszerlánc beszállítói szintjén: mennyire piacorientált a takarmányipar?
Stefanie Bröring, Wageningeni Egyetem, Hollandia

Az élelmiszervállalkozások innovációs erejének fokozása a globális kihívás tükrében
Emiel F. M. Wubben, Wageningeni Egyetem, Hollandia

Az élelmiszerláncok lehetséges jövőképeinek meghatározása
Francis Declerck, ESSEC Business School, Párizs–Szingapúr, Franciaország

A bizonytalanság kezelése az agribusines innovációk vonatkozásában
Maud Roucan-Kane, Purduei Egyetem, USA

Információs asszimetria India gyapotpiacain
Gopal Naik, Indiai Menedzsment Intézet, Bangalore, India

Ellátási lánc a farmtól az intézetig: gyakorlatok, kihívások és teljesítményindikátorok
Getachew Abatekassa, Michigani Állami Egyetem, USA

AMSZTERDAM TEREM (Alsó szint)

ÚJABB FEJLEMÉNYEK A BIOENERGIA TERÉN

Moderátor: Popp József, Agrárgazdasági Kutató Intézet, Magyarország

A világ élelmiszerral és bioenergiával való ellátásának brazilai lehetőségei
Marina Mafud, MARKESTRAT, Sao Paulo, Brazília

Élelmiszer kontra bioenergia: az etanol lepárlásból visszamaradt gabona átvétele és elosztása
Dennis Conley, Nebraska-Lincoln Egyetem, Agrárgazdaságtani Tanszék, USA

Stratégiai szövetség az argentin bioenergiát előállító agribusines területén – hol marad az olajvállalatok vezető szerepe?

Marcos F. Daziano, Buenos Airesi Egyetem, Agrártudományi Kar, Argentina

Fenntartható biodízel előállítás a brazil gyapotmagból
Jessica Sanches, Sao Pauloi Egyetem, Brazília

Dél-afrikai élelmiszer-kiskereskedelem esettanulmánya a globális üzemanyag árnövekedés és a helyi infláció hatásainak kezeléséről

Arthur Mabiso, Michigani Állami Egyetem, USA

A dél-braziliai biodízel előállításához kapcsolódó értékesítő szervezetek döntéshozatali folyamatai
Régis Rathmann, Rio Grande do Sul Szövetségi Egyetem, Menedzsment Iskola és Agribusines Program, Brazília

A folyékony bioüzemanyagok makrokörnyezetével kapcsolatos kormányzati perspektíva: Németország, Brazília és az Egyesült Államok politikájának összehasonlító elemzése

Edson Talamini, Federal Grande Dourados Szövetségi Egyetem, Közigazgatási, Közgazdasági Kar, Brazília

Etanolüzem beruházása opcióinak elemzése a bizonytalansági tényezők függvényében

Todd M. Schmit, Cornelli Egyetem, Alkalmazott Közgazdaságtani és Menedzsment Tanszék, USA

BRÜSSZEL TEREM (Földszint)

KÖRNYEZETI KIHÍVÁSOK ÉS VIDÉKFEJLESZTÉS

Moderátor: John Karlik, Californiai Egyetem, USA

A szabványok által irányított vidékfejlesztés elmélete

Johan Swinnen, Leuveni Egyetem, Közgazdaságtani Tanszék, Belgium

Fogyasztói hajlandóság a genetikailag módosított rizs elfogadására és megvásárlására Kína Shanxi tartományában

Hans De Steur, Ghent-i Egyetem, Agrárgazdaságtani Tanszék, Belgium

Kínai esettanulmány a nem lebomló műanyagokból, illetve az egyéb anyagokból készült bevásárló szatyrokról

Catherine Chan-Halbrecht, Hawaii Egyetem, USA

A közösségi politika átfogó hatékonysági értékelése: a Connecticut-i tejgazdaságok területmegőrzési esettanulmánya

Minjuan Zhao, Connecticuti Egyetem, Mezőgazdasági és Természeti Erőforrások Gazdaságtana Tanszék, USA

Megkülönböztető stratégiák az olasz mezőgazdasági turizmus területén: hedonisztikus árszemlélet

Katia L. Sidali, Göttingeni Egyetem, Agrárgazdasági és Vidékfejlesztési Tanszék, Németország

Esettanulmány az etióp marhahús exportról: A szigorú SPS előírásoknak való megfelelés költségeinek felmérése

Karl M. Rich, Nemzetközi Állattenyésztési Kutató Intézet és Amerikai Egyetem, Kairó, Egyiptom

Az egyetemi hallgatók genetikailag módosított élelmiszerekkel kapcsolatos ismereteit és véleményét befolyásoló tényezők

Chad Laux, Purduei Egyetem, Ipari Technológia Tanszék, USA

Az új GMO-mentes címke – a nyilvánosság erősítése, avagy a német fogyasztók befolyásolása?

Meike Henseleit, Justus-Liebig Egyetem Giessen, Németország

STRASBOURG TEREM (Földszint)

ÉLELMISZERLÁNC-MENEDZSMENT ÉS KÖZGAZDASÁGTANA

Moderátor: Christian Fischer, Massey Egyetem, Auckland, Új-Zéland

Szerződéses konstrukciók és az élelmiszerminőségre vonatkozó szabványok gyakorlati alkalmazás a mexikói avocado feldolgozásnál

Jaime Arana Coronado, Wageningeni Egyetem, Hollandia

Kollektív feldolgozó akciók: a kanadai marketing hatékonyságára gyakorolt befolyás

Annie Royer, Paris Egyetem, Centre d'économie de la Sorbonne, Franciaország

Termelési és marketing szerződések az élelmiszerláncban

Yuliya Bolotova, Idahoi Egyetem, USA

Vállalkozói értékláncok és a stratégiai együttműködés: a Bagòss sajt esete - Bagolino, Olaszország

Piercarlo Marletta, Kansasi Állami Egyetem, Agrárközgazdaságtani Tanszék, USA

Az élelmiszerláncok fejlődése a görög húsipar területén

Ilias P. Vlachos, Athéni Agrártudományi Egyetem, Görögország

A közép-kelet-európai agribusiness láncok sikeres menedzselése

Taras Gagalyuk, a Közép-Kelet-Európai Agrárfejlesztési Leibniz Intézet, Halle, Németország

Globalizáció és szegénység Szenegálban: a "legrosszabb eset" forgatókönyve

Miet Maertens, Leuveni Katolikus Egyetem, Közgazdaságtani Tanszék, Belgium

A politikai torzulások hatása az agrárgazdaság értékláncaira – argentin esettanulmány az elmúlt 6 évről

Lucio Castro, a Közérdeket előmozdító méltányosság és növekedés megvalósításának központja, Argentína

RÓMA TEREM (Földszint)

AGRIFOOD STRATÉGIÁK

Moderátor: Szabó Gábor, Szegedi Tudományegyetem, Magyarország

A csoportmárkák stratégiai szerepe a nemzetközi piacra való bejutásban: a Canterbury Pincék esettanulmánya

Domenico Dentoni, Michigani Állami Egyetem, Mezőgazdasági, Élelmiszer és Erőforrás Gazdasági Tanszék, USA

Valóban kiváló minőségű termékeket biztosítanak a szövetkezetek? Vertikális termék-differenciálódás egy vegyes oligopóliumban

Dieter Pennerstorfer, Osztrák Gazdasági Kutatóintézet, Ausztria

A Nyugat-Balkáni farmerek találkozása a piacokkal: egy befejezetlen munka

Nancy Cochrane, az Egyesült Államok Mezőgazdasági Minisztériuma, Közgazdasági Kutató Szolgálat, USA

Az exportra is kiterjedő pénzügyi teljesítmény: a francia borgazdaságok esete
Jean-Laurent Viviani, Montpellieri Egyetem, Franciaország

Olasz bor: fogyasztói igény a piaci struktúra tükrében
Antonio Stasi, Foggiai Egyetem, Olaszország

Globális kihívások és helyi megoldások: a borágazat helyzete Európában és Portugáliában
Bernardo Pacheco de Carvalho, Lisszaboni Műszaki Egyetem, Portugália

Termelői hálózatok megjelenése az argentin gabonaágazatban
Fabio Chaddad, Faculdades Ibmecc, São Paulo, Brazília

A logisztikai kiszervezéssel kapcsolatos kritériumok megválasztása és az elégedetlenség okai: betekintés a görög élelmiszeripari kis- és középvállalatokba
Michael Boulakakis, Bruneli Egyetem, Business School, Egyesült Királyság

MAASTRICHT TEREM (Földszint)

PIACI ORIENTÁCIÓ ÉS VÁLLALKOZÁS

Moderátor: Onno Omta, Wageningeni Egyetem, Hollandia

Tudják-e demonstrálni a piacorientált cégek saját értékeik tisztaságát? Bizonyíték az Illinois-i marhahústermelők köréből

Eric T. Micheels, Illinoisi Egyetem, Urbana-Champaign, Mezőgazdasági és Fogyasztói Gazdaságtani Tanszék, USA

MERCOSUR húsexport az EU-ba: az agrárpolitikai kereskedelmi folyamatokra gyakorolt hatások felmérése
Ellen Huan-Niemi, MTT Agrifood Kutatás, Finnország

Az amerikai sertéshús kínai piacainak kutatása
David Ortega, Purduei Egyetem, Közgazdaságtani Tanszék, USA

Az albán mezőgazdaság versenyképessége: a zöldség-gyümölcs értéklánc elemzése egy régióban
Engjell Skreli, Tiranai Agrártudományi Egyetem, Közgazdasági és Agribusiness Kar, Albánia

A Mexikói Zacatecan Védett Paradicsom Ágazat versenyképességének értékelése
Luz E. Padilla-Bernal, Zacatecasi Autonóm Egyetem, Mexikó

Értékteremtés az értéknövelés új módszereivel a farmerek számára
Sushil Kumar, Indiai Menedzsment Intézet, Élelmiszer és Agribusiness Menedzsment Központ, Lucknow, India

Az elégséges földrajzi diverzifikáció vizsgálata a szerződéses termelői kockázat csökkentése szempontjából
Mariette Geyser, Pretoriai Egyetem, Agrárgazdasági Tanszék, Dél-Afrika

Az Egyesült Államok tejiparának fejlődését befolyásoló tényezők
Fafanyo Asiseh, Washingtoni Állami Egyetem, USA

ZÜRICH TEREM (Földszint)

ESETTANULMÁNY KONFERENCIA IV.

Moderátor: Woody Maijers, InHolland Egyetem, Hollandia

A Klabin eset– Értéknövelés az agribusiness rendszerben: az erdtől a fogyasztóig
Christiane Rezende, PENSA Business School, Brazília

Multinacionális vállalatok szerepe a spanyolországi agrártechnológia terjesztésében- A spanyol Almeri eset
Juan Carlos Pérez Mesa, Almeriai Egyetem, Spanyolország

Környezetvédelem és koordináció – Brazil természetvédelmi esettanulmány
Samuel Ribeiro Giordano, Sao Pauloi Egyetem, Brazília

A kakaóbab-kereskedők szerepe a piaci hatékonyság javításában
Sofyan Jamal, Hasanuddini Egyetem, Agribusiness Tanszék, Indonézia

Esmeralda Coffee (A) –Előnyök a világ legjobb kávéja eredményeképpen
Ernesto Gallo, EAP Zamoranoi Egyetem, Honduras

Kereskedelem, szabvány és a vertikális koordináció: a ruandai kávé esettanulmány
Jean Chrysostome Ngabitsinze, Milánói Egyetem, Olaszország

NESTLÉ DPA: a megosztott értékek koncepciójának kiterjesztése a tejláncban
Claudio Antonio Pinheiro Machado Filho, Business School, PENSA, Brazília

India élelmiszerbiztonsági stratégiája és annak hatása Punjab Állam élelmiszergazdaságára
Veena Goel, Punjabi Agrártudományi Egyetem, Közgazdaságtani Tanszék, Ludhiana, India

KOPPENHÁGA BÁLTEREM (Alsó szint)

A hallgatói esettanulmány verseny döntője (14:15 – 15:45)

Híd Szekció (16:30 – 18:00)

NIZZA TEREM (Alsó szint)

Speciális Szekcióülés: Világvárosi mezőgazdaság – Metropolitan Agriculture(14:15 – 18:00)

Moderátor: Sander Mager, Világvárosi Mezőgazdaság Munkacsoport

AMSZTERDAM TEREM (Alsó szint)

Speciális Szekcióülés (14:15 – 15:45): Bioüzemanyagok

Moderátor: Hector R. Laurence, Elnök-Vezérigazgató, McLaren Holdings, Argentina

BRÜSSZEL TEREM (Földszint)

Speciális Szekcióülés (14:15 – 15:45):

Fenntarthatóság az élelmiszerláncban

Moderátor: Henk Folkerts, Globális Jelentési Kezdeményezés, Élelmiszer Feldolgozás Kiegészítő

STRASBOURG TEREM (Földszint)

Speciális Szekcióülés (14:15 – 15:45):

Élelmiszer dinamika és innováció: a fenntarthatósági kihívás

Moderátorok: Melanie Fritz és Gerhard Schiefer, Élelmiszerlánc Kutatási Nemzetközi Központ, Bonni Egyetem, Németország

1. Bevezetés: fenntarthatóság a fókuszban (Gerhard Schiefer, Élelmiszerlánc Kutatási Nemzetközi Központ, Bonni Egyetem, Németország)
2. A fenntarthatóság kihívása az agrárgazdaságban és az élelmiszeriparban (Thomas Ohlsson, Svéd Élelmiszer és Biotechnológiai Intézet, Svédország)
3. A karcúsított termelés és a környezeti vizsgálat kombinálása (Karin Östergren, Svéd Élelmiszer és Biotechnológiai Intézet, Svédország)
4. A Nestlé-vel közösen végzett kávé fenntarthatósági tanulmány (Francis Declerck, ESSEC Business School, Párizs- Szingapúr)
5. Összekapcsolható-e a "fenntarthatóság" a piacra jutással? (Melanie Fritz és Gerhard Schiefer, Élelmiszerlánc Kutatási Nemzetközi Központ, Bonni Egyetem, Németország)

RÓMA TEREM (Földszint)

Speciális Szekcióülés (14:15 – 15:45):

Piacorientált stratégiák Albánia mezőgazdaságának feltámasztásához

Moderátorok: Catherine Chan-Halbrecht, Hawai Egyetem, USA és Engjell Skreli, Tiranai Agrártudományi Egyetem, Albánia

MAASTRICHT TEREM (Földszint)

Speciális Szekcióülés (14:15 – 15:45):

A magyar bor és pálinka piaci lehetőségei

Szervező: Magyar Élelmiszertudományi és Technológiai Egyesület (MÉTE), valamint az Európai Minőségügyi Szervezet Magyar Nemzeti Bizottság (EOQ MNB)

Moderátor: Harcz Zoltán, Földművelésügyi és Vidékfejlesztési Minisztérium

Nemes Richárd, Magyar Bormarketing Kht: Magyar borok – A nemzeti magyar bormárka kialakítása

Monica Elling, Southern Wine & Spirits, USA: Az USA piaci lehetőségei a globális bor- és szeszipar számára

Nagy András, Magyar Szeszipari Szövetség: A magyar pálinka piaci lehetőségei

Fehér Csaba, Zsindelyes Pálinkafőzde Kft: A Magyar Agrárgazdasági Minőség Díj nyertes Zsindelyes Pálinkafőzde bemutatkozása

Bor- és pálinkakóstoló

ZÜRICH TEREM (Földszint)

Speciális Szekcióülés (14:15 – 15:45):

A következő Zöld Forradalom

Szervező: Társadalmi és Gazdaságfejlesztési Munkacsoport, elnök: Ed Price és Abeygunawardena, Borlaug Intézet, USA

ÉLELMISZERLÁNC SZEMLÉLET

A minőségi ellátás új üzleti modellje

Christina Steinbauer, Johann Heinrich von Thünen-Intézet, Braunschweig, Németország

Helyi megoldások a friss zöldségfélék versenyképessé tételére – 3 esettanulmány Német-, Olasz- és Spanyolországból

Bettina Riedel, Humboldt Egyetem Berlin, Németország

Beszállítói problémák a boriparban

Pónusz Mónika, Budapest Menedzsment Kollégium, Magyarország

Az olívaolaj termelés komparatív előnyeinek felmérése Albániában

Ana Mane, Tiranai Agrártudományi Egyetem, Albánia

A brazil élelmiszer-szektor áttekintése

Matheus Alberto Consoli, Sao Pauloi Egyetem, Brazília

A kiskereskedelem globalizációja – Mi lesz a kiskereskedelem sorsa Közép- és Kelet-Európában?

Jon H. Hanfl, a Közép-Kelet-Európai Agrárfejlesztési Leibniz Intézet, Halle, Németország

Beszállítói lánc és minőségi problémák a tejágazatban

Vágány Judit, Menedzsment Kollégium, Budapest, Magyarország

AGRIBUSINESS STRATÉGIÁK

Új élelmiszerlánc stratégiák a vállalkozások fejlesztéséhez

Globális kihívások és helyi megoldások az új-zélandi tejiparban: stratégia, struktúra és teljesítmény az elmúlt 25 évben

Daniel Conforte, Massey Egyetem, Új-Zéland

Stratégia az amerikai mezőgazdasági szövetkezők átszervezése számára

Michael Boland, Kansas Állami Egyetem

Kihívások és helyi megoldások a mediáció és az alternatív vitarendezés alkalmazásával az élelmiszerláncban belül

Eric Thor, Arizona Állami Egyetem, USA

Talajművelés élelmiszer- vagy energiatermelés céljából és a mezőgazdasági vállalkozók szerepe

Alessandra Castellini, Bolognai Egyetem, Olaszország

A szervezeteken belüli és a szervezetek közötti kapcsolatok biztosítása a társadalmi tőke és az intézeti közreműködés szerepe

Hamish Gow, Michigani Állami Egyetem, Agrárközgazdaságtani Tanszék, USA

Az élelmiszer-nyomonkövetési rendszerek hatása az árképzésre az élelmiszerláncban

Marian Garcia, Kenti Egyetem, Kent Business School, Egyesült Királyság

Hogyan viszonyul az agribusiness részvények megtérülése és mozgékonyága a nem agribusiness részvényekhez?

Benjamin Clark, Louisianai Állami Egyetem, USA

Élelmiszervállalkozások stratégiája: a „fenntartható” élelmiszerek hedonisztikus elemzése

Thasanee Satimanon, Michigani Állami Egyetem, USA

A tisztességes kereskedelem termelésnövelő hatásának gátjai: esettanulmány egy brazil szövetkezőről

Vinicius Gustavo Trombin, Marketing & Stratégiai Projektek Kutató Központja, Brazília

Az indonéz Salacca egzotikus gyümölcs versenykihívása a nemzetközi piacon

Ahmad Dimiyati, Mezőgazdasági Minisztérium, Kertészeti Osztály, Indonézia

Kisgazdaságok élelmiszerláncokba való kapcsolódásának meghatározó tényezői, annak költségei és előnyei: tejjipari esettanulmány Indiából

Vijay Sharma, Menedzsment Központ, India

Integrációs folyamatok az orosz agráriumban

V. A. Shibaikin, Szaratovi Állami Agrártudományi Egyetem, Gazdasági Kibernetikai Tanszék, Oroszország

Az EU menedzsment tapasztalatainak hasznosítási lehetőségei az orosz élelmiszergazdaságban

N. V. Reshetnikova, Szaratovi Állami Társadalmi–Gazdasági Egyetem, Oroszország

A városi agrárpiac jellemzői és alakulása Malajziában: esettanulmány a Satok Hétfégi Piacról és a Payang Központi Piacról

Abdul Rahman Saili, Curtini Műszaki Egyetem, Muresk Intézet, Bentley, Ausztrália

FOGYASZTÓI ORIENTÁCIÓ ÉS MARKETING

Tanulmány az olcsó, egészségtelen élelmiszer és az elhízás kapcsolatáról – a farmerek szemszögéből
Gregory Baker, Santa Clara Egyetem, Élelmiszer és Agribusiness Intézet, USA

A "Zöld Kanál" lett minőségjelző élelmiszercímke – siker vagy kudarc?
Ingūna Gulbe, Lett Állami Agrárközgazdasági Intézet, Lettország

Az örmény fogyasztói szövetkezetek szerepe a farmerek és a piacok együttműködésében
Artur Grigoryan, Int. Agribusiness Kutatási és Oktatási Központ, Jereván, Örményország

Fogyasztási szokások és sajátosságok idős emberek tejvásárlásánál
Roberto Scare, São Paulo Egyetem, Brazília

Értékteremtés az argentin búzatermesztésben: a vásárlói igények felméréséből származó lehetőségek és kihívások
Laura Donnet, Ausztrál Egyetem, Paraguay

A brazil nemzetiségi hovatartozás szerinti fogyasztás: beilleszkedés és asszimiláció az Egyesült Királyságban

Luis Kluwe Aguiar, Királyi Mezőgazdasági Kollégium, Business School, Egyesült Királyság

Távolságok és fogyasztók: hogyan érzékeli a fogyasztó az élelmiszerek előállítás helyének földrajzi távolságát?

Maria Carmela Aprile, "Parthenope" Egyetem, Olaszország

Az olívaolaj iránti kereslet Olaszországban: fogyasztói preferenciák, termék differenciálás és piaci stratégiák

Umberto Medicamento, Foggiai Egyetem, Olaszország

Az ömlesztett és az előrecsomagolt burgonya fogyasztói megítélése

Peter J. Batt, Curtin Műszaki Egyetem, Perth, Ausztrália

A felnőttek elhízása és étkezési szokásai

Gayaneh Kyureghian, Texas A&M Egyetem, Agrárközgazdaságtani Tanszék, USA

Fogyasztói piaci szegmensek a Fülöp-szigetek zöldség ágazatában

Sylvia B. Concepcion, Mindanaoi Egyetem, Menedzsment Iskola, Fülöp-szigetek

A Premium Chile Rellenos kiváló piaci lehetőségei az Egyesült Államok délnyugati részén

Shawna McLain, Új Mexikói Állami Egyetem, USA

Az ázsiai bivaly lehetőségeinek elemzése Kanadában

Melanie Lang, Guelphi Egyetem, Kanada

A felelős kapcsolatokon alapuló marketing: egy agrárberuházási szakember tapasztalatai

Danny Pinentel Claro, Ibmec Sao Paulo, Brazília

ÉLELMISZERMINŐSÉG ÉS –BIZTONSÁG, KÖRNYEZETVÉDELEM

A jelölés fontossága: a tanúsítást kifejező címkék fogyasztói preferenciája

Jay Lillywhite, Új Mexikói Állami Egyetem, USA

Egészséges élelmiszerek iránti kereslet Olaszországban: a fogyasztói magatartás szegmentált megközelítése

Margherita Gerolimetto, Ca' Foscari Egyetem, Velence, Statisztikai, Agrárközgazdasági és Politikai Tanszék, Egyetem

A termények és a takarmányok minőségsszabályozása és nyomonkövethetősége

Györi Zoltán, Debreceni Egyetem, Mezőgazdasági és Műszaki Tudományok Központja, Magyarország

Az élelmiszerbiztonsággal kapcsolatos fogyasztói aggodalmakat befolyásoló tényezők Indiában

Jabir Ali, Indiai Menedzsment Intézet, Élelmiszer és Agribusiness Menedzsment Központ, Lucknow, India

Regionális élelmiszertermelés és marketing: a biotermesztők helyzete Michigan Államban

Lourdes Martinez, Michigani Állami Egyetem, USA

Hogyan védi az egészséget és a környezetet Kalifornia peszticidszabályozása

Jan F. Karlik, Kaliforniai Egyetem, USA

Biogáz-termelés - Beruházási döntés az EU integrált energia- és agrárpiacain

Lioudmila Möller, a Közép-Kelet-Európai Agrárfejlesztési Leibniz Intézet, Halle, Németország

Környezeti fenntarthatóság az élelmiszertermelés és -marketing területén: trendek és kihívások

Suku Bhaskaran, Victoria Egyetem, Élelmiszer Marketing Kutatási Egység, Melbourne, Ausztrália

A bioüzemanyagok kötelező bekeverési arányára vonatkozó célkitűzések emelése és propagálása

Marco Antonio Conejero, Sao Paulo Egyetem, Brazília

A kormánypolitikák közvetlen és közvetett hatásainak meghatározása az agrárgazdaságra

Gail L. Cramer, Louisianai Állami Egyetem, USA